

ANEXO 1

PROPUESTA PARA LA PROGRAMACIÓN CONJUNTA DE LOS TÍTULOS OFICIALES DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN TURISMO

La programación conjunta presentada se diseña para establecer el programa curricular que asegure la obtención del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas y el del título de Grado en Turismo.

1.- La gestión de los expedientes administrativos

La gestión de los expedientes administrativos del estudiantado matriculado en la programación conjunta será realizada por Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

2.- El número de plazas ofertadas en la programación conjunta

Se ofertan 35 plazas para alumnos de nuevo ingreso.

3.- Justificación de la propuesta

En el contexto competitivo actual, donde el mercado laboral es cada vez más complejo y dinámico, poseer dos títulos universitarios se convierte en una ventaja. Cada vez son más las universidades que los imparten y más los estudiantes que los demandan.

El doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Turismo es un título que aúna dos titulaciones que se complementan y enriquecen mutuamente. De esta forma, el alumnado desarrolla habilidades, conocimientos y competencias para dirigir cualquier área de una organización y, además, una formación especializada en gestión de empresas turísticas. De esta manera, el egresado alcanza una formación más completa para afrontar, con mayor éxito, las oportunidades que se puedan presentar en su actividad profesional.

Así, esta doble titulación proporciona al alumnado una formación integrada que le permite desarrollar un perfil polivalente, capaz de ejercer cargos de responsabilidad en empresas turísticas a nivel nacional e internacional. De esta forma, se da respuesta a las necesidades crecientes de las organizaciones empresariales en entornos cada vez más dinámicos y exigentes.

Desde el curso 2011/12, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Huelva oferta, con notable éxito, el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Turismo. Este Doble Grado dispone de 35 plazas de nuevo ingreso y se distribuye en cinco cursos académicos, contando con una demanda consolidada, suficiente y estable, que garantiza su sostenibilidad.

4.- Estructura de las enseñanzas

Se estructura el plan de estudios en cinco cursos académicos en los que el alumno cursará un total de 354 créditos para obtener los dos títulos.

La distribución del plan de estudios de la titulación conjunta se realiza teniendo en cuenta que en tres primeros cursos se cursaran asignaturas, básicas y obligatorias, de la titulación de Grado en Administración de Empresas y asignaturas obligatorias de idiomas de la titulación de Grado en

Turismo. El resto de las asignaturas se distribuye de forma que las materias específicas de ambas titulaciones se cursen en los últimos cursos de la titulación conjunta.

Además, se presenta una tabla con la optatividad ofertada de ambos títulos para cubrir los 24 créditos optativos que debe cursar el estudiante de entre la oferta existente.

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de Materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	252
Optativas.....	24
Prácticas en Empresas	12
TFG	12
Total	360

4.1 Esquema del Plan de estudios

PRIMER CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)				
Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia/Módulo	Titulación en la que se cursa
Historia Económica	B	6	Formación Básica	ADE
Introducción al Derecho de la Empresa	B	6	Formación Básica	ADE
Matemáticas	B	6	Formación Básica	ADE
Fundamentos de Administración de Empresas	B	6	Formación Básica	ADE
Introducción a la Microeconomía y Macroeconomía	B	6	Formación Básica	ADE

PRIMER CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia/Módulo	Titulación en la que se cursa
Estadística y Métodos Cuantitativos I	B	6	Formación Básica	ADE
Matemáticas Financieras	B	6	Formación Básica	ADE
Contabilidad Financiera I	B	6	Formación Básica	ADE
Marketing I	B	6	Formación Básica	ADE
Microeconomía Intermedia	B	6	Formación Básica	ADE

SEGUNDO CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)				
Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia/Módulo	Titulación en la que se cursa
Macroeconomía Intermedia	O	6	Formación obligatoria	ADE
Estadística y Métodos Cuantitativos II	O	6	Formación obligatoria	ADE
Dirección de Empresas	O	6	Formación obligatoria	ADE

Economía Mundial	O	6	Formación obligatoria	ADE
Contabilidad Financiera II	O	6	Formación obligatoria	ADE
Inglés para el Turismo I	O	3	Formación obligatoria	TUR
Alemán para el Turismo I	O	3	Formación obligatoria	TUR

SEGUNDO CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia/Módulo	Titulación en la que se cursa
Economía Española	O	6	Formación obligatoria	ADE
Derecho Tributario	O	6	Formación obligatoria	ADE
Contabilidad de Gestión	O	6	Formación obligatoria	ADE
Dirección Financiera I	O	6	Formación obligatoria	ADE
Introducción a la Econometría	O	6	Formación obligatoria	ADE
Inglés para el Turismo II	O	6	Formación obligatoria	TUR
Alemán para el Turismo II	O	6	Formación obligatoria	TUR

TERCER CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)				
Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia/Módulo	Titulación en la que se cursa
Métodos de Ayuda a la Decisión	O	6	Formación obligatoria	ADE
Dirección de Operaciones: decisiones estratégicas	O	6	Formación obligatoria	ADE
Dirección Financiera II	O	6	Formación obligatoria	ADE
Organización de Empresas	O	6	Formación obligatoria	ADE
Marketing II	O	6	Formación obligatoria	ADE
Inglés para el Turismo III	O	4,5	Formación obligatoria	TUR
Alemán para el Turismo III	O	4,5	Formación obligatoria	TUR

TERCER CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia/Módulo	Titulación en la que se cursa
Dirección de Personal	O	6	Formación obligatoria	ADE
Análisis Estratégico	O	6	Formación obligatoria	ADE
Gestión de los Recursos de la Información	O	6	Formación obligatoria	ADE
Dirección de Operaciones: decisiones tácticas y operativas	O	6	Formación obligatoria	ADE
Análisis Contable para la Dirección de Empresas	O	6	Formación obligatoria	ADE
Inglés para el Turismo IV	O	4,5	Formación obligatoria	TUR
Alemán para el Turismo IV	O	4,5	Formación obligatoria	TUR

CUARTO CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)				
Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia/Módulo	Titulación en la que se cursa
Planificación y Control Estratégicos	O	6	Formación obligatoria	ADE
Técnicas para la Gestión de Personal	O	6	Formación obligatoria	ADE
Inglés para el Turismo V	O	4,5	Formación obligatoria	TUR
Alemán para el Turismo V	O	4,5	Formación obligatoria	TUR
Marketing Estratégico para el Turismo	O	6	Formación obligatoria	TUR

CUARTO CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia/Módulo	Titulación en la que se cursa
Creación de Empresas	O	6	Formación obligatoria	ADE
Inglés para el Turismo VI	O	4,5	Formación obligatoria	TUR
Alemán para el Turismo VI	O	4,5	Formación obligatoria	TUR
Historia del Arte y Patrimonio	O	6	Formación obligatoria	TUR
Marketing operativo para el Turismo	O	6	Formación obligatoria	TUR
Organización y Gestión de Procesos	O	6	Formación obligatoria	TUR

QUINTO CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)				
Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia/Módulo	Titulación en la que se cursa
Patrimonio Cultural Etnológico	O	6	Formación obligatoria	TUR
Estructura de Mercado Turístico	O	6	Formación obligatoria	TUR
Gestión de los Recursos de la Información de la Empresa Turística	O	6	Formación obligatoria	TUR
Derecho Administrativo del Sector Turístico	O	6	Formación obligatoria	TUR
Ordenación del Territorio y Turismo Sostenible	O	6	Formación obligatoria	TUR
Política Económica del Turismo	O	6	Formación obligatoria	TUR

QUINTO CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Denominación de la asignatura	Carácter	ECTS	Materia/Módulo	Titulación en la que se cursa
Trabajo Fin de Grado	O	6		TUR
Trabajo Fin de Grado	O	6		ADE
Prácticas en Empresas	O	12		ADE/TUR

4.2 Distribución temporal de asignaturas optativas

Para la obtención del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas, el alumno debe cursar 24 créditos de asignaturas optativas. Para la obtención del título de grado en Turismo, el alumno debe cursar 30 créditos de asignaturas optativas.

ASIGNATURAS OPTATIVAS PROGRAMACIÓN CONJUNTA				
Denominación de la Asignatura	Curso	ECTS	Cuatrimestre	Titulación en la que se cursa
Comunicación Comercial	4º	6	1º C	ADE
Dirección Financiera III	4º	6	1º C	ADE
Gestión y Control de la Calidad	4º	6	1º C	ADE
Taller de habilidades para el liderazgo eficaz	4º	6	1º C	ADE
Internacionalización de Empresas	4º	6	1º C	ADE
Contabilidad Digital	4º	6	1º C	ADE
E-Business	4º	6	1º C	ADE
Política Económica Española	4º	6	1º C	ADE
Fiscalidad de Sociedades	4º	6	1º C	ADE
Análisis de series temporales para la predicción en la empresa	4º	6	1º C	ADE
Distribución Comercial	4º	6	2º C	ADE
Macroeconomía Monetaria	4º	6	2º C	ADE
Simulador de Negocios	4º	6	2º C	ADE
Investigación de Mercados	4º	6	2º C	ADE

4.3. Competencias específicas adquiridas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS OBTENIDAS POR ASIGNATURA DE LA PROGRAMACIÓN CONJUNTA																																																					
Competencias Específicas Titulación Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo																																																					
ASIGNATURAS	Competencias Específicas Grado en Administración y Dirección de Empresas													Competencias Específicas Grado en Turismo																																							
	CE01	CE03	CE04	CE06	CE07	CE08	CE10	CE11	CE12	CE13	CE15	CE16	CE17	CE19	CE01	CE03	CE04	CE06	CE07	CE08	CE09	CE10	CE11	CE12	CE13	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	CE22	CE29	CE30	CE32	CE33	CE34	CE36	CE37	CE39	CE41	CE43	CE46	CE47								
Historia Económica	X																																																				
Introducción al Derecho de la Empresa					X																																																
Matemáticas		X																																																			
Fundamentos de Administración de Empresas						X	X	X			X																																										
Introducción a la Microeconomía y Macroeconomía			X																																																		
Estadísticas y Métodos Cuantitativos I		X							X																																												
Matemáticas Financieras						X	X	X			X																																										
Contabilidad Financiera I						X	X	X			X																																										
Marketing I						X	X	X						X																																							
Microeconomía Intermedia			X																																																		
Macroeconomía Intermedia			X																																																		
Estadística y Métodos Cuantitativos II		X						X																																													
Dirección de Empresas											X																																										
Economía Mundial																																																					
Contabilidad Financiera II				X			X																																														
Inglés para el Turismo I																							X	X																						X	X	X					
Alemán para el Turismo I																							X	X																						X	X	X					
Economía Española																																																					
Derecho Tributario					X																																																
Contabilidad de Gestión				X			X																																														
Dirección Financiera I								X																																													
Introducción a la Econometría		X						X																																													
Inglés para el Turismo II																							X	X																							X	X	X				
Alemán para el Turismo II																							X	X																							X	X	X				
Métodos de Ayuda a la Decisión		X																																																			
Dirección de Operaciones: Decisiones Estratégicas										X	X		X																																								
Dirección Financiera II								X																																													
Organización de Empresas												X																																									
Marketing II					X																																																
Inglés para el Turismo III																							X	X																							X	X	X				
Alemán para el Turismo III																							X	X																							X	X	X				
Dirección de Personal																																																					
Análisis Estratégico																																																					
Gestión de los Recursos de la Información																																																					
Dirección de Operaciones: Decisiones Táct. y Ope.																																																					
Análisis Contable para la Dirección de la Empr.																																																					
Inglés para el Turismo IV																							X	X																								X	X	X			
Alemán para el Turismo IV																							X	X																								X	X	X			

4.4. Desarrollo, presentación y defensa TFG

El Trabajo Fin de Grado debe ser original y tener un carácter interdisciplinar que posibilite la comprobación de la adquisición de las competencias en los planes de estudio de los Grados de Administración y Dirección de Empresas y Turismo. La presentación y defensa se realizará de acuerdo con el Reglamento de Trabajo Fin de Grado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (aprobada en Junta de Centro de 5 de noviembre de 2022 y en Consejo de Gobierno de 15 de noviembre de 2022).

El trabajo podrá ser único siempre que se garantice que cubre las competencias y los resultados del aprendizaje que tiene asignados en cada una de las titulaciones. No obstante, el trabajo ha de someterse a una doble evaluación y ha de calificarse por separado para cada titulación, en función de las competencias evaluables en cada una de éstas, aun cuando dicha evaluación puede estar a cargo de un tribunal único integrado por miembros de ambas titulaciones, aun cuando dicha evaluación puede estar a cargo de un tribunal único integrado por miembros de ambas titulaciones.

4.5. Coordinación de la programación conjunta

La Comisión de Coordinación estará formada por los siguientes miembros:

- Presidente de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro o persona en quien delegue, que la presidirá.
- Presidente de la Comisión de Garantía de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Presidente de la Comisión de Garantía de Calidad del Grado en Turismo.
- Coordinador/a del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Coordinador/a del Grado en Turismo.
- Representante del Personal de Administración y Servicios.
- Representante del alumnado.

5.- Reconocimiento de créditos

Tabla de reconocimiento entre el título de Grado en Administración y Dirección de Empresas y el Grado en Turismo que se aplicará en la titulación conjunta.

Las asignaturas que aparecen sombreadas son las que cursa el alumno en la titulación conjunta

Grado en Administración y Dirección de Empresas		Grado en Turismo	
Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
Historia Económica	6	Asignatura BÁSICA	6
Introducción al Derecho de la Empresa	6	Asignatura BÁSICA	6
Matemáticas	6	Asignatura BÁSICA	6
Fundamentos de Administración de Empresas	6	Asignatura BÁSICA	6
Introducción a la Microeconomía y Macroeconomía	6	Asignatura BÁSICA	6
Estadística y Métodos Cuantitativos I	6	Asignatura BÁSICA	6
Matemáticas Financieras	6	Asignatura BÁSICA	6

Contabilidad Financiera I	6	Asignatura BÁSICA	6
Marketing I	6	Asignatura BÁSICA	6
Microeconomía Intermedia	6	Asignatura BÁSICA	6
Contabilidad Financiera II	6	Contabilidad	6
Dirección Financiera I	6	Introducción a la Dirección Financiera	6
Creación de Empresas	6	Creación de Empresas Turísticas	6
Prácticas en Empresas	12	Prácticum	12

Tabla reconocimiento optatividad			
Grado en Administración y Dirección de Empresas		Grado en Turismo	
Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
Técnicas para la Gestión de Personal	6	Asignatura OPTATIVA	6
Comunicación Comercial	6	Asignatura OPTATIVA	6
Dirección Financiera III	6	Asignatura OPTATIVA	6
Gestión y Control de Calidad	6	Asignatura OPTATIVA	6
Taller de Habilidad para el Liderazgo Eficaz	6	Asignatura OPTATIVA	6
Internacionalización de Empresas	6	Asignatura OPTATIVA	6
Contabilidad Digital	6	Asignatura OPTATIVA	6
E-Business	6	Asignatura OPTATIVA	6
Política Económica Española	6	Asignatura OPTATIVA	6
Fiscalidad de Sociedades	6	Asignatura OPTATIVA	6
Análisis de series temporales para la predicción en la empresa	6	Asignatura OPTATIVA	6
Distribución Comercial	6	Asignatura OPTATIVA	6
Macroeconomía Monetaria	6	Asignatura OPTATIVA	6
Simulador de Negocios	6	Asignatura OPTATIVA	6
Investigación de Mercados	6	Asignatura OPTATIVA	6

Reconocimiento de créditos entre Ciclos formativos y la programación conjunta

Los reconocimientos de créditos entre Ciclos Formativos de Grado Superior y los Estudios Universitarios de Grado impartidos en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo se solicitarán a iniciativa del alumno, en el plazo establecido al efecto, teniéndose en cuenta que se reconocerán los créditos establecidos para cada Ciclo Formativo y cada una de las titulaciones que forman el doble Grado, de acuerdo con la tabla de reconocimientos de créditos aprobada en Junta de Centro de 10 de abril de 2014. La convalidación de asignaturas se realizará, según esta tabla, sólo en el caso de haber superado el/la alumno/a la totalidad de los créditos ECTS/horas que conducen a la Titulación en dichos Ciclos, y no con asignaturas sueltas.