

# BORRADOR PARA LA AYUDA A LA MATRICULACIÓN

## ADE (2024-2025)

**PRIMER CURSO****PRIMER SEMESTRE**

858510101	Historia Económica	6
858510102	Introducción al Derecho de la Empresa	6
858510103	Matemáticas	6
858510104	Fundamentos de Admón. de Empresas	6
858510105	Introd. Microec. y Macroeconomía	6

**SEGUNDO SEMESTRE**

858510106	Estadística y Métodos Cuantitativos I	6
858510107	Matemáticas Financieras	6
858510108	Contabilidad Financiera I	6
858510109	Marketing I	6
858510110	Microeconomía Intermedia	6

**SEGUNDO CURSO****PRIMER SEMESTRE**

858510201	Macroeconomía Intermedia	6
858510202	Estadística y Métodos Cuantitativos II	6
858510203	Dirección de Empresas	6
858510204	Economía Mundial	6
858510205	Contabilidad Financiera II	6

**SEGUNDO SEMESTRE**

858510206	Economía Española	6
858510207	Derecho Tributario	6
858510208	Contabilidad de Gestión	6
858510209	Dirección Financiera I	6
858510210	Introducción a la Econometría	6

**TERCER CURSO****PRIMER SEMESTRE**

858510211	Métodos de Ayuda a la Decisión	6
858510212	Dirección de Operaciones: Dec.Estratég.	6
858510213	Dirección Financiera II	6
858510214	Organización de Empresas	6
858510215	Marketing II	6

**SEGUNDO SEMESTRE**

858510216	Dirección de Personal	6
858510217	Análisis Estratégico	6
858510218	Gestión de los Recursos de la Información	6
858510219	Direc. de Operaciones: Decis. Táct y Oper.	6
858510220	Análisis Contable para la Direc.de la Emp.	6

**CUARTO CURSO****PRIMER SEMESTRE**

858510221	Planificación y Control Estratégico	6
858510222	Técnicas para la Gestión de Personal	6

**SEGUNDO SEMESTRE**

858510223	Creación de Empresas	6
858510401	Prácticas en Empresas	12
858510901	Trabajo Fin de Grado	6

**Además deberán elegir 24 créditos de asignaturas optativas de entre la oferta existente**

**ASIGNATURAS OPTATIVAS**

OPTATIVAS (1 <sup>er</sup> semestre)	Cr	OPTATIVAS (2 <sup>o</sup> semestre)	Cr		
858510301	Comunicación Comercial	6	858510311	Distribución Comercial	6
858510303	Gestión y Control de la Calidad	6	858510313	Simulador de Negocios	6
858510304	Taller de Habilidades para el Liderazgo Eficaz	6	858510314	Investigación de mercados	6
858510305	Internacionalización de Empresas	6			
858510307	E-Business	6			
858510309	Fiscalidad de Sociedades	6			

Deberán acreditar antes de la obtención del Título un nivel mínimo de inglés u otra Segunda Lengua.  
El nivel requerido será equivalente al B1.

<i>DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS</i>	
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas	24
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado	6
Total	240

Un grupo con docencia en lengua extranjera (LEX). Consultar horarios en English Subjects  
 Docencia exclusivamente en lengua extranjera. Consultar horarios en English Subjects

**NOTA IMPORTANTE:**

Este documento es de carácter meramente informativo y se ha preparado para orientar a las alumnas y alumnos en el proceso de matrícula.

Toda la información relativa a la matrícula se encuentra disponible en la web: <https://www.uhu.es/fceyt/informacion-para-la-matricula-facultad-de-ciencias-empresariales-y-turismo>. Se insta a las alumnas y alumnos a que consulten cualquier duda respecto a los grados del centro a la Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La oferta de optativas varía de un curso a otro por lo que es posible que alguna/s optativas de entre las recogidas en el listado no estén disponibles a la hora de llevar a cabo la matrícula a través de la web o en Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La información oficial relativa a los planes de estudio de las distintas titulaciones es la contenida en las memorias de verificación y sus modificaciones publicadas en el BOJA; así como los reglamentos específicos de la Universidad de Huelva y los acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.



Un grupo con docencia en lengua extranjera (LEX). Consultar horarios en English Subjects

Docencia exclusivamente en lengua extranjera. Consultar horarios en English Subjects