

PRIMER CURSO**PRIMER SEMESTRE**

858710101 Economía y Administración de Empresas	6
858710102 Estadística Aplicada al Sector Turístico	6
858710103 Microeconomía	6
858710104 Geografía de los Recursos Turísticos	6
858710201 Inglés para el Turismo I	3
858710202 Alemán para el Turismo I	3

SEGUNDO SEMESTRE

858710105 Macroeconomía	6
858710106 Dirección de los Recursos Humanos	6
858710107 Contratos Turísticos	6
858710203 Inglés para el Turismo II	6
858710204 Alemán para el Turismo II	6

SEGUNDO CURSO**PRIMER SEMESTRE**

858710108 Planificación y Dirección. Estratégica	6
858710205 Marketing Estratégico para el Turismo	6
858710206 Introducción a la Dirección Financiera	6
858710207 Inglés para el Turismo III	4.5
858710208 Alemán para el Turismo III	4.5
Seminario 1	3

SEGUNDO SEMESTRE

858710109 Geografía de los Destinos Turísticos	6
858710110 Intr. al Derecho Tributario del Sec. Tur	6
858710209 Historia del Arte y Patrimonio	6
858710210 Inglés para el Turismo IV	4.5
858710211 Alemán para el Turismo IV	4.5
Seminario 2	3

TERCER CURSO**PRIMER SEMESTRE**

858710212 Patrimonio Cultural Etnológico	6
858710217 Contabilidad	6
858710214 Estructura del Mercado Turístico	6
858710215 Inglés para el Turismo V	4.5
858710216 Alemán para el Turismo V	4.5
Seminario 3	3

SEGUNDO SEMESTRE

858710213 Marketing Operativo para el Turismo	6
858710218 Organización y Gestión de Procesos	6
858710219 Inglés para el Turismo VI	4.5
858710220 Alemán para el Turismo VI	4.5
Optativa 1	6
Seminario 4	3

CUARTO CURSO**PRIMER SEMESTRE**

858710221 Gestión Recursos Informa. Empresa Tur	6
858710222 Derecho Administrativo del Sector Tur	6
858710223 Política Económica del Turismo	6
858710224 Ordenación del Territorio y Tur. Sostenible	6
Optativa 2	6

SEGUNDO SEMESTRE

858710225 Creación de Empresas Turísticas	6
858710401 Prácticum	12
858710901 Trabajo Fin de Grado	6
Optativa 3	6

OPTATIVAS**Itinerarios del Grado en Turismo**

- | |
|--|
| (1) Administración, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas |
| (2) Gestión Pública del Turismo |
| (3) Idiomas |

TENER EN CUENTA LA ELECCIÓN DE LAS OPTATIVAS Y SEMINARIOS EN FUNCION DE LOS ITINERARIOS QUE SE QUIERAN CURSAR

SEGUNDO CURSO**PRIMER SEMESTRE****Seminario 1: Elegir sólo 1 de los siguientes**

858710302 Organización de Empresas I (1, 3)	3
858710303 Economía Financiera y Contabilidad I (1, 3)	3
858710304 Mét. Cuant. para la Econ. y la Emp. (2, 3)	3

SEGUNDO SEMESTRE**Seminario 2**

858710307 Organización de Empresas II (1, 3)	3
--	---

TERCER CURSO**PRIMER SEMESTRE****Seminario 3 (Deberá elegir sólo 1 de las siguientes)**

858710302 Organización de Empresas I (1, 3)	3
858710303 Economía Financiera y Contabilidad I (1, 3)	3
858710304 Mét. Cuant. para la Economía y la Emp. (2, 3)	3

SEGUNDO SEMESTRE**Optativa 1**

858710319 Public. y Promoc. de las Act. Turísticas (1)	6
--	---

Seminario 4 (Deberá elegir sólo 1 de los siguientes)


858710307 Organización de Empresas II (1, 3)	3
858710326 Seminario de Patrimonio Cultural (2, 3)	3


CUARTO CURSO**PRIMER SEMESTRE****Optativa 2 (Deberá elegir solo 1 de las siguientes)**

858710329 Introducción a la Contabilidad de Gestión (1)	6
858710330 Métodos de Predicción Turística (2)	6

SEGUNDO SEMESTRE**Optativa 3 (Deberá elegir solo 1 de las siguientes)**

858710333 Taller de Habilidades Directivas (1)	6
858710334 Gestión de Destinos Turísticos (2)	6

 Un grupo con docencia en lengua extranjera (LEX). Consultar horarios en English Subjects

 Docencia exclusivamente en lengua extranjera. Consultar horarios en English Subjects

NOTA IMPORTANTE:

Este documento es de carácter meramente informativo y se ha preparado para orientar a las alumnas y alumnos en el proceso de matrícula.

Toda la información relativa a la matrícula se encuentra disponible en la web: <https://www.uhu.es/fceyt/informacion-para-la-matricula-facultad-de-ciencias-empresariales-y-turismo>. Se insta a las alumnas y alumnos a que consulten cualquier duda respecto a los grados del centro a la Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La oferta de optativas varía de un curso a otro por lo que es posible que alguna/s optativas de entre las recogidas en el listado no estén disponibles a la hora de llevar a cabo la matrícula a través de la web o en Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La información oficial relativa a los planes de estudio de las distintas titulaciones es la contenida en las memorias de verificación y sus modificaciones publicadas en el BOJA; así como los reglamentos específicos de la Universidad de Huelva y los acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.