



**ACTA DE LA REUNIÓN DEL GRUPO DE DISCUSIÓN CORRESPONDIENTE AL ALUMNADO DEL
ÚLTIMO CURSO DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO 2023/2024**

Reunidos mediante reunión virtual asíncrona celebrada entre el 16 de febrero y el 25 de febrero de 2025 a la que han asistido un total de veinte estudiantes y una vez constituido el grupo de discusión, se han extraído las siguientes conclusiones:

Asisten a la reunión:

Alumnado del Grado en ADE: 9

Alumnado del doble Grado en ADE+FICO: 8

Alumnado del doble Grado en ADE+TURISMO: 3

Constituido el grupo de discusión se ha extraído las siguientes conclusiones:

- 1.- Satisfacción general con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión: El 50% del alumnado considera que está muy satisfecho y el 50% satisfecho con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información. Entre los motivos indican que es muy accesible.
2. Al inicio de los estudios en la UHU. Los sistemas de acogida y de orientación académica y tutorización: El 45% del alumnado está muy satisfecho con los sistemas de acogida, orientación y tutorización. El 50% está satisfecho, y el 5% no satisfecho.
3. Satisfacción respecto a la gestión administrativa de los procedimientos que hayas realizado (matrícula, reconocimiento de créditos, prácticas en empresas, movilidad, orientación profesional...): El 60% del alumnado está muy satisfecho, el 40% está satisfecho.
4. Satisfacción respecto a las aulas, incluidos los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática...) y su equipamiento: El 35% del alumnado está muy satisfecho, el 5% satisfecho y el 15% no satisfecho.
5. Satisfacción respecto a los servicios tales como la biblioteca, bases de datos, campus virtual, redes...facilitan el estudio: El 50% del alumnado está muy satisfecho y el 50% está satisfecho. Entre los motivos indican que son muy completos.

6. Satisfacción respecto al sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones: El 30% del alumnado está muy satisfecho con el sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones; y el 70% está satisfecho.

7. Satisfacción respecto a los sistemas de evaluación y su adecuación para certificar de forma fiable la adquisición de los aprendizajes: El 30% del alumnado está muy satisfecho, el 60% está satisfecho y el 10% no satisfecho. Entre los motivos indican que es muy completo.

8. Satisfacción con los resultados académicos que has alcanzado: El 50% del alumnado está muy satisfecho y el 50% está satisfecho. Entre los motivos de su opinión indican que el programa de prácticas fue muy completo.

9. Satisfacción con la distribución temporal y la coordinación de contenidos entre asignaturas a lo largo del título: El 30% del alumnado está muy satisfecho, el 55% está satisfecho y el 15% no está satisfecho.

10. Satisfacción con la distribución en el Plan del Título entre los créditos teóricos y prácticas: El 25% del alumnado está muy satisfecho con la distribución en el Plan del Título entre los créditos teóricos y prácticas, el 60% está satisfecho y el 15% no está satisfecho. Entre los motivos consideran que la distribución es muy adecuada.

11. Satisfacción con la orientación sobre movilidad, prácticas externas, acreditación de idioma: El 35% del alumnado está muy satisfecho, el 60% está satisfecho y el 5% no está satisfecho. Entre los motivos indican que es muy completo.

12. Satisfacción con el Trabajo de Fin de Grado (orientación, plazos, evaluación...): El 35% del alumnado está muy satisfecho y el 65% está satisfecho.

13. Satisfacción con la atención por parte del personal de administración y servicios que tiene relación con el título: El 50% del alumnado está muy satisfecho, y el 50% está satisfecho. Entre los motivos indican que la atención es muy satisfactoria.

14. Satisfacción con la atención por parte de los responsables académicos del título (coordinadores de asignatura, coordinadores de curso, coordinador/a del título, equipo directivo del Centro...): El 35% del alumnado está muy satisfecho y el 65% está satisfecho. Entre los motivos indican que es satisfactorio.

15. Satisfacción general, con el título: El 50% del alumnado está muy satisfecho, y el 50% está satisfecho.

16. Necesidades del grupo de interés para cumplir con sus expectativas: Entre las necesidades se indica que, en su opinión, debería ser más práctico.

17. Puntos fuertes y débiles del título: Como punto fuerte indican lo completo que es el grado.

Como puntos débiles: se debería fomentar más el análisis crítico y la participación activa, en algunas materias se echa en falta una mayor aplicación a casos reales, algunos programas de estudio podrían beneficiarse de una actualización para reflejar mejor las tendencias actuales del mundo empresarial.

18. Propuestas de mejora: Entre las necesidades se indica que, en su opinión, debería ser más práctica. Sustituir las asignaturas con algún contenido similar como Gestión de los Recursos de la Información y Marketing.

Para que conste, firma la presente acta la responsable del grupo

Fdo: Encarnación Cordón Lagares Vicedecana de Calidad y Planes de Estudios