



ANEXO VII
FICHA POR ASIGNATURA
PARA EL PLAN DE LA TITULACIÓN
DIPLOMATURA DE MAESTRO
(Especialidad Lengua Extranjera)

1.- DEFINICIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **Medios de Comunicación en el Aula** Código: **150098034**
Descriptor: Elementos para una teoría de la comunicación. Medios de información de masas. Lenguajes persuasivos de los medios. Lectura de imágenes.
Denominación (en) **Social Mass Media in the Classroom**
inglés)¹ Elements for a theory of the communication. Average of information of masses. Persuasivos
Descriptor (en) languages of means. Reading of images. Foundations of the language and the audio-visual
inglés)¹ production. The popular signaller.
Área de **Didáctica y Organización Escolar (DOE)**
Conocimiento: **Didáctica y Organización Escolar (DOE)**
Departament o: **Educación (Facultad de Ciencias de la Educación)**
Titulación: **Diplomatura de Maestro (Lengua Extranjera)** Curso: **Tercero**
¹ Para su inclusión en el Complemento Europeo al Título.

Créditos	Nº de Créditos	Nº de Grupos	Créditos Totales:	
Teóricos:			Cred. Teóricos:	3
Problemas:			Cred. Prácticos:	1'5
Laboratorio:				
Informática:				
Otras Activ.:				
Campo:				

2.- PROFESORES DE LA ASIGNATURA.

ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS	CRÉDITOS / GRUPOS *											
Nombre del Profesor.	T	Grupo	P	Grupo	L	Grupo	I	Grupo	O	Grupo	C	Grupo
Coordinador: Ramón Ignacio Correa García												
Prof.1:												
Prof.2:												
.....:												

* **Grupos:** Teoría: T₁, T₂,.....T_n; Problemas: P₁, P₂,.....P_n; Laboratorio: L₁, L₂,.....L_n; ...

3.- HORARIO.

Relación de los créditos que comprende la asignatura, tanto de teoría como de práctica y horario en la tabla siguiente:

NOMBRE DEL PROFESOR	Ramón Ignacio Correa García					
HORARIO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Período *
Teoría:						
Prácticas (indicar el horario de prácticas que corresponda a las distintas actividades) :						

* **Período:** Indíquese las semanas (en fecha) que ocupan las prácticas.

Repítase el cuadro por cada profesor de la asignatura.

4.- ESPACIOS.

TIPO (1)	ESPACIOS (2)
Teórica	
Producción audiovisual	

5.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

5.1.- METODOLOGÍA.

Como asignatura extinguida de un plan de estudios, resulta obvio que no se uede hacer referencia a este apartado. Aún así, hemos de dejar constancia de las características fundamentales que reviste el proceso de enseñanza y aprendizaje en estos casos.

La tutoría presencial será el lugar de encuentro para formalizar lista de tareas, actividades, sugerencias de lecturas...

Al alumnado se le va a realizar una doble propuesta en la que tendrá que elegir una única modalidad. Por una parte, la lectura de un manual que sinteice los contenidos básicos de la materia y por otro, un Diario de aprendizaje que conistirá en diez actividades que se concretan en realizar comentarios reflexivos y críticos a tres vídeos, tres noticias de prensa, tres artículos y un tema de investigación sobre el cual debes hacer una búsqueda de información previa.

5.2.- EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

El sistema de evaluación será negociado con el alumnado y, en todo caso, habrá un componente autoevaluador que busque la implicación del estudiante en su propio aprendizaje.

En el caso de una única prueba ésta podrá ser escrita u oral (en el caso de ser escrita, el alumnado también elegirá aquella modalidad en la que considere que reflejará mejor su aprendizaje).

5.3.- PROGRAMA.

Red asociativa

Análisis de la sociedad neoliberal

Núcleos generadores de contenidos

La globalización económica y social: los amos del mundo – Los grandes dilemas del progreso neoliberal: la escisión Norte-Sur – Medios y control social – Persuasión y manipulación - Las claves de la persuasión en los lenguajes mediáticos – Usos represivos y liberadores de los medios – Alternativas a los discursos autoritarios: mecanismos de autodefensa ciudadana.

Red asociativa

La educación en la Sociedad del Conocimiento

La cultura de las pantallas: las claves de la Sociedad del Espectáculo – Emoción y significado en los lenguajes audiovisuales – La transmisión de valores y contravalores en la cultura de las pantallas – La publicidad como discurso pedagógico - La realidad de los medios y la verdad mediática – Alteridad y medios – Análisis de los estereotipos icónicos en el discurso publicitario – Estudio de casos: la retransmisión de La Guerra de los Mundos de Orson Welles; la Guerra del Golfo; el atentado a las Torres Gemelas; la muerte de Lady Di; el *affaire* Clinton-Lewinsky – La violencia simbólica en el cine y su interpretación de la realidad: el ejemplo de *Bowling for Columbine* – El caso de las *snuff-movies* – El lado oscuro de la Red.

Red asociativa

Medios y nuevas tecnologías en contextos educativos

La educación a través de la imagen - Estatuto de la imagen en la sociedad digital – El significado de la imagen - La alfabetización audiovisual o la Educación en Medios – Claves didácticas para enseñar y aprender con los medios – El comunicador popular: a las ideas por las emociones – La sintaxis audiovisual.

Referencias bibliográficas

- Aparici, R. y Otros (2009): *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Barcelona, Gedisa.
- Aparici, R. (Coord.) (2010): *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. Madrid, UNED.
- Correa, R.I. (2011): *Imagen y control social (Manifiesto por una mirada insurgente)*. Barcelona, Icaria.
- Debray, R. (1998): *Vida y muerte de la imagen*. Barcelona, Paidós.
- Gubern, R. (2003): *Patologías de la imagen*. Barcelona, Anagrama.
- Roig, M. (2010): *Belén Esteban y la Fábrica de Porcelana*. Barcelona, Península.
- Salmon, C. (2010): *Kate Moss Machine*. Barcelona, Península.
- Salmon, C. (2011): *La Estrategia de Scherezade*. Barcelona, Península.
- Vargas Llosa, M. (2012): *La Civilización del Espectáculo*. Madrid, Alfaguara.
- Zizek, S. (2005): *Bienvenidos al desierto de lo real*. Madrid, Akal.