

MÁSTER UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL: INVESTIGACIÓN Y EJERCICIO PROFESIONAL AVANZADOS

Asignatura 12: INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS. EL SECTOR EDITORIAL	
Número de créditos ECTS	4
Tipología	OPTATIVA
Organización temporal	SEMESTRAL. SEGUNDO SEMESTRE
Modalidad	VIRTUAL
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p><u>Conocimientos o contenidos (C)</u> C01; C02; C03; C04.</p> <p><u>Competencias (COM)</u> COM01; COM02; COM05.</p> <p><u>Habilidades o Destrezas (H-D)</u> HD01; HD02; HD04; HD06.</p>
Lenguas	Español
Contenidos propios de la asignatura	Edición y difusión de libros. Edición tradicional, Edición electrónica, Medios de difusión, La edición independiente. Revistas culturales: del papel a la red. Literarias, Académicas, Divulgativas, Otras. Ferias y eventos culturales ligados al sector editorial.
Actividades formativas/Metodologías docentes	<ul style="list-style-type: none"> • AF1. Actividades dirigidas: 4 h. virtuales síncronas/100% presencialidad • AF2. Actividades supervisadas: 6 h. / 0-50% presencialidad • AF3. Actividades autónomas: 90 h. / 0% presencialidad <ul style="list-style-type: none"> • MD1; MD3; MD5; MD7; MD8; MD10; MD11; MD14; MD15; MD16.
Sistemas de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • SE1. Valoración de la asistencia y participación. 0-40% • SE2 Valoración de otras actividades. 0-40% • SE3. Controles escritos periódicos. 0-40% • SE5. Elaboración de portfolios. 0-40% • SE8. Debates y exposiciones orales en clase. 0-40% • SE10. Trabajo de curso (individual o de grupo). 0-40%
Observaciones	