

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Huelva		Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	21005988
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Turismo	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Huelva			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO		ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas		Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	No
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
ELENA GARCIA DE SOTO CAMACHO		DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARÍA ANTONIA PEÑA GUERRERO		RECTORA	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
ELENA GARCIA DE SOTO CAMACHO		DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Dr. Cantero Cuadrado, 6		21071	Huelva
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
rectora@uhu.es		Huelva	660727076
E-MAIL		PROVINCIA	FAX
rectora@uhu.es		Huelva	959218080
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Huelva, AM 30 de septiembre de 2024	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Huelva	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía				
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Huelva		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
049	Universidad de Huelva	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
51	123	6

1.4-1.9 Universidad de Huelva

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
21005988	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
100		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
400	100	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

1.3.- Objetivos formativos

Principales objetivos formativos del título

Objetivo general: Formar a profesionales capaces de realizar labores de gestión empresarial, promoción, comercialización y planificación turística

Objetivos formativos de las menciones o especialidades

No procede.

Las menciones o especialidades el Grado se han eliminado debido al artículo 13 del RD 822/2021, que establece que #
Una mención tendrá como mínimo el equivalente al 20 por ciento de la carga de créditos total de un título de Grado
#, por lo que cada mención debería tener, en el Grado de 240 créditos, un total de 48 créditos como mínimo.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

<https://bit.ly/3WjKLnV>

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

C01 - Conoce los conceptos y estructuras fundamentales de los sistemas de información y su impacto sobre la productividad y la organización de las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos

C02 - Conoce el marco legal de las actividades turísticas, los conceptos básicos del Derecho, adquiere conocimientos básicos del sistema impositivo español y conoce los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos

C03 - Comprende el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio y analiza los impactos generados por el turismo, así como los principales agentes turísticos y las relaciones que se establecen entre ellos. Conocimientos o contenidos
TIPO: Conocimientos o contenidos

C04 - Analiza e identifica críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas y conoce los conceptos básicos de la contabilidad y el control de gestión. TIPO: Conocimientos o contenidos

C05 - Comprende el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. TIPO: Conocimientos o contenidos

C06 - Conoce y comprende las características del Patrimonio Cultural, su evolución histórica y su gestión, así como, las potencialidades del Patrimonio Cultural como recurso turístico y las principales iniciativas de puesta en valor de este. TIPO: Conocimientos o contenidos



C07 - Comprende los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos
C08 - Comprende un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado, conoce las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento, así como los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. TIPO: Conocimientos o contenidos
C09 - Conoce los procedimientos operativos en alojamiento, restauración e intermediación y herramientas para crear productos y destinos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C10 - Conoce las principales estructuras político-administrativas turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
C11 - Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al turismo, así como los conceptos básicos del Marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos
C12 - Conoce los conceptos básicos de la Economía. TIPO: Conocimientos o contenidos
C13 - Conoce los conceptos básicos de la Geografía. TIPO: Conocimientos o contenidos
C14 - Distingue objetivos, estrategias y políticas comerciales. TIPO: Conocimientos o contenidos
C15 - Identifica necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
C16 - Estudia las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos
C17 - Identifica los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos
C18 - Conoce los conceptos básicos de la Estadística TIPO: Conocimientos o contenidos
C19 - Conoce la estructura del sector turístico, las empresas que forman parte del mismo y el entorno de estas, los conceptos básicos de la empresa turística y sus áreas funcionales, así como las funciones secuenciales y continuas de la administración de las empresas turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
C20 - Comprende la gestión económico-financiera de una empresa turística TIPO: Conocimientos o contenidos
C21 - Conoce y utiliza correctamente en lengua extranjera la terminología específica del sector turístico, así como las estructuras gramaticales apropiadas para diferentes registros, seleccionándolas de forma apropiada teniendo en cuenta los factores sociopragmáticos y comunicativos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C22 - Conoce los conceptos relacionados con la administración de los Recursos Humanos, así como los instrumentos necesarios para la planificación y gestión de los mismos. TIPO: Conocimientos o contenidos
COM01 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Competencias
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias
COM04 - Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento. TIPO: Competencias
HD01 - Maneja y domina la comunicación oral y escrita, así como técnicas de comunicación, en lenguas nativas y extranjeras de forma que pueda desarrollar su trabajo en medios socioculturales diferentes mediante el uso de estas. TIPO: Habilidades o destrezas
HD02 - Aplica los conceptos básicos de la Empresa, ejecuta la dirección estratégica y confecciona planes estratégicos en la organización turística. TIPO: Habilidades o destrezas
HD03 - Aplica los conceptos básicos de la Estadística y maneja la información estadística para elaborar tendencias y pronósticos. TIPO: Habilidades o destrezas
HD04 - Dirige y ejecuta la gestión de los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas
HD05 - Ejecuta la gestión del territorio turístico, espacios y destinos turísticos con criterios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas
HD06 - Ejecuta la gestión de los recursos financieros. TIPO: Habilidades o destrezas
HD07 - Ejecuta el proceso de planificación financiera a corto plazo de la empresa turística y selecciona sus fuentes de financiación más interesantes. TIPO: Habilidades o destrezas
HD08 - Aplica los conceptos básicos de la empresa turística, de sus áreas funcionales, así como los conceptos y técnicas propios de las funciones de administración de la empresa turística. TIPO: Habilidades o destrezas



HD09 - Observa los efectos en la empresa de los cambios en el entorno microeconómico con el uso de modelos. TIPO: Habilidades o destrezas
HD10 - Aplica conceptos básicos del Derecho del sector turístico y participa en la tramitación de procedimientos administrativos TIPO: Habilidades o destrezas
HD11 - Aplica los conceptos básicos de la gestión de la información y maneja la información y las herramientas correctamente para la toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas
HD12 - Aplica la utilización de competencias cognitivas, instrumentales y actitudinales en el contexto de la Contabilidad TIPO: Habilidades o destrezas
HD13 - Ejecuta la actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento TIPO: Habilidades o destrezas
HD14 - Maneja las competencias informacionales procedentes de la Contabilidad en la práctica profesional TIPO: Habilidades o destrezas
HD15 - Ejecuta autoliquidaciones, declaraciones y demás obligaciones tributarias formales preceptivas en el sector de las empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

Requisitos de acceso y admisión

Los requisitos generales de acceso a los grados oficiales son los que se establecen en el artículo 15 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la Organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Asimismo, se establecerá lo dispuesto en el Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión.

De acuerdo con las previsiones del art. 75 de la Ley 15/2003, Andaluza de Universidades a los únicos efectos del ingreso en los centros universitarios, todas las Universidades públicas andaluzas se constituyen en un distrito único. En consecuencia, los procesos de admisión de alumnos se realizan de acuerdo con los criterios que establezca la Comisión de Distrito Único Andaluz, considerándose en los mismos la existencia de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad. Al menos se reservará un 5% de las plazas ofertadas en los títulos universitario de Grado para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativo permanentes asociadas a circunstancias personales de discapacidad, que sus estudios anteriores hayan precisado de recursos y apoyos para su plena inclusión educativa.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

DESCRIPCIÓN

3.2.- Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos

El Reglamento de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad de Huelva en estudios Oficiales de Grado (Adaptado RD 822/2021 en su art. 10), aprobado por Consejo de Gobierno de 19 de julio de 2023.

Los mecanismos y reconocimientos de créditos para las titulaciones de grado se encuentran regulados en los reglamentos de reconocimiento vigentes y que puede ser consultados en las siguientes direcciones:

https://www.uhu.es/secretaria-general/sites/secretaria-general/files/2023-09/Reglamento_Reconocimiento_UHU.pdf



Tipos de reconocimiento	Mínimo	Máximo	Documento
Créditos cursados en Centros de formación profesional de grado superior	0	36	Art. 10. https://www.uhu.es/secretaria-general/sites/secretaria-general/files/2023-09/Reglamento_Reconocimiento_UHU.pdf https://drive.google.com/file/d/18I87JDsZTPs7hJ4E40gATatlWdaYT3YT/view?usp=sharing https://www.uhu.es/sites/fceyt/files/2023-10/ReconocimientoCreditosCFGS.pdf
Créditos cursados en Títulos propios	0	36	Art. 8. https://www.uhu.es/secretaria-general/sites/secretaria-general/files/2023-09/Reglamento_Reconocimiento_UHU.pdf
Créditos cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional	0	36	Art. 9. https://www.uhu.es/secretaria-general/sites/secretaria-general/files/2023-09/Reglamento_Reconocimiento_UHU.pdf

Teniendo en cuenta que aún no han podido ser firmados los convenios que posibiliten este reconocimiento, y que tanto las Universidades Andaluzas como el Departamento con competencias en Formación Profesional de la Junta de Andalucía, están interesados en la firma de los mismos, la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, se adjunta escrito donde se declara que la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, con competencias en Universidades y la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, con competencias en Formación Profesional, están elaborando los convenios que formalicen el reconocimiento de créditos entre Ciclos Formativos de Grado Superior y las correspondientes titulaciones de Grado.

Serán objeto de reconocimiento por experiencia profesional o laboral, preferentemente las prácticas en empresas (12 créditos) pero también podrán serlo aquellas asignaturas cuyos conocimientos, competencias y habilidades se muestren estrechamente relacionados con la experiencia profesional y laboral adquirida. En ningún caso podrán ser reconocidos los créditos que corresponden a trabajos de fin de Grado.

Los reconocimientos de créditos por experiencia profesional o laboral se harán en bloques de, al menos, 3 créditos. El cómputo de tiempo para la obtención de reconocimiento de créditos se realizará a razón de 6 créditos por cada año de experiencia.

El volumen de créditos reconocibles a partir de la experiencia profesional o laboral o aquellos procedentes de estudios universitarios no oficiales (propios o de formación permanente) no podrá superar, globalmente, el 15 por ciento del total de créditos que configuran el plan de estudios del título que se pretende obtener, esto es, 36 créditos.

https://www.uhu.es/secretaria-general/sites/secretaria-general/files/2023-09/Reglamento_Reconocimiento_UHU.pdf

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

La organización de la movilidad se encuentra recogida en los capítulos II, III y IV, del Reglamento de la Universidad de Huelva sobre Movilidad Internacional de Estudiantes (Aprobado en Consejo de Gobierno con fecha de 19 de febrero de 2020). En él se describe la información relacionada con los estudiantes de intercambio salientes de la UHU, los estudiantes UHU de libre movilidad o estudiantes visitantes y los estudiantes entrantes de la UHU. El enlace del reglamento vigente es el que se incorpora a continuación:

https://www.uhu.es/secretaria-general/sites/secretaria-general/files/2021-02/Reg_mov_internacional_estudiantes_20_02_19.pdf

Las distintas movilidades de estudiantes se regulan además en las convocatorias específicas de cada programa (Erasmus+, PIMA, Santander Grado, Elcano, etc)

No obstante, para más información sobre todo tipo de movilidad estudiantil también se puede consultar el enlace: www.uhu.es/internacionalizacion

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver Apartado 4: Anexo 1.



NIVEL 1: MÓDULO I. Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	60	
NIVEL 2: DERECHO		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	12 Derecho y especialidades jurídicas	
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Contratos Turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción al Derecho Tributario del Sector Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C02 - Conoce el marco legal de las actividades turísticas, los conceptos básicos del Derecho, adquiere conocimientos básicos del sistema impositivo español y conoce los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM04 - Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento. TIPO: Competencias		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por		



motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD07 - Ejecuta el proceso de planificación financiera a corto plazo de la empresa turística y selecciona sus fuentes de financiación más interesantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD04 - Dirige y ejecuta la gestión de los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD06 - Ejecuta la gestión de los recursos financieros. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD15 - Ejecuta autoliquidaciones, declaraciones y demás obligaciones tributarias formales preceptivas en el sector de las empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: ECONOMÍA		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Macroeconomía		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Microeconomía		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C03 - Comprende el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio y analiza los impactos generados por el turismo, así como los principales agentes turísticos y las relaciones que se establecen entre ellos. Conocimientos o contenidos TIPO: Conocimientos o contenidos		



C05 - Comprende el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Comprende los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Conoce los conceptos básicos de la Economía. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C16 - Estudia las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM04 - Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento. TIPO: Competencias		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD01 - Maneja y domina la comunicación oral y escrita, así como técnicas de comunicación, en lenguas nativas y extranjeras de forma que pueda desarrollar su trabajo en medios socioculturales diferentes mediante el uso de estas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD03 - Aplica los conceptos básicos de la Estadística y maneja la información estadística para elaborar tendencias y pronósticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD05 - Ejecuta la gestión del territorio turístico, espacios y destinos turísticos con criterios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD09 - Observa los efectos en la empresa de los cambios en el entorno microeconómico con el uso de modelos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: EMPRESA		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7/Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Economía y Administración de Empresas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Dirección de los Recursos Humanos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Planificación y Dirección Estratégica		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C07 - Comprende los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C16 - Estudia las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C19 - Conoce la estructura del sector turístico, las empresas que forman parte del mismo y el entorno de estas, los conceptos básicos de la empresa turística y sus áreas funcionales, así como las funciones secuenciales y continuas de la administración de las empresas turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C22 - Conoce los conceptos relacionados con la administración de los Recursos Humanos, así como los instrumentos necesarios para la planificación y gestión de los mismos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM04 - Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento. TIPO: Competencias		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD02 - Aplica los conceptos básicos de la Empresa, ejecuta la dirección estratégica y confecciona planes estratégicos en la organización turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD04 - Dirige y ejecuta la gestión de los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD06 - Ejecuta la gestión de los recursos financieros. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD08 - Aplica los conceptos básicos de la empresa turística, de sus áreas funcionales, así como los conceptos y técnicas propios de las funciones de administración de la empresa turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: ESTADÍSTICA		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estadística aplicada al Sector Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C18 - Conoce los conceptos básicos de la Estadística TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD03 - Aplica los conceptos básicos de la Estadística y maneja la información estadística para elaborar tendencias y pronósticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: GEOGRAFÍA		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	20 Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades	
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Geografía de los Recursos Turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Geografía de los Destinos Turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C03 - Comprende el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio y analiza los impactos generados por el turismo, así como los principales agentes turísticos y las relaciones que se establecen entre ellos. Conocimientos o contenidos TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Comprende el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Comprende los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Conoce las principales estructuras político-administrativas turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C13 - Conoce los conceptos básicos de la Geografía. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C16 - Estudia las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C17 - Identifica los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD05 - Ejecuta la gestión del territorio turístico, espacios y destinos turísticos con criterios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: MÓDULO II. Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	36	
NIVEL 2: Contabilidad Aplicada a la Empresa Turística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Contabilidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C04 - Analiza e identifica críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas y conoce los conceptos básicos de la contabilidad y el control de gestión. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD13 - Ejecuta la actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento TIPO: Habilidades o destrezas		
HD12 - Aplica la utilización de competencias cognitivas, instrumentales y actitudinales en el contexto de la Contabilidad TIPO: Habilidades o destrezas		
HD14 - Maneja las competencias informacionales procedentes de la Contabilidad en la práctica profesional TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión Financiera de la Empresa Turística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción a la Dirección Financiera		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C20 - Comprende la gestión económico-financiera de una empresa turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD07 - Ejecuta el proceso de planificación financiera a corto plazo de la empresa turística y selecciona sus fuentes de financiación más interesantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD06 - Ejecuta la gestión de los recursos financieros. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Marketing en Empresas y Actividades Turísticas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing Digital aplicado al Turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



C01 - Conoce los conceptos y estructuras fundamentales de los sistemas de información y su impacto sobre la productividad y la organización de las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C11 - Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al turismo, así como los conceptos básicos del Marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C14 - Distingue objetivos, estrategias y políticas comerciales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM04 - Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento. TIPO: Competencias		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD01 - Maneja y domina la comunicación oral y escrita, así como técnicas de comunicación, en lenguas nativas y extranjeras de forma que pueda desarrollar su trabajo en medios socioculturales diferentes mediante el uso de estas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Organización de Empresas y Actividades Turísticas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Organización y gestión de procesos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C03 - Comprende el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio y analiza los impactos generados por el turismo, así como los principales agentes turísticos y las relaciones que se establecen entre ellos. Conocimientos o contenidos TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identifica necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD04 - Dirige y ejecuta la gestión de los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Sistemas de Información para la Empresa Turística		



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de los Recursos de la Información de la Empresa Turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce los conceptos y estructuras fundamentales de los sistemas de información y su impacto sobre la productividad y la organización de las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM04 - Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento. TIPO: Competencias		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD11 - Aplica los conceptos básicos de la gestión de la información y maneja la información y las herramientas correctamente para la toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: MÓDULO III. Economía del Turismo		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Economía del Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estructura del Mercado Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Política Económica del Turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C03 - Comprende el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio y analiza los impactos generados por el turismo, así como los principales agentes turísticos y las relaciones que se establecen entre ellos. Conocimientos o contenidos TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Comprende el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Conoce las principales estructuras político-administrativas turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM04 - Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento. TIPO: Competencias		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD03 - Aplica los conceptos básicos de la Estadística y maneja la información estadística para elaborar tendencias y pronósticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD05 - Ejecuta la gestión del territorio turístico, espacios y destinos turísticos con criterios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: MÓDULO IV. Derecho Aplicado al Sector Turístico		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Derecho Aplicado al Sector Turístico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	



ECTS NIVEL 2		6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Derecho Administrativo del Sector Turístico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C02 - Conoce el marco legal de las actividades turísticas, los conceptos básicos del Derecho, adquiere conocimientos básicos del sistema impositivo español y conoce los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Comprende el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio y analiza los impactos generados por el turismo, así como los principales agentes turísticos y las relaciones que se establecen entre ellos. Conocimientos o contenidos TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Comprende los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Conoce las principales estructuras político-administrativas turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD04 - Dirige y ejecuta la gestión de los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD05 - Ejecuta la gestión del territorio turístico, espacios y destinos turísticos con criterios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD10 - Aplica conceptos básicos del Derecho del sector turístico y participa en la tramitación de procedimientos administrativos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: MÓDULO V. Geografía del Turismo		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Planificación Territorial y Turismo Sostenible		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Ordenación del Territorio y Turismo Sostenible		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C03 - Comprende el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio y analiza los impactos generados por el turismo, así como los principales agentes turísticos y las relaciones que se establecen entre ellos. Conocimientos o contenidos TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Comprende los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Conoce las principales estructuras político-administrativas turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C17 - Identifica los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD01 - Maneja y domina la comunicación oral y escrita, así como técnicas de comunicación, en lenguas nativas y extranjeras de forma que pueda desarrollar su trabajo en medios socioculturales diferentes mediante el uso de estas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD04 - Dirige y ejecuta la gestión de los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD05 - Ejecuta la gestión del territorio turístico, espacios y destinos turísticos con criterios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: MÓDULO VI. Patrimonio Cultural		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Patrimonio Cultural		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Historia del Arte y Patrimonio		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Patrimonio Cultural Etnológico e Inmaterial		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C03 - Comprende el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio y analiza los impactos generados por el turismo, así como los principales agentes turísticos y las relaciones que se establecen entre ellos. Conocimientos o contenidos TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce y comprende las características del Patrimonio Cultural, su evolución histórica y su gestión, así como, las potencialidades del Patrimonio Cultural como recurso turístico y las principales iniciativas de puesta en valor de este. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Comprende los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C17 - Identifica los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM04 - Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento. TIPO: Competencias		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD01 - Maneja y domina la comunicación oral y escrita, así como técnicas de comunicación, en lenguas nativas y extranjeras de forma que pueda desarrollar su trabajo en medios socioculturales diferentes mediante el uso de estas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD05 - Ejecuta la gestión del territorio turístico, espacios y destinos turísticos con criterios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: MÓDULO VII. Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		



ECTS NIVEL1		45
NIVEL 2: Alemán/ Francés Aplicado al Sector Turístico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3	6	4,5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
4,5		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Alemán para el Turismo I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Francés para el Turismo IV		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
4,5		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Alemán para el Turismo II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Alemán para el Turismo III		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		4,5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Alemán para el Turismo IV		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
4,5		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Francés para el Turismo I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Francés para el Turismo II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Francés para el Turismo III		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		4,5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C07 - Comprende los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C21 - Conoce y utiliza correctamente en lengua extranjera la terminología específica del sector turístico, así como las estructuras gramaticales apropiadas para diferentes registros, seleccionándolas de forma apropiada teniendo en cuenta los factores sociopragmáticos y comunicativos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD01 - Maneja y domina la comunicación oral y escrita, así como técnicas de comunicación, en lenguas nativas y extranjeras de forma que pueda desarrollar su trabajo en medios socioculturales diferentes mediante el uso de estas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Inglés Aplicado al Sector Turístico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	27	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3	6	4,5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
4,5	4,5	4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés para el Turismo I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés para el Turismo II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés para el Turismo III		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		4,5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés para el Turismo IV		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
4,5		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés para el Turismo V		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés para el Turismo VI		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C21 - Conoce y utiliza correctamente en lengua extranjera la terminología específica del sector turístico, así como las estructuras gramaticales apropiadas para diferentes registros, seleccionándolas de forma apropiada teniendo en cuenta los factores sociopragmáticos y comunicativos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD01 - Maneja y domina la comunicación oral y escrita, así como técnicas de comunicación, en lenguas nativas y extranjeras de forma que pueda desarrollar su trabajo en medios socioculturales diferentes mediante el uso de estas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: MÓDULO VIII. Proyección Profesional		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Creación de Empresas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Creación de Empresas Turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C02 - Conoce el marco legal de las actividades turísticas, los conceptos básicos del Derecho, adquiere conocimientos básicos del sistema impositivo español y conoce los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Analiza e identifica críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas y conoce los conceptos básicos de la contabilidad y el control de gestión. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C12 - Conoce los conceptos básicos de la Economía. TIPO: Conocimientos o contenidos		



C17 - Identifica los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM04 - Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD02 - Aplica los conceptos básicos de la Empresa, ejecuta la dirección estratégica y confecciona planes estratégicos en la organización turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD04 - Dirige y ejecuta la gestión de los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce los conceptos y estructuras fundamentales de los sistemas de información y su impacto sobre la productividad y la organización de las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Conoce el marco legal de las actividades turísticas, los conceptos básicos del Derecho, adquiere conocimientos básicos del sistema impositivo español y conoce los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Comprende el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio y analiza los impactos generados por el turismo, así como los principales agentes turísticos y las relaciones que se establecen entre ellos. Conocimientos o contenidos TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Analiza e identifica críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas y conoce los conceptos básicos de la contabilidad y el control de gestión. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Comprende el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce y comprende las características del Patrimonio Cultural, su evolución histórica y su gestión, así como, las potencialidades del Patrimonio Cultural como recurso turístico y las principales iniciativas de puesta en valor de este. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Comprende los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		



C10 - Conoce las principales estructuras político-administrativas turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
C11 - Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al turismo, así como los conceptos básicos del Marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos
C12 - Conoce los conceptos básicos de la Economía. TIPO: Conocimientos o contenidos
C13 - Conoce los conceptos básicos de la Geografía. TIPO: Conocimientos o contenidos
C14 - Distingue objetivos, estrategias y políticas comerciales. TIPO: Conocimientos o contenidos
C15 - Identifica necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
C16 - Estudia las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos
C17 - Identifica los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos
C18 - Conoce los conceptos básicos de la Estadística TIPO: Conocimientos o contenidos
C19 - Conoce la estructura del sector turístico, las empresas que forman parte del mismo y el entorno de estas, los conceptos básicos de la empresa turística y sus áreas funcionales, así como las funciones secuenciales y continuas de la administración de las empresas turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
C20 - Comprende la gestión económico-financiera de una empresa turística TIPO: Conocimientos o contenidos
C21 - Conoce y utiliza correctamente en lengua extranjera la terminología específica del sector turístico, así como las estructuras gramaticales apropiadas para diferentes registros, seleccionándolas de forma apropiada teniendo en cuenta los factores sociopragmáticos y comunicativos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C22 - Conoce los conceptos relacionados con la administración de los Recursos Humanos, así como los instrumentos necesarios para la planificación y gestión de los mismos. TIPO: Conocimientos o contenidos
COM04 - Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento. TIPO: Competencias
COM01 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Competencias
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias
HD01 - Maneja y domina la comunicación oral y escrita, así como técnicas de comunicación, en lenguas nativas y extranjeras de forma que pueda desarrollar su trabajo en medios socioculturales diferentes mediante el uso de estas. TIPO: Habilidades o destrezas
HD02 - Aplica los conceptos básicos de la Empresa, ejecuta la dirección estratégica y confecciona planes estratégicos en la organización turística. TIPO: Habilidades o destrezas
HD03 - Aplica los conceptos básicos de la Estadística y maneja la información estadística para elaborar tendencias y pronósticos. TIPO: Habilidades o destrezas
HD07 - Ejecuta el proceso de planificación financiera a corto plazo de la empresa turística y selecciona sus fuentes de financiación más interesantes. TIPO: Habilidades o destrezas
HD04 - Dirige y ejecuta la gestión de los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas
HD05 - Ejecuta la gestión del territorio turístico, espacios y destinos turísticos con criterios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas
HD06 - Ejecuta la gestión de los recursos financieros. TIPO: Habilidades o destrezas
HD08 - Aplica los conceptos básicos de la empresa turística, de sus áreas funcionales, así como los conceptos y técnicas propios de las funciones de administración de la empresa turística. TIPO: Habilidades o destrezas
HD09 - Observa los efectos en la empresa de los cambios en el entorno microeconómico con el uso de modelos. TIPO: Habilidades o destrezas
HD10 - Aplica conceptos básicos del Derecho del sector turístico y participa en la tramitación de procedimientos administrativos TIPO: Habilidades o destrezas
HD13 - Ejecuta la actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento TIPO: Habilidades o destrezas
HD15 - Ejecuta autoliquidaciones, declaraciones y demás obligaciones tributarias formales preceptivas en el sector de las empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas



HD11 - Aplica los conceptos básicos de la gestión de la información y maneja la información y las herramientas correctamente para la toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD12 - Aplica la utilización de competencias cognitivas, instrumentales y actitudinales en el contexto de la Contabilidad TIPO: Habilidades o destrezas		
HD14 - Maneja las competencias informacionales procedentes de la Contabilidad en la práctica profesional TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: MÓDULO IX. Optatividad		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	99	
NIVEL 2: Optatividad		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	48	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		9
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	24	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de Destinos Turísticos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Métodos de Predicción Turística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Geografía aplicada al turismo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Patrimonio Arqueológico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Seminario Análisis del Turismo: Situación Actual y Perspectivas de Futuro		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Seminario Geografía		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Seminario Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Seminario Patrimonio Cultural		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Prácticas en Empresas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce los conceptos y estructuras fundamentales de los sistemas de información y su impacto sobre la productividad y la organización de las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Conoce el marco legal de las actividades turísticas, los conceptos básicos del Derecho, adquiere conocimientos básicos del sistema impositivo español y conoce los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Comprende el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio y analiza los impactos generados por el turismo, así como los principales agentes turísticos y las relaciones que se establecen entre ellos. Conocimientos o contenidos TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Analiza e identifica críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas y conoce los conceptos básicos de la contabilidad y el control de gestión. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Comprende el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce y comprende las características del Patrimonio Cultural, su evolución histórica y su gestión, así como, las potencialidades del Patrimonio Cultural como recurso turístico y las principales iniciativas de puesta en valor de este. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Comprende los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		



C08 - Comprende un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado, conoce las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento, así como los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. TIPO: Conocimientos o contenidos
C09 - Conoce los procedimientos operativos en alojamiento, restauración e intermediación y herramientas para crear productos y destinos turísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C10 - Conoce las principales estructuras político-administrativas turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
C11 - Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al turismo, así como los conceptos básicos del Marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos
C12 - Conoce los conceptos básicos de la Economía. TIPO: Conocimientos o contenidos
C13 - Conoce los conceptos básicos de la Geografía. TIPO: Conocimientos o contenidos
C14 - Distingue objetivos, estrategias y políticas comerciales. TIPO: Conocimientos o contenidos
C15 - Identifica necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
C16 - Estudia las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo. TIPO: Conocimientos o contenidos
C17 - Identifica los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos
C18 - Conoce los conceptos básicos de la Estadística TIPO: Conocimientos o contenidos
C19 - Conoce la estructura del sector turístico, las empresas que forman parte del mismo y el entorno de estas, los conceptos básicos de la empresa turística y sus áreas funcionales, así como las funciones secuenciales y continuas de la administración de las empresas turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
C20 - Comprende la gestión económico-financiera de una empresa turística TIPO: Conocimientos o contenidos
C21 - Conoce y utiliza correctamente en lengua extranjera la terminología específica del sector turístico, así como las estructuras gramaticales apropiadas para diferentes registros, seleccionándolas de forma apropiada teniendo en cuenta los factores sociopragmáticos y comunicativos. TIPO: Conocimientos o contenidos
C22 - Conoce los conceptos relacionados con la administración de los Recursos Humanos, así como los instrumentos necesarios para la planificación y gestión de los mismos. TIPO: Conocimientos o contenidos
COM04 - Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento. TIPO: Competencias
COM01 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Competencias
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias
HD01 - Maneja y domina la comunicación oral y escrita, así como técnicas de comunicación, en lenguas nativas y extranjeras de forma que pueda desarrollar su trabajo en medios socioculturales diferentes mediante el uso de estas. TIPO: Habilidades o destrezas
HD02 - Aplica los conceptos básicos de la Empresa, ejecuta la dirección estratégica y confecciona planes estratégicos en la organización turística. TIPO: Habilidades o destrezas
HD03 - Aplica los conceptos básicos de la Estadística y maneja la información estadística para elaborar tendencias y pronósticos. TIPO: Habilidades o destrezas
HD07 - Ejecuta el proceso de planificación financiera a corto plazo de la empresa turística y selecciona sus fuentes de financiación más interesantes. TIPO: Habilidades o destrezas
HD04 - Dirige y ejecuta la gestión de los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas
HD05 - Ejecuta la gestión del territorio turístico, espacios y destinos turísticos con criterios de sostenibilidad. TIPO: Habilidades o destrezas
HD06 - Ejecuta la gestión de los recursos financieros. TIPO: Habilidades o destrezas
HD08 - Aplica los conceptos básicos de la empresa turística, de sus áreas funcionales, así como los conceptos y técnicas propios de las funciones de administración de la empresa turística. TIPO: Habilidades o destrezas
HD09 - Observa los efectos en la empresa de los cambios en el entorno microeconómico con el uso de modelos. TIPO: Habilidades o destrezas



HD10 - Aplica conceptos básicos del Derecho del sector turístico y participa en la tramitación de procedimientos administrativos TIPO: Habilidades o destrezas		
HD13 - Ejecuta la actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento TIPO: Habilidades o destrezas		
HD15 - Ejecuta autoliquidaciones, declaraciones y demás obligaciones tributarias formales preceptivas en el sector de las empresas turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD11 - Aplica los conceptos básicos de la gestión de la información y maneja la información y las herramientas correctamente para la toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD12 - Aplica la utilización de competencias cognitivas, instrumentales y actitudinales en el contexto de la Contabilidad TIPO: Habilidades o destrezas		
HD14 - Maneja las competencias informacionales procedentes de la Contabilidad en la práctica profesional TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Optatividad		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	33	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
9		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Taller de Habilidades Directivas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción a la Contabilidad de Gestión		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Publicidad y Promoción de las Actividades Turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Seminario Comercialización e Investigación de Mercados		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Seminario Gestión Integral de las Operaciones Turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Seminario I Organización de Empresas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Seminario Calidad en las Empresas Turísticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Seminario II Organización de Empresas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce los conceptos y estructuras fundamentales de los sistemas de información y su impacto sobre la productividad y la organización de las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Comprende el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio y analiza los impactos generados por el turismo, así como los principales agentes turísticos y las relaciones que se establecen entre ellos. Conocimientos o contenidos TIPO: Conocimientos o contenidos		
C04 - Analiza e identifica críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas y conoce los conceptos básicos de la contabilidad y el control de gestión. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C14 - Distingue objetivos, estrategias y políticas comerciales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C15 - Identifica necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C20 - Comprende la gestión económico-financiera de una empresa turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
C22 - Conoce los conceptos relacionados con la administración de los Recursos Humanos, así como los instrumentos necesarios para la planificación y gestión de los mismos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM04 - Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento. TIPO: Competencias		
COM01 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. TIPO: Competencias		
COM02 - Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico. TIPO: Competencias		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD01 - Maneja y domina la comunicación oral y escrita, así como técnicas de comunicación, en lenguas nativas y extranjeras de forma que pueda desarrollar su trabajo en medios socioculturales diferentes mediante el uso de estas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD07 - Ejecuta el proceso de planificación financiera a corto plazo de la empresa turística y selecciona sus fuentes de financiación más interesantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD04 - Dirige y ejecuta la gestión de los distintos tipos de entidades turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD06 - Ejecuta la gestión de los recursos financieros. TIPO: Habilidades o destrezas		



HD08 - Aplica los conceptos básicos de la empresa turística, de sus áreas funcionales, así como los conceptos y técnicas propios de las funciones de administración de la empresa turística. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD11 - Aplica los conceptos básicos de la gestión de la información y maneja la información y las herramientas correctamente para la toma de decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD12 - Aplica la utilización de competencias cognitivas, instrumentales y actitudinales en el contexto de la Contabilidad TIPO: Habilidades o destrezas		
HD14 - Maneja las competencias informacionales procedentes de la Contabilidad en la práctica profesional TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Optatividad		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	12	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Francés para el Turismo V		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Francés para el Turismo VI		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Alemán para el Turismo V		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Alemán para el Turismo VI		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C07 - Comprende los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C21 - Conoce y utiliza correctamente en lengua extranjera la terminología específica del sector turístico, así como las estructuras gramaticales apropiadas para diferentes registros, seleccionándolas de forma apropiada teniendo en cuenta los factores sociopragmáticos y comunicativos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM03 - Fomentar una actitud crítica e indagadora que impulsa el análisis, la síntesis y el progreso del conocimiento, al mismo tiempo que promueve, defiende y salvaguarda los derechos humanos, la igualdad y los valores democráticos, sin discriminación por motivos de nacimiento, raza, género, religión, opinión u otras circunstancias personales o sociales, y contribuye a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. TIPO: Competencias		
HD01 - Maneja y domina la comunicación oral y escrita, así como técnicas de comunicación, en lenguas nativas y extranjeras de forma que pueda desarrollar su trabajo en medios socioculturales diferentes mediante el uso de estas. TIPO: Habilidades o destrezas		
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Código	ACTIVIDAD FORMATIVA	DESCRIPCIÓN
AF1	AF1. Actividades dirigidas.	Son actividades de enseñanza-aprendizaje, lideradas por el profesor y que se desarrollan en grupo. Responden a una programación horaria determinada que requiere la dirección de un docente.
AF2	AF2. Actividades supervisadas.	Son actividades de enseñanza-aprendizaje que requieren la supervisión y seguimiento, más o menos puntual, de un docente.
AF3	AF3. Actividades autónomas.	Son actividades en las que el estudiante se organiza el tiempo y el esfuerzo de forma autónoma, ya sea individualmente o en grupo.
METODOLOGÍAS DOCENTES		
METODOLOGÍAS DOCENTES DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Código	METODOLOGÍA DOCENTE	DESCRIPCIÓN
MD1	MD1. Sesiones académicas teóricas.	Sesiones destinadas al contenido teórico de la asignatura (actividad dirigida).
MD2	MD2. Sesiones académicas prácticas.	Sesiones destinadas al contenido práctico de la asignatura, que incluyen las realizadas en el aula asignada a la docencia, las prácticas de campo, las desarrolladas en aulas de informática y laboratorio (actividad dirigida).
MD3	MD3. Trabajo autónomo tutelado	Trabajo autónomo del alumno/a, individual o en grupo, supervisado por el docente (actividad supervisada)
MD4	MD4. Pruebas de evaluación	Realización por parte del alumnado de pruebas teóricas y/o prácticas para la evaluación de las competencias, habilidades, destrezas y/o conocimientos adquiridos (actividad supervisada)
MD5	MD5. Tutorías	Resolución de dudas y consultas del alumnado (actividad supervisada).



MD6	MD6. Reuniones	Reunión grupal informativa y de resolución de dudas y consultas del alumnado (actividad supervisada).
MD7	MD7. Trabajo independiente del alumno/a	Trabajo autónomo del alumno/a, individual o en grupo (actividad autónoma)

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Código	DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN
SE1	SE1. Prueba escrita/oral
SE2	SE2. Evaluación continua
SE3	SE3. Defensa del TFG

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

Ver Apartado 4: Anexo 2



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN
CURSO DE INICIO 2010
Ver Apartado 7: Anexo 1.

7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

En el procedimiento de adaptación de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios será el establecido por el Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad de Huelva en estudios oficiales de Grado y Máster, Reglamento núm. 8/2023, de 13 de julio, (https://www.uhu.es/secretaria-general/sites/secretaria-general/files/2023-07/Reglamento_Reconocimiento_UHU.pdf) y se tendrá en cuenta la siguiente tabla de adaptaciones automáticas.

ASIGNATURA PLAN A EXTINGUIR: DIPLOMATURA EN TURISMO 2000	LOU	ASIGNATURA RECONOCIDA EN EL PLAN NUEVO: GRADO EN TURISMO 2010	ECTS
Idioma Alemán, Ampliación de Idiomas Alemán, Perfeccionamiento de Idioma Alemán	6,5		3,0
	4,5	Alemán para el Turismo I, Alemán para el Turismo II, Alemán para el Turismo III, Alemán para el Turismo IV	6,0
	6,0		4,5
Fundamentos de Contabilidad	6,0	Contabilidad	6,0
Derecho y Legislación I	4,5	Contratos Turísticos	6,0
Creación de Empresas Turísticas	6,0	Creación de Empresas Turísticas	6,0
Derecho y Legislación II	4,5	Derecho Administrativo del Sector Turístico	6,0
Desarrollo de Habilidades Gerenciales	6,0	Desarrollo de Habilidades Directivas	6,0
Gestión de Personal de las Empresas Turísticas	4,5	Dirección de los Recursos Humanos	6,0
Organización y Gestión de Empresas	9,0	Economía y Administración de Empresas	6,0
Análisis Estadístico del Turismo I	4,5	Estadística Aplicada al Sector Turístico	6,0
Estructura de Mercados	6,0	Estructura de Mercado Turístico	6,0
Idioma Francés, Ampliación de Idiomas Francés, Perfeccionamiento de Idioma Francés	6,0		3,0
	4,5	Seminario de Francés, Francés para el Turismo I, Francés para el Turismo II, Francés para el Turismo III, Francés para el Turismo IV	6,0
	6,0		6,0 4,5
Geografía general del turismo y del ocio	6,0	Geografía de los Destinos Turísticos	6,0
Recursos Territoriales Turísticos I	5,5	Geografía de los Recursos Turísticos	6,0
Gestión de los Recursos de la Información de la Empresa Turística	6,0	Gestión de los Recursos de la Información de la Empresa Turística	6,0
Historia del Arte y Patrimonio	6,0	Historia del Arte y Patrimonio	6,0
Idioma Inglés, Ampliación de Idiomas Inglés, Perfeccionamiento de Idioma Inglés	6,5	Inglés para el Turismo I, Inglés para el Turismo II, Inglés para el Turismo III, Inglés para el Turismo IV	3,0 6,0
	4,5		4,5
	6,0		4,5
Contabilidad	6,0	Introducción a la Contabilidad de Gestión	6,0
Introducción a la Dirección Financiera	6,0	Introducción a la Dirección Financiera	6,0
Gestión Tributaria de las Empresas Turísticas	6,0	Introducción al Derecho Tributario del Sector Turístico	6,0
Fundamentos Económicos del Mercado Turístico	4,5	Macroeconomía	6,0
Principios de Marketing Turístico Marketing Turístico	6,0 6,0	Marketing Estratégico para el Turismo Marketing Turístico	6,0
		Marketing Operativo para el Turismo Marketing Digital Aplicado al Turismo	6,0
Introducción a la Economía	6,0	Microeconomía	6,0
Recursos Territoriales Turísticos II	5,5	Ordenación del Territorio y Turismo Sostenible	6,0
Organización y Gestión de Empresas	9,0	Organización y gestión de procesos	6,0
Operaciones y Procesos de Producción	6,0		



Patrimonio Arqueológico Andaluz	6,0	Patrimonio Arqueológico	6,0
Patrimonio Cultural	6,0	Patrimonio Cultural Etnológico Etnológico e Inmaterial	6,0
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	5,0	Planificación y Dirección Estratégica	6,0
Política Económica del Turismo	4,5	Política Económica del Turismo	6,0
Publicidad y Promoción de las Actividades Turísticas	6,0	Publicidad y Promoción de las Actividades Turísticas	6,0
TOTAL DE CRÉDITOS	213,5	TOTAL DE CRÉDITOS	216

La no coincidencia plena de asignaturas de la Diplomatura y del Grado puede ser cubierta estableciendo la convalidación por bloques, como aparece en la tabla adjunta, que se da en

el caso de las asignaturas siguientes:

- Áreas de Filología Alemana, Filología Inglesa y Filología Francesa: Alemán para el Turismo I, II, III y IV e Inglés para el Turismo I, II, III, IV, serán adaptados por el conjunto de las asignaturas de cada una de las materias en el caso de la Diplomatura o mediante acreditación del nivel de idiomas exigido al finalizar cada una de las asignaturas. Igualmente, el Francés para el Turismo I, II, III y IV, se adaptarán por las tres asignaturas de Francés existentes en la Diplomatura, o acreditando el nivel exigido al finalizar cada una de ellas.
- Área de Organización de Empresas: la asignatura Organización y Gestión de Procesos será adaptada si se han superado las asignaturas Organización y Gestión de Empresas y Operaciones y Procesos de Producción, ya que sus contenidos están recogidos en ambas.
- Área de Comercialización e Investigación de Mercados: las asignaturas Marketing Estratégico para el Turismo y Marketing Operativo para el Turismo se adaptarán si se han superado las asignaturas de la Diplomatura Principios de Marketing y Marketing Turístico, ya que sus contenidos están recogidos en ambas.

El resto de materias no coincidentes entre ambas Titulaciones serán objeto de convalidación, o no, una a una, según establezca la Comisión de Reconocimiento de Créditos del Centro, previa consulta a las Áreas de Conocimiento, y siguiendo lo establecido por el Reglamento de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad de Huelva https://www.uhu.es/secretaria-general/sites/secretaria-general/files/2023-07/Reglamento_Reconocimiento_UHU.pdf).

7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4027000-21005988	Diplomado en Turismo-Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

ENLACE	https://www.uhu.es/fceyt/calidad
--------	---

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

La Universidad de Huelva, cuenta con una web (www.uhu.es) en la que cualquier estudiante puede consultar cualquier aspecto relativo al acceso y a la oferta académica de grados (<https://www.uhu.es/estudia-en-la-uhu/oferta-academica/grados>) a lo que se une una página web propia del programa en la que se encuentra no sólo la descripción académica y administrativa del título, sino también diferentes mecanismos de información pública para los grupos de interés <https://www.uhu.es/fceyt/informacion-academica/estudios-de-grado/grado-en-turismo>. El alumno puede, además, utilizar esta web como canal para el seguimiento desde diferentes situaciones (desde la información previa a su inscripción - plazos de solicitud, programas de becas - hasta los calendarios, horarios e información relevante para el seguimiento del programa. Esta web, siguiendo las prescripciones de los diferentes informes del seguimiento del título cuenta con una información completa que se complementa:

- Con la información general del Vicerrectorado de Grado y Posgrado acerca del acceso y oferta académica general de la Universidad;
- Con la información de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Huelva <https://www.uhu.es/fceyt/>
- Con los grupos de WhatsApp.

En esta web se detalla toda la información precisa sobre el título: (i) descripción del título, (ii) modalidad de impartición, (iii) plan de estudios, (iv) las guías docentes, (v) el perfil de ingreso recomendado; (vi) toda la información relativa al TFG (vii) los trabajos fin de grados presentados (viii) información administrativa de las diferentes comisiones, y del sistema de garantía de calidad y de las evaluaciones recibidas (ix) buzón de sugerencias, (x) información para la inserción profesional, y (xi) información sobre el acceso, alojamiento y formas de financiación.

La web se somete a actualización informativa permanente por parte de la coordinación del programa.

Apoyo y orientación a estudiantes, una vez matriculados

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo cuenta con un Plan de Orientación Académica y Profesional (aprobado en Junta de Centro de 6 de septiembre de 2023) para estudiantes de la Facultad (https://www.uhu.es/fceyt/sites/fceyt/files/2023-11/POAP-JC_6-9-2023.pdf). Este plan surge para dar una orientación adecuada al estudiantado que cursa alguno de los títulos oficiales adscritos a este Centro. El objetivo del POAP es facilitar la adaptación e implicación de los estudiantes en la vida universitaria, optimizar su rendimiento académico, aconsejarles en la construcción de un currículo acorde con las posibles salidas laborales y en su orientación profesional. Para ello, se diseñan y coordinan una serie de actividades en las que interviene el Equipo Decanal, los Coordinadores de Titulación, los Servicios de la Universidad de Huelva y la Delegación de Alumnos. El objetivo principal del POAP es el de proporcionar al estudiantado una orientación apropiada en diversos aspectos:

- Académicos y administrativos: referidos a cuestiones de la vida universitaria, como planes de estudios, requisitos administrativos, convalidaciones, biblioteca, servicio de lenguas modernas, programas de movilidad, etc.
- Profesional: relacionados con cuestiones como el asesoramiento y ayuda en materia de inserción-laboral, técnicas de búsqueda de empleo, etc.

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo plantea la orientación académica y profesional para todo su estudiantado mediante diversos mecanismos, tanto presenciales como virtuales, haciendo uso de todos los recursos y Servicios de la Universidad de Huelva. En concreto, se utilizarán los siguientes mecanismos de información y orientación:



Sesiones presenciales:

a) Jornadas informativas.

b) Charlas-coloquio.

c) Reuniones informativas. d) Talleres y seminarios. Mecanismos virtuales: a) Página web de la Facultad. b) Página de Moodle por Titulación (no sé si disponemos de esto).

c) Redes sociales (twitter, Instagram)

8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO	ELENA	GARCIA DE SOTO	CAMACHO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Ciencias Empresariales. Pz. Merced, 11	21071	Huelva	Huelva
EMAIL	FAX		
decana@femp.uhu.es	959217827		
REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
RECTORA	MARÍA ANTONIA	PEÑA	GUERRERO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Dr. Cantero Cuadrado, 6	21071	Huelva	Huelva
EMAIL	FAX		
rectora@uhu.es	959218080		
SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO	ELENA	GARCIA DE SOTO	CAMACHO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Ciencias Empresariales. Pz. Merced, 11	21071	Huelva	Huelva
EMAIL	FAX		
decana@femp.uhu.es	959217827		



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :1.10 Justificacion.pdf

HASH SHA1 :C36413B55DAA8867B2D2014123310E56D49DFDC7

Código CSV :775722959994701294864613

Ver Fichero: 1.10 Justificacion.pdf



Apartado 3: Anexo 1

Nombre :Escrito Consejería Reconocimiento crédito FP.pdf

HASH SHA1 :F2CDD9BB6A7A44F2AA0E95CB7CAEDD62C66FAB9E

Código CSV :775725957908896899793874

Ver Fichero: Escrito Consejería Reconocimiento crédito FP.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1 Plan de Estudios.pdf

HASH SHA1 :1272D9D290D1172ACF40DC6131877D73AE73884D

Código CSV :873431935106146652265344

Ver Fichero: 4.1 Plan de Estudios.pdf



Apartado 4: Anexo 2

Nombre :4.4 Estructuras curriculares.pdf

HASH SHA1 :25373EEECFA0B53FBADFD3110D94056C74A3B2C8

Código CSV :775730727925265364466766

Ver Fichero: 4.4 Estructuras curriculares.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1 Personal Académico.pdf

HASH SHA1 :4612C8D1859120756E7927D7A7326473DDFCF081

Código CSV :872935736701231848560713

Ver Fichero: 5.1 Personal Académico.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :Otros recursos.pdf

HASH SHA1 :F387EC10B40B515BED9D5DE8DF2FD7BF142E6104

Código CSV :775733838303023605836594

Ver Fichero: Otros recursos.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6 Recursos.pdf

HASH SHA1 :B6ACD44EBDF0E15AA121667D5A10BC1658DA3449

Código CSV :802081861426081690876359

Ver Fichero: 6 Recursos.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :Cronograma.pdf

HASH SHA1 :386E625E0DD0A1AC348422930B5D832854419567

Código CSV :775735745453797427808262

Ver Fichero: Cronograma.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.3 Respuesta Informe Provisional Grado en Turismo.pdf

HASH SHA1 :CFC623A8EEE903EEC271D42AA5A1A5D554F03D4E

Código CSV :873260489695901476947509

Ver Fichero: 8.3 Respuesta Informe Provisional Grado en Turismo.pdf



