



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL (PLAN 2011)**  
**CÓDIGO PLAN: 1003**

**MÁSTER CONJUNTO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA Y LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA**  
**TOTAL DE CRÉDITOS A CURSAR: 60 CRÉDITOS**

**SE ESTABLECEN DOS ITINERARIOS: PROFESIONAL E INVESTIGADOR**

CÓDIGO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CRÉDITOS	OBSERVACIONES	CURSO
<b>MÓDULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN</b>					
1100301	A	LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL	6	CURSAR LOS 12 CRÉDITOS	1º
1100302	A	LA EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL	6		1º
<b>MÓDULO II: COMUNICACIÓN ÉTICA Y EDUCATIVA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN *</b>					
1100303	A	LA COMUNICACIÓN COMO SERVICIO PÚBLICO Y CÍVICO. LA DEMOCRATIZACIÓN DE LOS MEDIOS	4	CURSAR 16 CRÉDITOS	1º
1100304	A	MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL: LAS BRECHAS COMUNICATIVAS Y DIGITALES	4		1º
1100306	A	TELEVISIÓN DE CALIDAD	4		1º
1100308	A	LAS NUEVAS CARAS DEL PERIODISMO IMPRESO: HACIA UN MUNDO DIGITAL	4		1º
1100309	A	PUBLICIDAD: ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN, ESTEREOTIPOS Y MIRADAS CRÍTICAS	4		1º
<b>MÓDULO III: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y DIGITALES PARA LA EDUCACIÓN *</b>					
1100310	A	EDUCACIÓN EN MEDIOS Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL: LOS NUEVOS LENGUAJES DE LA COMUNICACIÓN	4	CURSAR 16 CRÉDITOS	1º
1100311	A	RECURSOS TIC INTERACTIVOS: PLATAFORMAS , PIZARRAS DIGITALES, VIDEOCONFERENCIAS, VIDEOS, MULTIMEDIA,	4		1º
1100312	A	ENSEÑANZA PRESENCIAL, VIRTUAL Y BLENDED-LEARNING	4		1º
1100313	A	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4		1º
1100315	A	LA ESCUELA 2.0: REDES SOCIALES Y COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE: SOFTWARE SOCIAL Y LIBRE	4		1º
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>					
3100301	A	TRABAJO FIN DE MASTER PROFESIONAL (PRÁCTICAS-10 ECTS Y MEMORIA DE PRACTICAS – 6 ECTS)	16	ITINERARIO PROFESIONAL	1º
4100301	A	TRABAJO FIN DE MASTER INVESTIGADOR (TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACION EN EDUCOMUNICACION -6 ECTS- Y TRABAJO INVESTIGACION -10 ECTS-)	16	ITINERARIO INVESTIGADOR	1º