

i ASIGNATURA GESTIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL (UHU)

Código	1569204
Titulación	MÁSTER EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL
Duración	ANUAL
Tipo	OPTATIVA
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	NO
Movilidad Nacional	SÍ
Movilidad Internacional	SÍ
Estudiante Visitante Nacional	SÍ
ECTS	5,00
Departamento	C110 - ECONOMIA GENERAL

✓ REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos

Titulación en Grado, teniendo carácter prioritario Economía, GADE, FYCO, DERECHO y las afines

Recomendaciones

Lecturas previas sobre la creación y gestión de empresas y organizaciones sociales y búsqueda informáticas de las características de las entidades que trabajan en este ámbito.

OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

No se oferta para Lengua Extranjera.

MOVILIDAD

- Movilidad Nacional (SICUE): Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Movilidad Internacional: Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Id.	Resultados
1	Con esta asignatura se pretende que el alumno adquiera los conocimientos básicos sobre cómo gestionar una empresa de Economía Social. El alumnos obtendrá las destrezas necesarias para poder crear y desarrollar una actividad empresarial dentro del marco de la Economía Social.

COMPETENCIAS

Competencia	Tipo
Capacidad para comprender la complejidad de la realidad específica de estudio y las múltiples dimensiones que deben tenerse en cuenta en su análisis.	GENERAL
Conocer la importancia de las políticas de innovación en el marco de una economía del conocimiento	GENERAL
Conocer la economía social y su papel en el desarrollo territorial	GENERAL
Comprender la actualidad económica mundial y nacional y su influencia sobre la situación de los territorios	GENERAL
Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	BÁSICA
Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	BÁSICA
Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	BÁSICA
Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones "y los conocimientos y razones últimas que las sustentan" a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	BÁSICA
Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo	BÁSICA
Capacidad de análisis y de síntesis	TRANSVERSAL

Competencia	Tipo
Capacidad para el trabajo en equipo, en especial, en equipos interdisciplinares	TRANSVERSAL
Capacidad de razonamiento crítico	TRANSVERSAL
Capacidad para identificar fuentes de información documental y estadística, extraer de ellas y procesar la información pertinente para estudios concretos y analizarla críticamente	TRANSVERSAL
Capacidad de aplicación de los contenidos aprendidos en un centro de trabajo	TRANSVERSAL
Capacidad de presentar los resultados de investigación y para realizar informes de actividades profesionales con rigor y propiedad, tanto en un contexto académico como en un contexto profesional	TRANSVERSAL
SOS1 - Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global.	TRANSVERSAL
SOS4 - Competencia en la aplicación de principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.	TRANSVERSAL

Q CONTENIDOS

Contenido	Descripción
UNIDAD 1: Las entidades de Economía Social y su entorno UNIDAD 2: Dirección estratégica de las empresas de Economía Social UNIDAD 3: Fiscalidad y Contabilidad de las empresas de Economía Social UNIDAD 4: Innovación y marketing en las empresas de Economía Social	

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Procedimientos de evaluación

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos	Ponderación
Asistencia y participación	Control de asistencia y de participación	30%
Realización de trabajos, casos o ejercicios individuales y/o en grupos	Análisis y desarrollo de los mismos	70%
Pruebas orales y escritas	Evaluación de los contenidos, trabajos, presentaciones, resoluciones de problemas y casos, entre otros elementos	

Criterios de evaluación

En el sistema de evaluación de esta asignatura se tendrá en cuenta tanto la asistencia presencial/virtual y la participación activa (25%), como la realización y presentación en su caso- de ejercicios y trabajos individuales y en grupo (25%), así como la elaboración y presentación oral y escrita de diferentes pruebas en relación a los contenidos y competencias de la asignatura (50%).

En caso de no ASISTENCIA y/o de recuperación de la asignatura, deberá realizar y superar un trabajo y/o prueba que contenga todos los contenidos desde un punto de vista teórico.

PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
PEREZ GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	No
CORREA TIERRA, IRENE	PROFESORA COLABORADORA (DOCTORA-TC)	SI

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
10 Actividades formativas no presenciales	75,00	Trabajo autónomo del estudiante y evaluaciones
11 Actividades formativas de tutorías	10,00	Tutorías
13 Otras actividades	40,00	Clases teóricas-prácticas / Talleres con profesionales. Seminarios, Conferencias, Mesas Redondas, Visitas y/o Debate

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica: Se trabajará con artículos, informes y otras producciones científicas de diferentes organismos y bases de datos científicas (WOS, SCOPUS, ..)

La Rocca, Barcos y otros. ¿Qué es la administración? Ed. Macchi. 2da edición.

- Galatti de Pezrez Raffo, M. Administración de la empresa. Ed. Kapelusz.
- Hampton, David. Administración. Ed. McGraw- Hill. México. 1998.
- Stoner, J. Y otro. Administración. Ed. Prentice- may. México. 1994.
- Material didáctico de la comisión y artículos seleccionados.

Bibliografía Específica

- Kast, F. Rosenzweig, J. Administración en las Organizaciones. Ed. Mc Graw- Hill. México. 1981. - Robbins, S.P. Y Coulter, M. Administración. Printice Hall
- Solana, Ricardo. Administración de organizaciones. Ed. Interoceánica. Argentina. 1993.
- Rosemberg, Raquel. Administración de las organizaciones. Ed. El Ateneo. 1998.
- Di Lonardo, Graciela. Administración de Empresas. Ed. El Ateneo. 1995.
- Bouchard, M.J. (2001): La gestión de las organizaciones sociales para el desarrollo:

- características y desafíos. CAPAYA Revista Venezolana de Economía Social, nº 1, mayo.
- Giménez, V.M. (2010): Las organizaciones de servicios sociales de atención primaria. Estática, dinámica y propuestas de futuro. Diputación del Alicante. Santa Faz.
 - López, T.A. (2001): Gestión de organizaciones sociales. Reflexiones sobre la gestión de organizaciones sociales sin fines de lucro. Fascículo nº8, Serie Liderazgo personal.
 - González, L. (2007): Guía para mejorar la gestión de las organizaciones de desarrollo. Universidad de Antioquía e Instituto Egoa. Colombia.

Bibliografía Ampliación

Tensiones y retos en la gestión de las organizaciones no lucrativas

Autores: Alfred Vernis i Domènech

Revista española del tercer sector, Nº. 1, 2005, págs. 37-62

COMENTARIOS

En este máster interuniversitario, las coordinadoras de cada una de las sedes - Universidad de Cádiz, Huelva y Jaén-, pueden firmar las actas, en su propia Universidad, de asignaturas que se hayan impartido en otra sede y que algunos de sus alumnos hayan cursado en esa otra sede, en virtud de la movilidad interuniversitaria, establecida en el convenio.

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.