

Facultad C.C. Empresariales y Turismo (UHU)

Calendario Master (M) (versión 19/06/2025)

CURSO 2025/26

Materias / Asignaturas
(Las clases tendrán lugar en horario de tarde)
(Este calendario provisinal está sujeto a pequeños ajustes)

Gestión Comercial y Marketing de las Empresas Turísticas	Gestión Comercial y Marketing de las Empresas Turísticas	Gestión de los Sist. de Inf. Contable-financiero en Emp. Turísticas	Gestión de los Sist. de Inf. Contable-financiero en Emp. Turísticas
Niza, Joaquín / Director Comercial de On Hotels	Niza, Joaquín / Director Comercial de On Hotels	Economía Financiera y Contabilidad (2,25 créditos)	Economía Financiera y Contabilidad
21	18:30 a 21:00	Noviembre	Noviembre
24	18 a 21:00	Noviembre	Noviembre
25, 26	18 a 19:30	Noviembre	Noviembre
27, 28	18 a 21:15	Noviembre	Noviembre

14	Tecnologías de la Información y la comunicación aplicados al sector turístico	Economía Financiera y Contabilidad (1,35 créditos)	17, 18, 19	16 a 20:30	Diciembre
Enero					
I	m	m	j	v	s
					d
12	13	14	7	8	9
19	20	21	15	16	17
22	23				

Materias Especialidad: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Enero							Organización de Empresas (0,375 créditos)			
I	m	m	j	v	s	d	15	16 a 19:45	Enero	
6	7	8	9				16, 19	16 a 21:40	Enero	
12	13	14	15	16			20	16 a 19:45	Enero	
19	20	21	22	23			21	16 a 19:45	Enero	
26	27	28	29	30	31	9	22, 23	16 a 21:40	Enero	
							26, 27	16 a 21:40	Enero	
Gestión de Compras y Almacén (A+B)							Comercialización e Investigación de Mercados (1,125 créditos)			
Gestión de Compras y Almacén (A+B)							Enero			
Gestión de Compras y Almacén (A+B)							Enero			
Marketing Digital							Enero			
Marketing Digital							Enero			

Materias Especialidad: GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

Enero						
I	m	m	j	v	s	d
6	7	8	9			
12	13	14	15	16		
19	20	21	22	23		
26	27	28	29	30	31	9

Materias comunes a ambas especialidades

Febrero						
I	m	m	j	v	s	d
2	3	4	5	6		
9	10	11	12	13		
16	17	18	19	20		
23	24	25	26	27		

Periodo de Prácticas

Materias Especialidad: GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

I	m	Ab	l	m	j	v	s	d	
6	7	8	9	10					
13	14	15	16	17					
20	21	22	23	24					
27	28	29	30						19

Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial
Gestión del Patrimonio Arqueológico e Histórico-Artístico
Gestión del Patrimonio Arqueológico e Histórico-Artístico
Ordenación del Territorio y Gestión de Recursos Turísticos
Creación de Productos Turísticos

Antropología Social (2,25 créditos)
Arqueología (1,125 créditos)
Análisis del Área (1,125 créditos)
Análisis Geográfico Regional (0,75 créditos)
Economía Financiera y Contabilidad (1,5 créditos)

6, 7, 8, 9, 10
13, 14
15, 16
17, 20, 21, 22, 23
24, 27
28, 29, 30

16 a 20:30
16 a 21:40
16 a 21:40
16 a 20:30
16 a 19:45
16 a 21:00

Abril
Abril
Abril
Abril
Abril
Abril

Mayo		m	m	m	j	v	s	d
4		5	6	7	8	15	22	29
11	12	13	14	15	16	23	30	0
18	19	20	21	22	23	30	0	
25	26	27	28	29	30	0		