



**ANEXO VII  
FICHA POR ASIGNATURA  
PARA EL PLAN DE LA TITULACIÓN  
CURSO ACADÉMICO 2011/2012**

**1.- DEFINICIÓN DE LA ASIGNATURA**

Denominación: **Medios de Comunicación Social en Educación** Código: \_\_\_\_\_

Descriptor: Elementos para una teoría de la comunicación. Medios de información de masas. Lenguajes persuasivos de los medios. Lectura de imágenes. Fundamentos del lenguaje y la producción audiovisual. El comunicador popular.

Denominación (en inglés)<sup>1</sup>: **Social Mass Media in Education**

Descriptor (en inglés)<sup>1</sup>: Elements for a theory of the communication. Average of information of masses. Persuasivos languages of means. Reading of images. Foundations of the language and the audio-visual production. The popular signaller.

Área de: \_\_\_\_\_

Conocimiento: **Didáctica y Organización Escolar (DOE)**

Departamento: **Educación (Facultad de Ciencias de la Educación)**

Titulación: **Educación Social** Curso: **Tercero**

<sup>1</sup> Para su inclusión en el Complemento Europeo al Título.

Créditos	Nº de Créditos	Nº de Grupos	Créditos Totales:	
Teóricos:			<b>Cred. Teóricos:</b>	3
Problemas:			<b>Cred. Prácticos:</b>	1'5
Laboratorio:				
Informática:				
Otras Activ.:				
Campo:				

**2.- PROFESORES DE LA ASIGNATURA.**

ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS	CRÉDITOS / GRUPOS *											
Nombre del Profesor.	T	Grupo	P	Grupo	L	Grupo	I	Grupo	O	Grupo	C	Grupo
Coordinador: Ramón Ignacio Correa García												
Prof.1:												
Prof.2:												
.....:												

\* **Grupos:** Teoría: T<sub>1</sub>, T<sub>2</sub>,.....T<sub>n</sub>; Problemas: P<sub>1</sub>, P<sub>2</sub>,.....P<sub>n</sub>; Laboratorio: L<sub>1</sub>, L<sub>2</sub>,.....L<sub>n</sub>; ...

**3.- HORARIO.**

Relación de los créditos que comprende la asignatura, tanto de teoría como de práctica y horario en la tabla siguiente:

NOMBRE DEL PROFESOR	Ramón Ignacio Correa García					
HORARIO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Período *
Teoría:						
Prácticas (indicar el horario de prácticas que corresponda a las distintas actividades) :						

\* **Período:** Indíquese las semanas (en fecha) que ocupan las prácticas.

CALENDARIO PRÁCTICAS DE CAMPO	
Práctica 1:	
Práctica n:	

Repítase el cuadro por cada profesor de la asignatura.

TUTORÍAS 1 <sup>er</sup> . CUATRIMESTRE	HORARIO				
Nombre del Profesor.	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Coordinador: Ramón Ignacio Correa García				09:00 a 13:00 17:00 a 19:00	
Prof.1:					
Prof.2:					
.....:					

TUTORÍAS 2º CUATRIMESTRE	HORARIO				
Nombre del Profesor.	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Coordinador: Ramón Ignacio Correa García					
Prof.1:					
Prof.2:					
.....:					

#### 4.- ESPACIOS.

TIPO (1)	ESPACIOS (2)
Teórica	Aula signada en el edificio Paulo Freire

1. Tipo de Actividad: T.- Clases de teoría en aulas, P.- Clases prácticas de problemas en aulas, I.- Prácticas en aulas de informática, L.- Prácticas de Laboratorio, C.- Prácticas con salidas de campo, O.- Otras Actividades prácticas (aulas, seminarios, etc.).

2. Indicar cuáles son los Espacios donde se desarrollarán las actividades de esta asignatura y si son espacios gestionados por el Centro, por el Departamento, etc. En caso de tratarse de Espacios del Departamento indicar cuál en concreto. Indicar tipo: Aula, Aula de Informática, Taller, Laboratorio,.....

## 5.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

### 5.1.- METODOLOGÍA.

Resulta meridianamente obvio que un espacio virtual tiene que renunciar a la imposición de una clase magistral donde la información fluya en una sola dirección de una forma jerarquizada y vertical. Lo que ya no es tan claro es que estemos buscando soluciones alternativas a la comunicación didáctica con el apoyo de las redes telemáticas. Es decir, podemos estar perpetuando estrategias de comunicación didáctica textuales en un medio, por naturaleza, hipertextual. Con esto queremos hacer una crítica constructiva a los “paquetes” de contenidos cerrados y convergentes que se vienen utilizando en la teleformación.

Ésta es la causa por la que las personas que accedan a los contenidos de esta materia se encontrarán primero con la estructuración de los mismos formando redes asociativas que, a su vez, están articuladas por unos núcleos generadores. Tanto los núcleos como las redes son permeables y están interconectados como si fueran una estructura multidimensional o rizomática. No hay orden de prelación ni hay acotamiento o clausura de los contenidos. Resulta un poco (o un mucho) desconcertante no encontrarte con el “Tema 1: La sociedad neoliberal” o “Tema 2: La Televisión” y saber que cuando acabes con el primer tema y con sus tareas podrás pasar al tema siguiente.

Pero aquí nos encontramos con otra propuesta metodológica diferente y alternativa a la vez. En primer lugar, los contenidos o la información que se tiene que convertir en conocimiento no estarán escritos en ninguna pantalla de esta asignatura virtual y será algo que habrá que construir a la vez que se va asimilando la información.

Podemos servirnos de las guías y orientaciones que demos para cada red asociativa de contenidos, así como la lectura en profundidad de los documentos recomendados y análisis de la información presentes en enlaces a determinadas webs de la Red. Pero también podemos servirnos de nuestra propia capacidad de búsqueda y asimilación de información pertinente en cualquier soporte y formato, partiendo de la bibliografía y *webgrafía* de la materia.

Con toda la información asimilada y estructurada realizaremos un **Diario de Aprendizaje** (podemos estimar un 30% de la valoración final). En ese documento deberán reflejarse las ideas más importantes que descubramos así como nuestros comentarios y juicios críticos sobre determinadas cuestiones. Lo que reflejemos en cada ocasión deberá ir precedido de una referencia a las fuentes correspondientes según su naturaleza (documentos impresos, digitales, páginas webs...) y la fecha en que redactamos el Diario.

Así, cada Diario reflejará los diferentes itinerarios de acceso a la información que se ha tenido y la profundidad y consistencia de las conclusiones a las que se ha llegado (es evidente que la relación de fuentes que proporcionamos no pretende ser exhaustiva y que no hay necesidad de consultarlas en toda su extensión).

El Diario de Aprendizaje (en soporte escrito, audiovisual o electrónico) se enviará a través del correo electrónico y podrá contener imágenes, hipervínculos a otros documentos o webs o cuanto estimemos oportuno para que no sea un texto lineal y se aproxime más a lo que sería un documento integrado.

Otro apartado fundamental de nuestra propuesta metodológica será la intervención en los **foros de debate telemáticos** (10% de la valoración final). Serán cuestiones polémicas que dejaremos en la plataforma para que expresemos nuestras ideas previas, actitudes o posicionamiento ideológico sobre las mismas.

Además, las lecturas de profundización de textos escogidos, **documentos para la reflexión y el análisis en forma de lecturas obligatorias y voluntarias** (30% de la evaluación), serán otra base fundamental del aprendizaje. Los documentos para la reflexión y el análisis están compuestos por artículos de fondo, capítulos de libros y libros libres que estarán alojados en la plataforma. La bibliografía básica y obligatoria tendrá un ejercicio específico de aula.

La realización de un **trabajo de investigación** (30% de la evaluación) sobre aspectos relevantes relacionados con la asignatura también formará parte de las tareas académicas y podrá adoptar un soporte multimedia o telemático (vídeo digital, emisión radio, blog, presentación multimedia...)

Este apartado de la propuesta metodológica deberá tener un seguimiento individualizado para un asesoramiento y orientación sobre el diseño, guiones técnicos, aplicaciones informáticas, uso de tutoriales específicos en caso de que no se domine alguna herramienta en concreto que se necesite para abordar la producción, etc.

Pongamos un ejemplo. Supongamos que elijo el núcleo generador de contenidos “Análisis de los estereotipos icónicos en el discurso publicitario”. Tras una primera fase de obtención y estructuración de información es cuando debemos decidir qué tipo de producción realizaremos. Se nos ocurre un vídeo digital. El siguiente paso sería traducir la información pertinente que plasmaremos en un guión técnico. Posteriormente, decidimos soporte informático (Mac o PC) y aplicación informática que utilizaremos. La fase de edición tendrá mucho que ver con la familiarización del programa de edición de vídeo. Si nunca hemos abordado una tarea así, lo más conveniente es utilizar las aplicaciones básicas de Windows (*Windows Movie Maker*) o Mac Os (*imovie*) por ser más intuitivas y de fácil manejo en su aprendizaje.

Fuera del contexto evaluador se podrán realizar **trabajos libres** sobre aspectos particulares de los núcleos generadores de contenidos y sin un carácter predeterminado. Esto significa que son tareas que no se corresponderán con un rango meritocrático evaluador porque carece totalmente de tal distinción (no forman parte de la valoración final). En otras palabras, son actividades voluntarias guiadas únicamente por nuestro interés o motivación. En principio puede resultar paradójico y extraño que abordemos una tarea académica que no va a recibir ningún tipo de sanción o premio evaluadores. Ciertamente no estamos acostumbrados como estudiantes a que esto ocurra así. Pero ahí reside precisamente su valor. Rescatar la curiosidad epistemológica y social de los premios y castigos que han hecho de las personas que aprenden, desde que eran niños y niñas, una categoría puramente artificial: alumnos y alumnas.

Sabemos que la propuesta de trabajos libres puede ser puramente testimonial y quedarse solamente en eso. Esta especie de “voluntariado académico” que no recibe nada a cambio será difícil de digerir pero hemos de reconocer que es la forma más natural y genuina de aprendizaje humano, la que es guiada por el interés, la motivación y la curiosidad.

En resumen, cada persona podrá realizar itinerarios diferentes por la información que se le oferta, así como buscando información alternativa y/o complementaria. La labor del docente, como en todos los casos, será de mediador entre la información asimilada y los significados contruidos.

## **5.2.- EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.**

Nuestra propuesta de enseñanza y aprendizaje, que pretende enmarcarse en una metodología activa y participativa, requiere igualmente una propuesta evaluadora no basada exclusivamente en la heteroevaluación sancionadora del docente. Ante todo, la evaluación que proponemos pretende conseguir que cada persona se sienta protagonista de su propio aprendizaje. Por consiguiente, la autoevaluación como autocrítica del aprendizaje alcanzado

será fundamental y contará con un peso específico muy relevante dentro de la valoración final.

También se considera la necesidad de integrar en el proceso evaluador otros aspectos didácticos no circunscritos a los productos finales y ciertamente importantes dentro de la comunicación didáctica. Así, no pueden quedar fuera de la panorámica evaluadora aspectos tales como los recursos empleados, las actividades planteadas, la bibliografía y otros documentos recomendados, la atención tutorial, el mismo sistema de evaluación... Todo ello encaminado a detectar los puntos fuertes y débiles de la propuesta metodológica para ir perfeccionando la misma en sucesivas ocasiones.

El proceso autoevaluador se complementará y confrontará con el proceso heteroevaluador y, en todo caso, la valoración global y final será negociada a partir de la discusión y debate de ambas líneas de evaluación.

El peso específico de cada apartado de los que hemos ido reflejando lo concretamos en la siguiente propuesta:

- Diario de Aprendizaje: 30%.
- Lecturas básicas y obligatorias (\*): 30%
- Trabajo de investigación: 30%
- Foros de debate: 10%.

Para el alumnado que por cualquier circunstancia optase por un sistema de trabajo no presencial, el manual de referencia será *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*, de Roberto Aparici (Coordinador), editado por la UNED en 2010.

(\*) Lecturas obligatorias:

- Correa, R.I. (2011): *Imagen y control social*. Barcelona, Icaria.
- Hessel, S. (2011): *¡Indignaos!* Barcelona, Destino.

### **5.3.- PROGRAMA.**

#### **Red asociativa**

#### **Análisis de la sociedad neoliberal**

#### **Presentación**

Fomentar un conocimiento socialmente relevante implica contextualizar ese conocimiento en las coordenadas sociohistóricas de la sociedad de su tiempo. Ese análisis es imprescindible si queremos comprender las claves del presente y las múltiples interrogantes que nos plantea un mundo tan complejo, dinámico, paradójico y cambiante como el que nos ha tocado vivir. La globalización económica ha generado tanta riqueza financiera como pobreza extrema y el Pensamiento Único no sólo domina los mercados sino que aspira a dominar las mentes de los ciudadanos y ciudadanas a través de sutiles mensajes autoritarios de los mensajes persuasivos de los medios. Ante esto, únicamente una conciencia y autonomía crítica pueden alcanzar una de las utopías posibles: ser personas librepensadoras para actuar y transformar en la realidad que se vive.

#### **Núcleos generadores de contenidos**

La globalización económica y social: los amos del mundo – Los grandes dilemas del progreso neoliberal: la escisión Norte-Sur – Medios y control social – Persuasión y manipulación - Las claves de la persuasión en los lenguajes mediáticos – Usos represivos y liberadores de los medios – Alternativas a los discursos autoritarios: mecanismos de autodefensa ciudadana.

## Sugerencias para abordar los núcleos generadores de contenidos

Aparte de las referencias bibliográficas donde en cualquiera de ellas se pueden encontrar pistas sobre los núcleos generadores de contenidos, tenemos varios libros libres recomendados:

- *Las intenciones del Tío Sam* (Noam Chomsky).
- *Democracia y mercado en el Nuevo Orden Mundial* (Noam Chomsky).
- *Coca-Cola: la historia negra de las aguas negras* (Gustavo Castro).
- *La formación de la mentalidad sumisa* (Vicente Romano).
- *Las venas abiertas de América Latina* (Eduardo Galeano).
- *Irak y las armas de manipulación masivas* (Alberto Manzano).

## Documentos para la reflexión y el análisis:

- “Preguntas a los verdaderos amos del mundo” (Pierre Bordieu).
- “Vender si pausa, criminal necesidad de la globalización” (John Berger).
- “El factor Dios” (José Saramago).
- “Para una guerrilla semiológica” (Umberto Eco).
- “El fundamentalismo de la imagen” (J.I. Aguaded y Ramón Ignacio Correa).
- “Aparatos ideológicos del Estado” (Louis Althusser).
- “Proyecto Censurado” (Camila T. Taiara)
- Y todos los textos de Noam Chomsky.

## Referencias bibliográficas

- Bauman, Z. (2006): *Vidas desperdiciadas*. Barcelona, Paidós.
- Bauman, Z. (2007): *Miedo líquido*. Barcelona, Paidós.
- Benesch, H. y Schmandt, W. (1982): *Manual de autodefensa comunicativa*. Barcelona, Gustavo Gili.
- Bordieu, P. (1993): *La miseria del mundo*. México, FCE.
- Bordieu, P. (1999): *Contrafuego. Reflexiones para servir a la resistencia contra la invasión neoliberal*. Madrid, Anagrama.
- Chomsky, N. (1995): *Mantener la chusma a raya*. Tafalla, Ed. Txalaparta.
- Chomsky, N. y Ramonet, I. (1996): *Cómo nos venden la moto*. Barcelona, Icaria.
- Chomsky, N. (1999): *Crónicas de la discrepancia*. Madrid, Visor.
- Correa, R.I. (2001): *La sociedad mesmerizada*. Huelva, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.
- Correa, R.I. (2011): *Imagen y control social (Manifiesto por una mirada insurgente)*. Barcelona, Icaria.
- Estefanía, J. (1997): *Contra el Pensamiento Único*. Madrid, Taurus.
- Enzensberger, H.M. (1974): *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, Anagrama.
- Hessel, S. (2011): *¡Indignaos!* Barcelona, Destino.
- Klein, N. (2007): *La doctrina del shock*. Barcelona, Paidós.
- Mattelart, A. (2009): *Un mundo vigilado*. Barcelona, Paidós.
- Osuna, S. y Busón, C. (2007). *La integración tecnológica en la era digital*. Barcelona: Icaria.
- Osuna, S. (2008): *Publicidad y consumo en la adolescencia*. Barcelona, Icaria.
- Pratkanis, A. y Aronson, E. (1992): *La Era de la Propaganda*. Barcelona, Paidós.
- Romano, V. (2002): *La formación de la mentalidad sumisa*. Madrid, Endymión.
- Sampedro, J.L. y Otros (2011): *Reacciona*. Madrid, Aguilar.
- Schiller, H. (1987): *Los manipuladores de cerebros*. Barcelona, Gedisa.
- Vázquez Montalbán, M. (1985): *Historia de la comunicación social*. Madrid, Alianza.
- Verdú. V. (2003): *El estilo del mundo*. Barcelona, Anagrama.

## Red asociativa

### La educación en la Sociedad del Conocimiento

## Presentación

El mundo de imágenes e información en el que nos encontramos sumidos ha provocado una metástasis de los significantes para producir escasos significados o de dudosa relevancia social, cuando de reproducible etiología y finalidad.

Es otras palabras, la denominada Sociedad de la Información está articulada con datos y la Sociedad del Conocimiento está articulada con significados que construimos a partir de esos datos. Así, el exceso de signos es una de las patologías contemporáneas y lo que hay detrás de toda la basura simbólica, y presente en ella, es la transmisión de valores y contravalores en clave de espectáculo en lo que da fondo y forma a la cultura de las pantallas.

## Núcleos generadores de contenidos

La cultura de las pantallas: las claves de la Sociedad del Espectáculo – Emoción y significado en los lenguajes audiovisuales – La transmisión de valores y contravalores en la cultura de las pantallas – La publicidad como discurso pedagógico - La realidad de los medios y la verdad mediática – Alteridad y medios – Análisis de los estereotipos icónicos en el discurso publicitario – Estudio de casos: la retransmisión de La Guerra de los Mundos de Orson Welles; la Guerra del Golfo; el atentado a las Torres Gemelas; la muerte de Lady Di; el *affaire* Clinton-Lewinsky – La violencia simbólica en el cine y su interpretación de la realidad: el ejemplo de *Bowling for Columbine* – El caso de las *snuff-movies* – El lado oscuro de la Red.

## Libros libres

- *El hilo de Ariadna* (Ramón Ignacio Correa y Otros).
- *La violencia doméstica* (Inés Alberdi y Natalia Matas).
- *Relaciones y emociones* (Javier Gurpegui).
- *El libro de los abrazos* (Eduardo Galeano)
- *El fútbol a sol y a sombra* (Eduardo Galeano).

## Documentos para la reflexión y el análisis:

- “Trece mitos sobre las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación” (Roberto Aparici)
- “La industria cultural” (T. Adorno y M. Horkheimer).
- “Internet y la sociedad red” (Manuel Castells).
- “Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica” (Manuel Castells).
- Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada (P. Lazarsfeld y K. Merton)
- “Lobeznos de la Postmodernidad” (Ramón Ignacio Correa).
- “Cine y alteridad” (M.D. Guzmán y Ramón Ignacio Correa).
- “Imagen y construcción de las audiencias” (J.I. Aguaded y Ramón Ignacio Correa).
- “Mujer, la sal de la tierra y la luz del mundo” (Ramón Ignacio Correa)
- “Del bisonte a la realidad virtual” (Roman Gubern).
- “Mujer y violencia de género” (IORTV).
- “La violencia contra las mujeres en el relato mediático” (Pilar Aguilar).
- “Los efectos de la violencia televisiva en las audiencias” (M.. Galera).
- “Lo diferente: miradas de cine” (Ramón Ignacio Correa)
- “Representaciones de género en los informativos” (Pilar López Díez).
- “Con la violencia hacia las mujeres no se juega” (Amnistía Internacional).

## Referencias bibliográficas

Aparici, R. y Otros (2009): *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Barcelona, Gedisa.

Castells, M. (2000): *La era de la información* (Vol. 1). Madrid, Alianza.

Cebrián, J.L. (1998): *La Red*. Madrid, Taurus.

Correa, R.I.; Guzmán, M.D. y Aguaded, J.I. (2001): *La mujer invisible*. Huelva, Grupo Comunicar.

Correa, R.I. (Ed.) (2002): *El Hilo de Ariadna*. Huelva, Grupo Comunicar.

Debray, R. (1998): *Vida y muerte de la imagen*. Barcelona, Paidós.

Ewen, S. (1991): *Todas las imágenes del consumismo*. México, Grijalbo.

Giroux, H. (1996): *Placeres inquietantes*. Barcelona, Paidós.

Gubern, R. (1995): *Historia del cine*. Barcelona, Lumen.

Gubern, R. (1988): *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Barcelona, Lumen.

Gubern, R. (1999): *El Eros electrónico*. Madrid, Taurus.

Gubern, R. (2003): *Patologías de la imagen*. Barcelona, Anagrama.

Gubern, R. (2004): *Máscaras de la ficción*. Barcelona, Anagrama.

Lorenzo González, José (1988): *Percepción subliminal y sus técnicas*. Madrid, Biblioteca Nueva.

Manguel, A. (2000): *Leer imágenes*. Madrid, Alianza.

Marcuse, H. (1999): *El hombre unidimensional*. Barcelona, Ariel.

Klein, N. (2001): *No-Logo. El poder de las marcas*. Barcelona, Paidós.

Mattelart, A. (1989): *La internacional publicitaria*. Madrid, Fundesco.

Ramonet, I. (1998): *La tiranía de la comunicación*. Madrid, Debate.

Sartori, G. (1998): *Homo videns*. Madrid, Taurus.

Steinberg, Sh. y Kincheloe, J.L. (Comp.) (2000): *Cultura infantil y multinacionales*. Madrid, Morata.

## **Red asociativa**

### **Medios y nuevas tecnologías en contextos educativos**

#### **Presentación**

Como signo, como nos advierte Umberto Eco, es lo que sirve también para mentir, la Educación en Medios tiene como finalidad la autonomía crítica de las personas para encontrar las estrategias de los lenguajes persuasivos y/o manipuladores de los medios.

Ésta es una premisa incuestionable.

Pero, ¿cómo alcanzar lo que parece una utopía? ... En la década de los 70, en el siglo XX, Jean Cloutier propuso el concepto de Emerec, es decir, aquella persona que, en relación con los lenguajes persuasivos de los medios, fuera a la vez emisor creativo y receptor crítico.

Y ése es el reto.

#### **Núcleos generadores de contenidos**

La educación a través de la imagen - Estatuto de la imagen en la sociedad digital – El significado de la imagen - La alfabetización audiovisual o la Educación en Medios – Claves didácticas para enseñar y aprender con los medios – El comunicador popular: a las ideas por las emociones – La sintaxis audiovisual.

#### **Libros libres**

- Software libre para una sociedad libre” (R. Stallman).
- Por una cultura libre (Lawrence Lessig).
- Software libre: técnicamente posible, económicamente sostenible y socialmente justo (Jordi Mas).

#### **Documentos para la reflexión y el análisis:**

- “Gramática de la visión” (Gaetano Kanizsa).
- “Retórica de la imagen” (Roland Barthes).



- “La sintaxis de la imagen” (Donis Dondis).

## **Referencias bibliográficas**

- Alonso, M. y Matilla, L. (1990): *Imágenes en acción*. Madrid, Akal.
- Aparici, R. y Marí Sáez, V.M. (2003): *Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio*. Madrid, UNED.
- Aparici, R. (2003) (Coord.). *Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información*. Madrid: UNED.
- Debray, R. (1998): *Vida y muerte de la imagen*. Barcelona. Paidós.
- Dondis, D. (1995): *La sintaxis de la imagen*. Barcelona, Gustavo Gili.
- Enzensberger, HM (1974): *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, Anagrama.
- Ferrés, J. (1994): *Televisión y educación*. Barcelona, Paidós.
- Ferrés, J. (1996): *Televisión subliminal*. Barcelona, Paidós.
- Galeano, E. (2001): *Patatas arriba. La Escuela del mundo al revés*. Madrid, Siglo XXI.
- Gubern, R. (1995): *Historia del cine*. Barcelona, Lumen.
- Gubern, R. (1988): *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Barcelona, Lumen.
- Gubern, R. (1999): *El Eros electrónico*. Madrid, Taurus.
- Gubern, R. (2003): *Patologías de la imagen*. Barcelona, Anagrama.
- Gubern, R. (2004): *Máscaras de la ficción*. Barcelona, Anagrama.
- Kaplún, M. (1998a): *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, De la Torre.
- Kaplún, M. (1998b): *El comunicador popular*. Madrid, De la Torre.
- Masterman, L. (1993): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, De la Torre.
- Rico, L. (1994): *Televisión: fábrica de mentiras*. Madrid. Espasa-Calpe.
- Saborit, J. (1988): *La imagen publicitaria en televisión*. Madrid, Cátedra.
- Villafañe, J. (1992): *Introducción a la Teoría de la Imagen*. Madrid, Pirámide.
- Vílchez, L. (1993): *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona, Paidós.
- Zunzunegui, S. (1992): *Pensar la imagen*. Madrid, Cátedra.

## **Red asociativa**

### **Diseño y producción de medios liberadores**

### **Núcleos generadores de contenidos**

La ruptura de los códigos dominantes – La imagen analógica y la imagen digital – La palabra impresa – La imagen sonora – La producción multimedia – El vídeo didáctico- Cine para pensar, cine para actuar – Técnicas de realización: del guión a la producción.

## **5.4.- BIBLIOGRAFÍA**

### **Básica y obligatoria**

- Aparici, R. y Otros (2009): *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Barcelona, Gedisa.
- Correa, R.I. (2010): *Imagen y control social (Manifiesto por una mirada insurgente)*. Barcelona, Icaria.
- Gubern, R. (2003): *Patologías de la imagen*. Barcelona, Anagrama.
- Vázquez Montalbán, M. (1985): *Historia de la comunicación social*. Madrid, Alianza.