

**MÁSTER UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL: INVESTIGACIÓN Y EJERCICIO PROFESIONAL AVANZADOS**

<b>Asignatura 10: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA</b>	
Número de créditos ECTS	4
Tipología	OPTATIVA
Organización temporal	SEMESTRAL. SEGUNDO SEMESTRE
Modalidad	VIRTUAL
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p><u>Conocimientos o contenidos (C)</u> C01; C02; C04.</p> <p><u>Competencias (COM)</u> COM01; COM02; COM06.</p> <p><u>Habilidades o Destrezas (H-D)</u> HD02; HD06.</p>
Lenguas	Español
Contenidos propios de la asignatura	<p>Ética y Deontología. Ética y deontología profesional. La deontología profesional de la gestión cultural. Retos éticos de la gestión cultural en un mundo digital, postcolonial y post-humanista.</p> <p>Responsabilidad social de las empresas culturales. Responsabilidad social empresarial y criterios ESG (medioambientales, sociales y de buen gobierno) en la gestión de empresas culturales. La colaboración cultural de la empresa con la sociedad. Patrocinio y mecenazgo culturales. Alianzas culturales. Planificación y gestión de la acción cultural empresarial</p>
Actividades formativas/Metodologías docentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AF 1. Actividades dirigidas. 4 h. virtuales síncronas/100% presencialidad</li> <li>• AF2. Actividades supervisadas. 6 h. / 0-50% presencialidad</li> <li>• AF3. Actividades autónomas. 90 h. / 0% presencialidad</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MD1; MD4; MD5; MD7; MD8; MD10; MD14; MD15; MD16.</li> </ul>
Sistemas de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SE 1. Valoración de la asistencia y participación. 0-40%</li> <li>• SE3. Controles escritos periódicos. 0-40%</li> <li>• SE6. Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales). 0-40%</li> <li>• SE 7. Examen escrito. 0-40%</li> <li>• SE8. Debates y exposiciones orales en clase. 0-40%</li> </ul>
Observaciones	