

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

DATOS DE LA ASIGNATURA					
Asignatura:	PROYECTOS Y EMPRENDIMIENTO			Códigos:	757709220
Módulo:				Materia:	
Curso:	4º			Cuatrimestre:	1
Créditos ECTS	6	Teóricos:		Prácticos:	
Docencia en inglés:	No				
Departamento/s:	Ing. de Diseño y Proyectos/ Economía		Área/s de Conocimiento:	/ Economía Aplicada	

DATOS DEL PROFESORADO	
Coordinador:	
Campus Virtual	<input checked="" type="checkbox"/> Moodle <input type="checkbox"/> Página web:

PROFESOR/A		e-mail		Ubicación	Teléfono
Ricardo Arribas de Paz		Arribas@uhu.es			
Departamento:		ECONOMÍA			
Horario Tutorías	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes

PROFESOR/A		e-mail		Ubicación	Teléfono
Ángela María Eugenio Maestre		angelamaria.eugenio@duh.uhu.es		Fac. CC.TT. despacho 3.2	959 21 95 28
Departamento:		GEOGRAFÍA			
Horario Tutorías	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	12:00/14:00	12:00/14:00	11:00/13:00		

CONTEXTO, OBJETIVOS, COMPETENCIAS, TEMARIO, METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN	
Contexto de la asignatura	<p><u>Encuadre en el Plan de Estudios</u> Curso con dimensión práctica y orientada a la gestión empresarial y de proyectos que involucran recursos. Tiene que ver, por tanto, con un amplio espectro de materias de ingeniería, y socioeconómicas cursadas en años anteriores.</p> <p><u>Repercusión en el perfil profesional</u> Los contenidos de la asignatura son básicamente de carácter instrumental, aunque suponen implícitamente una apuesta por la vocación emprendedora y el autoempleo como alternativa al "tradicional" modelo de empleo por cuenta ajena.</p>

Objetivo General de la Asignatura:	<p>Esta asignatura se caracteriza por abarcar dos temáticas de gran relevancia en el Grado de CC. Ambientales: proyectos y emprendimiento. Ambos aspectos son determinantes en la configuración de un perfil de ambientólogo con capacidad de incorporarse en el mercado de trabajo siendo un agente activo.</p> <p>En el bloque de "proyectos".....</p> <p>En el bloque de "Emprendimiento" se plantea, en una dimensión práctica, las nociones básicas acerca de cómo gestionar recursos en el contexto empresarial y comprensión de las potencialidades y debilidades de los distintos contextos económicos.</p>
Competencias básicas o transversales	Capacidad analítica, Trabajo en Equipo, Organización del trabajo
Competencias específicas	<p>Conocimiento de herramientas financieras y de control económico empresarial</p> <p>Interpretar indicadores económicos y estados financieros</p> <p>Ser capaz de alcanzar una visión Global de los negocios</p>
Recomendaciones	
UNIDADES TEMÁTICAS	<p><u>PRIMER BLOQUE: PROYECTOS</u></p> <p><u>SEGUNDO BLOQUE: EMPRENDIMIENTO</u></p> <p>I. Fundamentos Teóricos Financieros</p> <p>II. Fundamentos Teóricos Gestión Empresarial</p>
TEORÍA: Temario y Planificación Temporal	<p><u>PRIMER BLOQUE: PROYECTOS</u></p> <p><u>SEGUNDO BLOQUE: EMPRENDIMIENTO</u></p> <p>I. Fundamentos Teóricos Financieros</p> <p>Tema 1. Nociones de Contabilidad. Los Estados Financieros. Tema 2. Nociones de Matemáticas Financieras y Análisis de Inversiones</p> <p>II. Fundamentos Teóricos Gestión Empresarial</p> <p>Tema 3. Análisis del Entorno Empresarial Tema 4. Coyuntura Económica Mundial Tema 5. Estrategia Empresarial Tema 6. Historias de Éxito Empresarial Tema 7. Iniciativas de empleo verde Tema 8. Ayudas Públicas</p>
PRÁCTICAS: Temario y Planificación Temporal	<p><u>PRIMER BLOQUE: PROYECTOS</u></p> <p><u>SEGUNDO BLOQUE: EMPRENDIMIENTO</u></p> <p>Realización del Plan de Empresa (2 semanas)</p>
Metodología	

Docente	<p><u>PRIMER BLOQUE: PROYECTOS</u></p> <p><u>SEGUNDO BLOQUE: EMPRENDIMIENTO</u> En las presenciales: exposición teórica del profesor; ejercicios en clase. En las horas no presenciales: práctica de los conceptos expuestos.</p>				
	<p>Metodología para la Docencia Práctica (si procede): <u>PRIMER BLOQUE: PROYECTOS</u></p> <p><u>SEGUNDO BLOQUE: EMPRENDIMIENTO</u> Se propone al alumno la elaboración, en grupos de trabajo, de un plan (proyecto) de empresa desde un punto de vista global: plan de negocio, análisis del entorno, estrategia, viabilidad económica y financiera. En el mismo se deberán aplicar todos los conocimientos adquiridos. La empresa creada, por otra parte, ha de estar ligada a la economía "verde" y suponer una apuesta innovadora.</p>				
Otras actividades (optativo)	Ejemplos: actividades fuera del aula, actividades tutorizadas, actividades complementarias, etc.				
Criterios de Evaluación:	<p>La nota final de esta asignatura es la media obtenida en cada uno de los bloques según los criterios expuestos en cada una de ellos.</p> <p><u>PRIMER BLOQUE: PROYECTOS</u></p> <p><u>SEGUNDO BLOQUE: EMPRENDIMIENTO</u> Proyecto en grupo: 90% Participación en clase: 10%</p> <p>Examen final teórico práctico: el alumno podrá mejorar la calificación obtenida por curso mediante la realización de un examen final en la fecha acordada por el centro.</p>				
Distribución Horas Presenciales	Grupo Grande	Grupo Reducido	Laboratorio	Lab. Informática	Campo
Bibliografía:					
	Específica:				
	Otros recursos:				

