

BORRADOR DE MATRICULACIÓN ADE+TUR 2024-2025

PRIMER CURSO**PRIMER SEMESTRE**

859010101 Historia Económica	6
859010102 Introducción al Derecho de la Empresa	6
859010103 Matemáticas	6
859010104 Fundamentos de Admón. de Empresas	6
859010105 Introd. a la Microec. y Macroeconomía	6

SEGUNDO SEMESTRE

859010106 Estadística y Métodos Cuantitativos I	6
859010107 Matemáticas Financieras	6
859010108 Contabilidad Financiera I	6
859010109 Marketing I	6
859010110 Microeconomía Intermedia	6

SEGUNDO CURSO**PRIMER SEMESTRE**

859010201 Macroeconomía Intermedia	6
859010202 Estadística y Métodos Cuantitativos II	6
859010203 Dirección de Empresas	6
859010204 Economía Mundial	6
859010205 Contabilidad Financiera II	6
859010206 Inglés para el Turismo I (1º TUR)	3
859010207 Alemán para el Turismo I (1º TUR)	3

SEGUNDO SEMESTRE

859010208 Economía Española	6
859010209 Derecho Tributario	6
859010210 Contabilidad de Gestión	6
859010211 Dirección Financiera I	6
859010212 Introducción a la Econometría	6
859010213 Inglés para el Turismo II (1º TUR)	6
859010214 Alemán para el Turismo II (1º TUR)	6

TERCER CURSO**PRIMER SEMESTRE**

859010215 Métodos de ayuda a la decisión	6
859010216 Dirección de Operaciones decis. estratég.	6
859010217 Dirección Financiera II	6
859010218 Organización de Empresas	6
859010219 Marketing II	6
859010220 Inglés para el Turismo III (2º TUR)	4.5
859010221 Alemán para el Turismo III (2º TUR)	4.5

El alumno deberá elegir 24 créditos de asignaturas optativas de entre la oferta existente:

OPTATIVAS (1º cuatrimestre)	Cr	OPTATIVAS (2º cuatrimestre)	Cr
859010301 Comunicación Comercial	6	859010311 Distribución Comercial	6
859010303 Gestión y Control de la Calidad	6	859010313 Simulador de Negocios	6
859010304 Taller de Habilidades para el Liderazgo Eficaz	6	859010314 Investigación de mercados	6
859010305 Internacionalización de Empresas	6		
859010307 E-Business	6		
859010309 Fiscalidad de Sociedades	6		

SEGUNDO SEMESTRE

859010222 Dirección de Personal	6
859010223 Análisis Estratégico	6
859010224 Gestión de los Recursos de la información	6
859010225 Dirección de Operaciones decis. tact y opera	6
859010226 Análisis Contable para la dirección de las E	6
859010227 Inglés para el Turismo IV (2º TUR)	4.5
859010228 Alemán para el Turismo IV (2º TUR)	4.5

CUARTO CURSO**PRIMER SEMESTRE**

859010229 Planificación y Control Estratégico	6
859010230 Técnicas para la Gestión de Personal	6
859010231 Inglés para el Turismo V (3º TUR)	4.5
859010232 Alemán para el Turismo V (3º TUR)	4.5
859010236 Marketing Estratégico para el Turismo (2º TUR)	6

SEGUNDO SEMESTRE

859010233 Creación de Empresas	6
859010234 Inglés para el Turismo VI (3º TUR)	4.5
859010235 Alemán para el Turismo VI (3º TUR)	4.5
859010245 Historia del Arte y Patrimonio (2º TUR)	6
859010237 Marketing Operativo para el Turismo (3º TUR)	6
859010244 Organización y Gestión de Procesos (3º TUR)	6

QUINTO CURSO**PRIMER SEMESTRE**

859010238 Patrimonio Cultural Etnológico (3º TUR)	6
859010239 Estructura de Mercado Turístico (3º TUR)	6
859010240 Gest. de los Rec. de la Inf. de la Emp. Turíst (4º TUR)	6
859010241 Derecho Administrativo del Sector Turístico (4º TUR)	6
859010242 Orden. del Territorio y Turismo Sostenible (4º TUR)	6
859010243 Política Económica del Turismo (4º TUR)	6

SEGUNDO SEMESTRE

859010901 Trabajo Fin de Grado (ADE)	6
859010902 Trabajo Fin de Grado (TURISMO)	6
859010401 Prácticas en Empresas (ADE/TUR)	12

Un grupo con docencia en lengua extranjera (LEX). Consultar horarios en English Subjects

Este documento es de carácter meramente informativo y se ha preparado para orientar a las alumnas y alumnos en el proceso de matrícula.

Toda la información relativa a la matrícula se encuentra disponible en la web: <https://www.uhu.es/fceyt/informacion-para-la-matricula-facultad-de-ciencias-empresariales-y-turismo>. Se insta a las alumnas y alumnos a que consulten cualquier duda respecto a los grados del centro a la Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La oferta de optativas varía de un curso a otro por lo que es posible que alguna/s optativas de entre las recogidas en el listado no estén disponibles a la hora de llevar a cabo la matrícula a través de la web o en Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La información oficial relativa a los planes de estudio de las distintas titulaciones es la contenida en las memorias de verificación y sus modificaciones publicadas en el BOJA; así como los reglamentos específicos de la Universidad de Huelva y los acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.