

**ACTA DE LA REUNIÓN DEL GRUPO DE DISCUSIÓN CORRESPONDIENTE AL ALUMNADO DEL ÚLTIMO
CURSO DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Reunidos el día 9 de junio de 2022, a las 11.00 horas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

Asisten a la reunión:

Alumnado del Grado en ADE: 3

Alumnado del doble Grado en ADE+FICO: 8

Alumnado del doble Grado en ADE+TURISMO: 3

Constituido el grupo de discusión se han extraído las siguientes conclusiones:

1. Satisfacción general con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión: El 43% del alumnado considera que está satisfecho, el 43% muy satisfecho y el 14% no satisfecho con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información. Los motivos de la buena satisfacción son la facilidad para encontrar y que se proporcione las programaciones semanales ayuda mucho. Por su parte, el alumnado que no está satisfecho considera que es poco amigable.
2. Al inicio de los estudios en la UHU. Los sistemas de acogida y de orientación académica y tutorización: El 50% del alumnado está satisfecho con los sistemas de acogida, orientación y tutorización. El 36% está muy satisfecho y el 14% está no satisfecho. Entre los motivos de la buena valoración indican que vienen como muchos nervios y en cuento asisten a la Jornada de bienvenida te relajan, también habían participado en la Jornada de puertas abiertas.
3. Satisfacción respecto a la gestión administrativa de los procedimientos que hayas realizado (matrícula, reconocimiento de créditos, prácticas en empresas, movilidad, orientación profesional...): El 29% del alumnado considera que está muy satisfecho, el 57% satisfecho y el 14% no satisfecho. Entre los motivos para que estén muy satisfechos consideran que son muy rápidos.
4. Satisfacción respecto a las aulas, incluidos los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática...) y su equipamiento: El 36% del alumnado está satisfecho, el 36% está muy satisfecho y el 29% no satisfecho. Entre los motivos de la buena valoración consideran que todo está bien y el

Código Seguro De Verificación	6rKks61PfqGBgSw4w84KsA==	Fecha	22/12/2022
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Encarnacion Rocio Cordon Lagares		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/6rKks61PfqGBgSw4w84KsA=	Página	1/4





alumnado que da una baja valoración indica la falta de parking, cafetería y que se deberían mejorar las aulas.

5. Satisfacción respecto a los SERVICIOS TALES COMO LA BIBLIOTECA, BASES DE DATOS, CAMPUS VIRTUAL, REDES...facilitan el estudio: El 36% del alumnado está satisfecho, el 43% está muy satisfecho y el 21% no satisfecho. Respecto a los motivos para la buena valoración indican que el chat de la plataforma Moodle es muy rápido y que la biblioteca que se encuentra en el Centro tiene un catálogo muy amplio.

6. Satisfacción respecto al sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones: El 21% del alumnado está satisfecho con el sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones, el 36% está muy satisfecho y el 43% no está satisfecho. El motivo de la no satisfacción es debido a consideran que realmente no se solucionan. El alumnado que ha dado una buena valoración indica que no lo ha utilizado porque no lo han necesitado. Por otro lado, un alumno indica que no sabe usarlo.

7. Satisfacción respecto a los sistemas de evaluación y su adecuación para certificar de forma fiable la adquisición de los aprendizajes: El 50% del alumnado está satisfecho, el 29% está muy satisfecho y el 21% no está satisfecho. El motivo de los que consideran que están satisfechos consideran que la evaluación continua perjudica, y que se debería implementar parciales en algunas asignaturas. Entre los alumnos que dan una valoración de no satisfecho, uno de los alumnos considera a veces hay una interpretación distinta del sistema de evaluación por parte del profesor.

8. Satisfacción con los resultados académicos que has alcanzado: El 64% del alumnado está satisfecho con los resultados académicos alcanzados y el 36% está muy satisfecho. Entre los motivos de la buena satisfacción indican que con el Título se aprende mucho.

9. Satisfacción con la distribución temporal y la coordinación de contenidos entre asignaturas a lo largo del título: El 43% del alumnado está satisfecho con la distribución temporal y la coordinación de contenidos entre asignaturas a lo largo del título, el 29% está muy satisfecho y el 29% no está satisfecho.

10. Satisfacción con la Distribución En El Plan Del Título Entre Los Créditos Teóricos Y Prácticas: El 57% del alumnado está satisfecho con la distribución en el Plan del Título entre los créditos teóricos y prácticas, el 14% está muy satisfecho y el 29% no está satisfecho. Entre el alumnado que da una menor valoración indican que se debería se debería dar un enfoque más práctico a algunas asignaturas, actualizar las prácticas en asignaturas de contabilidad. El alumno de ADE+Turismo indica se necesitaría más práctica, y que en su opinión resulta excesivo 14 asignaturas por año.

Código Seguro De Verificación	6rKks61PfqGBgSw4w84KsA==	Fecha	22/12/2022
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Encarnacion Rocio Cordon Lagares		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/6rKks61PfqGBgSw4w84KsA=	Página	2/4





11. Satisfacción con la orientación sobre MOVILIDAD, PRÁCTICAS EXTERNAS, ACREDITACIÓN DE IDIOMA: El 50% del alumnado está satisfecho, el 36% está muy satisfecho y el 14% no está satisfecho. El alumnado que indica que está muy satisfecho indica la buena información, y que respecto a la acreditación de idioma es muy rápida. Un alumno no satisfecho considera que se debería informar más.

12. Satisfacción con el Trabajo de Fin de Grado (orientación, plazos, evaluación...): El 43% del alumnado está satisfecho, el 43% está muy satisfecho y el 14% no está satisfecho. El alumnado indica la muy buena información.

13. Satisfacción con la atención por parte del personal de administración y servicios que tiene relación con el título: El 64% del alumnado está satisfecho, el 29% está muy satisfecho y el 7% no está satisfecho. Entre los motivos de la baja satisfacción considera que hay veces que la información no es completa.

14. Satisfacción con la atención por parte de los responsables académicos del título (coordinadores de asignatura, coordinadores de curso, coordinador/a del título, equipo directivo del Centro...): El 50% del alumnado está satisfecho, el 36% está muy satisfecho y el 14% no está satisfecho. No se indica ningún motivo en concreto.

15. Satisfacción general, con el título: El 57% del alumnado está satisfecho, el 29% está muy satisfecho y el 14% no está satisfecho. El alumno que da una valoración de satisfecho considera que se debería adaptar algo más al mercado laboral. El alumnado que está muy satisfecho comenta que está muy contento con el Título.

16. Necesidades del grupo de interés para cumplir con sus expectativas: Consideran que todo muy bien. Un alumno considera que se debería mejorar lo relativo a la parte práctica.

17. Puntos fuertes y débiles del título: Puntos fuertes la variedad y calidad de conocimientos y puntos débiles: prácticas de algunas asignaturas poco adaptadas al mercado laboral y al futuro, digitalización, mejora de la coordinación vertical de asignaturas dobles. Algunos profesores muy buenos como docentes y personas

18. Propuestas de mejora: Adaptarlo al mercado de trabajo actual con programas de contabilidad y facturación. Algunas asignaturas se deberían actualizar (que no aparezca el temario en pesetas). No repetición de contenidos en algunas asignaturas (Marketing operativo, Marketing estratégico, Gestión de la información).

No existiendo ninguna cuestión planteada por parte de los asistentes, se procede a finalizar la reunión a las 11:50.

Código Seguro De Verificación	6rKks61PfqGBgSw4w84KsA==	Fecha	22/12/2022
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Encarnacion Rocio Cordon Lagares		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/6rKks61PfqGBgSw4w84KsA=	Página	3/4





Para que conste, firma la presente acta la responsable del grupo, en Huelva a 9 de junio de 2022.

Fdo: Encarnación Cordon Lagares

Vicedecana de Calidad y Planes de Estudios

Código Seguro De Verificación	6rKks61PfqGBgSw4w84KsA==	Fecha	22/12/2022
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Encarnacion Rocio Cordon Lagares		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/6rKks61PfqGBgSw4w84KsA=	Página	4/4

