



**ACTA DE LA REUNIÓN DEL GRUPO DE DISCUSIÓN CORRESPONDIENTE A LOS EGRESADOS DE
LOS GRADOS EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, FINANZAS Y CONTABILIDAD,
Y TURISMO
CURSO 2023/2024**

Reunidos mediante reunión virtual asíncrona celebrada entre el 25 y el 27 de marzo de 2025 a la que han asistido un total de doce egresados y una vez constituido el grupo de discusión, se han extraído las siguientes conclusiones:

Asisten a la reunión:

Alumnado del Grado en ADE: 3

Alumnado del Grado en FICO: 3

Alumnado del Grado en TURISMO: 1

Alumnado del doble Grado en ADE+FICO: 5

Constituido el grupo de discusión se ha extraído las siguientes conclusiones:

1.- Satisfacción con los contenidos teóricos y prácticos del título, son de utilidad en el desempeño de mi trabajo: El 8% de los egresados considera que está muy satisfecho, el 67% satisfecho y el 25% no satisfecho. El grado ofrece una sólida base en conocimientos económicos, pero presenta oportunidades de mejora para alinearse mejor con las necesidades del mercado laboral. Sería beneficioso incorporar formación en herramientas clave como ERP, CRM y visualizadores de datos, así como reforzar la aplicación práctica de asignaturas como Contabilidad Financiera. Además, se podría optimizar el equilibrio entre teoría y práctica, priorizando contenidos más actualizados y orientados a la realidad empresarial. En áreas como matemáticas financieras y contabilidad, el uso de herramientas digitales y software de gestión podría enriquecer la enseñanza. Finalmente, una mayor orientación hacia el desarrollo informático y la gestión empresarial práctica contribuiría a mejorar la preparación de los egresados para un entorno laboral cada vez más digitalizado y competitivo.

2. Satisfacción sobre el proceso de selección y asignación de los puestos de prácticas: El 8% de los egresados está muy satisfecho, el 67% satisfecho y el 25% no satisfecho. Entre los motivos consideran que, aunque, en general, las optativas han sido útiles, consideran que otras no tanto. Aunque el contenido ofrece una visión global que puede servir para desempeñar un trabajo de forma adecuada, no aborda aspectos cotidianos clave en los empleos actuales. Al incorporarse

a un nuevo trabajo, el egresado destaca que es común que se le enseñen tareas como elaborar una nómina o utilizar un programa contable, ya que la contabilidad aprendida en las asignaturas no resulta útil, dado que todo está informatizado. Además, un egresado considera que, en su opinión, el temario es denso y considera que algunas asignaturas parecen de relleno. A pesar de que la vida laboral real se basa en una combinación de teoría y práctica, un egresado opina que no se fomenta ni se enseña el manejo de bases de datos, hojas de cálculo ni el pensamiento estratégico, competencias esenciales en el día a día laboral. En su experiencia, considera un egresado que ha aprendido más durante las prácticas que en las clases teóricas.

3. Satisfacción sobre si lo aprendido en el título se adecúa a las demandas del mercado de trabajo: El 8% de los egresados está muy satisfecho, el 42% satisfecho y el 50% no satisfecho. El egresado considera que, si bien la formación proporciona una base teórica sólida, algunos aspectos del programa podrían actualizarse para alinearse mejor con las demandas del mercado actual. Señala que ciertos materiales y casos prácticos no reflejan del todo la realidad laboral, ya que están más orientados a la teoría que a la aplicación práctica. Además, destaca que, aunque hay asignaturas que abordan la tecnología y la digitalización, su presencia es limitada en comparación con la creciente importancia de estos ámbitos en el mercado laboral. También menciona que el temario, en algunos casos, podría modernizarse para adaptarse a las necesidades actuales de la gestión empresarial. Aun así, reconoce que la carrera aporta conocimientos fundamentales y que complementar la formación con experiencias prácticas puede ser clave para una mejor preparación profesional.

4. Satisfacción con que el título contribuye al desarrollo profesional: El 8% de los egresados está muy satisfecho, el 83% satisfecho y el 8% no satisfecho.

5. Satisfacción sobre si el trabajo actual está relacionado con el título cursado: El 50% de los egresados están muy satisfechos, el 42% satisfechos y el 8% no satisfecho.

6. Satisfacción sobre que el título, en general, es de utilidad para la búsqueda de empleo: El 25% de los egresados están muy satisfechos, el 42% satisfechos y el 33% no satisfechos.

7. Satisfacción global del egresado con la formación recibida: El 8% de los egresados están muy satisfechos y el 58% están satisfechos y el 33% no satisfechos.

8. Necesidades del grupo de interés para cumplir con sus expectativas: El egresado considera que la calidad de la docencia varía, ya que mientras algunos profesores destacan por su capacidad para motivar y transmitir conocimientos de manera efectiva, otros no tanto. En la opinión del egresado en el Grado en Turismo, sería positivo que el programa académico reflejara mejor la realidad del mercado laboral actual, ampliando su enfoque más allá del turismo para

incluir otras oportunidades profesionales. Además, los egresados sugieren que las asignaturas, en su opinión, podrían ser más prácticas y adaptarse mejor a la digitalización y automatización que caracterizan el mundo empresarial. Destaca que, en algunos casos, los módulos de formación profesional ofrecen una experiencia más aplicada que los estudios universitarios, lo que evidencia la necesidad de seguir modernizando y ajustando la enseñanza a las exigencias actuales del mercado.

9. Puntos fuertes y débiles del título: Entre los puntos fuertes el egresado considera que el grado ofrece una formación amplia y versátil, proporcionando una visión global del funcionamiento de una empresa y abriendo puertas en distintos ámbitos como finanzas, contabilidad y recursos humanos. Destaca que la utilidad del programa depende en gran medida de las optativas elegidas y del enfoque de los docentes, encontrando en algunos casos profesores motivadores y en otros, no tanto. Aunque el contenido teórico es sólido, señala que el grado podría modernizarse para adaptarse mejor a la realidad laboral, ya que muchas asignaturas son excesivamente teóricas y no evolucionan al ritmo de la digitalización y las nuevas exigencias del mercado. En cuanto a las oportunidades laborales, aunque la formación es versátil, considera que las salidas profesionales no siempre están bien definidas.

11. Propuestas de mejora: El egresado considera que el grado necesita una actualización tanto en su enfoque académico como en la implicación del profesorado. Destaca la importancia de contar con docentes motivados y comprometidos con la enseñanza, capaces de transmitir conocimientos más allá de lo contenido en las diapositivas. Además, sugiere que el programa debería equilibrar mejor la teoría con la práctica, incorporando más ejercicios aplicados en todas las asignaturas, especialmente en contabilidad financiera, contabilidad de costes, recursos humanos y mercados financieros. También señala la necesidad de una mayor formación en herramientas informáticas clave para el entorno laboral actual, como Excel, SAP o ERP similares. Asimismo, cree que muchos estudiantes no tienen una idea clara de las salidas profesionales del grado, por lo que considera útil realizar un sondeo para alinear mejor las expectativas con la realidad del mercado. Finalmente, menciona que, además de actualizar el contenido del programa, sería conveniente mejorar algunas condiciones materiales, como el estado de las aulas.

Para que conste, firma la presente acta la responsable del grupo

Fdo: Encarnación Cordón Lagares Vicedecana de Calidad y Asuntos Económicos