



JUNTA DE CENTRO ORDINARIA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO

Universidad de Huelva

27/07/2026

Resumen de acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (27 de julio de 2026):

- **Aprobación de actas:** Se aprueban por asentimiento las actas de la sesión ordinaria de 29/04/2026 y de las sesiones extraordinarias de 8/05/2026, 15/05/2026 y 2/07/2026.
- **Ratificación de acuerdos de las Comisiones Permanentes:** Se ratifican por asentimiento los acuerdos adoptados por la Comisión Permanente en sus sesiones de 5/05/2026 (consideraciones relativas a los grupos y asignaturas de la Facultad correspondientes al POD del curso 2026-27), 17/06/2026 (modificación menor del Grado en Finanzas y Contabilidad para la oferta en inglés de las asignaturas Marketing I y Trabajo Fin de Grado) y 1/07/2026 (memoria inicial académica y económica de la microcredencial universitaria en gestión empresarial e innovación tecnológica).
- **Informe de la Sra. Decana:** La Junta de Centro queda enterada del informe de la Sra. Decana, que recoge, entre otras cuestiones, las actuaciones en materia de infraestructuras, la celebración del Acto de Graduación en la Plaza de la Merced, la Jornada de Bienvenida del 14 de septiembre, el Día de la Facultad del 24 de septiembre —con entrega de las distinciones reguladas en el Reglamento de Premios y Distinciones y reconocimiento al profesor D. Enrique Bonsón con motivo de su jubilación— y los actos de clausura del 25 aniversario de la Facultad.
- **Memoria de Verificación del Máster Universitario en Gestión de Empresas Agroalimentarias:** Se aprueba por asentimiento la Memoria de Verificación del Máster Universitario en Gestión de Empresas Agroalimentarias.
- **Modificación no sustancial del Grado en Finanzas y Contabilidad:** Se aprueba por asentimiento la modificación no sustancial del Grado en Finanzas y Contabilidad, consistente en la incorporación a la memoria del título de la regulación del itinerario bilingüe de carácter opcional, que exigirá cursar 102 créditos ECTS de formación básica y obligatoria impartidos en inglés, incluido el Trabajo Fin de Grado, así como un mínimo de 18 créditos ECTS optativos también impartidos en dicho idioma.
- **Calendario académico 2026/2027 (grados):** Se aprueba por asentimiento el calendario académico del curso 2026/2027 correspondiente a los grados impartidos en la Facultad.
- **Correcciones de horarios y programaciones semanales 2026/2027:** Se aprueban por asentimiento las correcciones de horarios y las programaciones semanales del curso académico 2026/2027 correspondientes a los grados impartidos en la Facultad.
- **Calendario de exámenes 2026/2027 (grados):** Se aprueba por asentimiento el calendario de exámenes del curso académico 2026/2027 correspondiente a los grados impartidos en la Facultad.
- **Calendario de docencia y exámenes del Máster Oficial en Economía, Finanzas y Computación 2026/2027:** Se aprueba por asentimiento el calendario de docencia y exámenes del Máster Oficial en Economía, Finanzas y Computación para el curso académico 2026/2027.



• **Concesión del Premio de Honor José Escobar y Adame y del Premio al Talento Emprendedor:**

De conformidad con la propuesta elevada por la Comisión Delegada de Premios y Distinciones, reunida el 17 de julio de 2026 —a la que se presentaron una candidatura al Premio de Honor de la Facultad José Escobar y Adame a la Actividad Empresarial y Turística y tres candidaturas al Premio al Talento Emprendedor—, la Junta de Centro acuerda por asentimiento, de conformidad con la propuesta de la Comisión, la concesión del Premio de Honor de la Facultad José Escobar y Adame a la Actividad Empresarial y Turística a Caja Rural del Sur, S. Coop. de Crédito, con la siguiente motivación:

La Caja Rural del Sur, S. Coop. de Crédito ha mantenido una colaboración significativa, continuada y acreditada con la Facultad y con la Universidad de Huelva, materializada en apoyo directo a la actividad docente, la orientación profesional, la transferencia de conocimiento y la empleabilidad del alumnado. Resultan especialmente relevantes el impulso del Diploma de Especialización en Servicios y Mercados Financieros, la financiación del futuro Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, la Cátedra de Empresa Familiar, el convenio de prácticas, los programas de becas y el patrocinio sostenido de actividades emblemáticas de la Facultad, como la Olimpiada de Economía, Seminarios y Congresos y el Día de la Facultad, así como la presencia institucional constante de Caja Rural del Sur en los actos promovidos por el centro, siempre que ha sido requerida. Todo ello ha contribuido, además, al prestigio, la visibilidad y la proyección institucional del centro. En atención a la amplitud, continuidad e impacto de los méritos acreditados, la Comisión formula propuesta favorable de concesión del premio.

y del Premio al Talento Emprendedor a Machío Asociados, S.L. (Agencia Bis), con la siguiente motivación:

Agencia Bis presenta una candidatura caracterizada por reunir innovación, generación de empleo cualificado e impacto territorial en una trayectoria de quince años de actividad continuada. La empresa ha demostrado capacidad de adaptación constante a los cambios del sector de la comunicación, el marketing digital y la producción audiovisual, incorporando inteligencia artificial aplicada, desarrollando soluciones tecnológicas propias como Bisup y prestando servicios a entidades de referencia como la Universidad de Huelva, la Agencia Destino Huelva o Fresón de Palos. Su viabilidad se acredita por la continuidad temporal del proyecto, la estabilidad de la cartera de clientes y la consolidación de una actividad empresarial surgida de personas egresadas de la Facultad.

A ello se añade su aportación a la creación de empleo cualificado a través de la formación de jóvenes profesionales, facilitando la transferencia de conocimiento entre el ámbito académico y el empresarial, así como su apuesta por la formación continua, la colaboración con universidades y centros educativos y la incorporación de perfiles especializados en comunicación, diseño, audiovisual y marketing.

Donde brilla especialmente la propuesta es por su destacada contribución a la proyección institucional, turística y económica de Huelva, mediante la creación de campañas, estrategias de comunicación y producciones audiovisuales vinculadas al desarrollo económico, turístico, cultural e institucional de la provincia, en colaboración con las entidades y organizaciones anteriormente mencionadas.

• **Asuntos de trámite — programa internacional con la Lublin University of Technology:** Se informa de la propuesta de participación de la Facultad, como socio académico, en el proyecto



KATAMARAN coordinado por la Faculty of Management de la Lublin University of Technology (Polonia), orientado al diseño de un futuro programa internacional de doble titulación en el ámbito de la gestión empresarial, tomando como referencia el Grado en Administración y Dirección de Empresas. Se da cuenta de la tramitación, para su firma por parte del Sr. Rector Magnífico, de la expresión de interés correspondiente, conforme a los oficios que se adjuntan a la presente acta. La Sra. Decana asume el compromiso de trasladar a este órgano y a la Comisión de Innovación y Estudios los sucesivos avances en el diseño del programa y los borradores de acuerdo que en su momento proceda aprobar.

La documentación detallada de los acuerdos se encuentra disponible para su consulta por la comunidad universitaria en la web y/o la Secretaría del Centro.