



**ANEXO VII
FICHA POR ASIGNATURA
PARA EL PLAN DE LA TITULACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2013/2014**

1.- DEFINICIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación **PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES** Código: **220002007**

Teorías y técnicas en Psicología Social. Actitudes Sociales. Psicología de los grupos. Comportamiento colectivo. Dimensión psicológica de las organizaciones. Tipología de las organizaciones. Las organizaciones educativas.

Descriptor

Denominación (en inglés) ¹ **SOCIAL AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY**

Theories and methods in Social Psychology. Social attitudes. Group Psychology. Collective behaviour. Psychological dimension of organizations. Types of organizations. Educational organizations.

Descriptor (en inglés) ¹

organizations.

Área de Conocimiento: **PSICOLOGÍA SOCIAL**

Departamento: **PSICOLOGÍA CLÍNICA, EXPERIMENTAL Y SOCIAL**

Titulación: **EDUCACIÓN SOCIAL**

Curso: **1º**

¹ Para su inclusión en el Complemento Europeo al Título.

Créditos	Nº de Créditos	Nº de Grupos	Créditos Totales:	
Teóricos:	8		Cred. Teóricos:	
Problemas:			Cred. Prácticos:	
Laboratorio:				
Informática:				
Otras Activ.:				
Campo:				

2.- PROFESORES DE LA ASIGNATURA.

ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS	CRÉDITOS / GRUPOS *											
Nombre del Profesor.	T	Grupo	P	Grupo	L	Grupo	I	Grupo	O	Grupo	C	Grupo
Coordinador: Mª SOLEDAD PALACIOS GÁLVEZ												

3.- HORARIO.

Relación de los créditos que comprende la asignatura, tanto de teoría como de práctica y horario en la tabla siguiente:

TUTORÍAS 1º. CUATRIMESTRE	HORARIO				
Nombre del Profesor.	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Coordinador: Mª Soledad Palacios Gálvez	11.15-14		9.45-11	11-13	

TUTORÍAS 2º CUATRIMESTRE	HORARIO				
Nombre del Profesor.	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Coordinador: M ^a Soledad Palacios Gálvez	9.45-11		11.15-14	11-13	
.....					

5.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

5.2.- EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

La evaluación se llevará a cabo mediante:

- Un examen tipo test, de 3 alternativas de respuesta, y que constará aproximadamente de entre 30 y 40 preguntas. No se restarán los errores, si bien para obtener un aprobado se ha de contestar correctamente al menos el 70% de las preguntas.

5.3.- PROGRAMA.

BLOQUE I QUÉ ES LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y PARA QUÉ SIRVE. EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN.

BLOQUE II CÓMO NOS VEMOS E INFLUIMOS EN LOS DEMÁS.

Percepción social y Atribución causal: Percepción de las personas. Atribución causal y tipos de atribución. Sesgos o errores atribucionales. Creencia en el mundo justo. Indefensión aprendida. Auto-eficacia.

Persuasión y cambio de actitudes: Actitud y relación entre actitudes y conductas. Estrategias de cambio de actitudes.

Estereotipos, prejuicio y discriminación. Prejuicio y categorización. El origen del prejuicio. Los estereotipos. La discriminación. Consecuencias del prejuicio y la discriminación sobre las víctimas. Estrategias de reducción de los prejuicios.

BLOQUE III CÓMO NOS INFLUYEN

Conformismo, obediencia e influencia minoritaria: Estudios clásicos. Normalización. Conformismo. Explicaciones y factores que inciden en el conformismo. Innovación. Características de la minoría que posibilitan su influencia.

5.4.- BIBLIOGRAFÍA.

- Aronson, E. (1978). *EL ANIMAL SOCIAL. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL*. Madrid, Alianza.
- Baron, R. y Byrne, D. (1998). *PSICOLOGÍA SOCIAL*. Madrid: Prentice Hall. Octava edición.
- Expósito, F. y Moya, M. (2005). *APLICANDO LA PSICOLOGÍA SOCIAL*. Madrid: Pirámide.
- Gómez, A., Gaviria, E. y Fernández, I. (coord.) (2006). *PSICOLOGÍA SOCIAL*. Madrid: Sanz y Torres.
- Gómez Jacinto, L. y Canto, J. (1996). *PSICOLOGÍA SOCIAL*. Madrid: Eudema.
- Huici, C. (1985). *ESTRUCTURA Y PROCESOS DE GRUPO*. TOMOS I Y II. Madrid: UNED.

- León, J.M., Barriga, S., Gómez, T. y González, B. (1998). *PSICOLOGÍA SOCIAL. ORIENTACIONES TEÓRICAS Y EJERCICIOS PRÁCTICOS*. Madrid: Mcgraw Hill.
- Morales, J.f. (coord.) (1999). *PSICOLOGÍA SOCIAL. Segunda edición*. Madrid: Mcgraw Hill.
- Myers, D.G. (2005). *PSICOLOGÍA SOCIAL*. Octava edición. Madrid: McGraw Hill.
- Peiró, J.M^a. (1995). *PSICOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN*. 5^a edición. 2 tomos. Madrid: UNED.