

MÁSTER UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL: INVESTIGACIÓN Y EJERCICIO PROFESIONAL AVANZADOS

Asignatura 15: PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES	
Número de créditos ECTS	4
Tipología	OPTATIVA
Organización temporal	SEMESTRAL. SEGUNDO SEMESTRE
Modalidad	PRESENCIAL/ HÍBRIDA
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p><u>Conocimientos o contenidos (C)</u> C01; C02; C03; C04; C05; C06; C07.</p> <p><u>Habilidades o Destrezas (H-D)</u> HD01; HD02; HD03; HD04; HD05; HD06.</p> <p><u>Competencias (COM)</u> COM01; COM03; COM04; COM05; COM06.</p>
Lenguas	Español
Contenidos propios de la asignatura	<p>Capacidad para la aplicación de los conocimientos teóricos a la práctica mediante el contacto directo con ámbitos profesionales y científicos vinculados con las materias del programa de estudios y que permitan el conocimiento de la realidad cotidiana de las mismas.</p> <p>Familiarización del estudiante con la realidad profesional y científica cotidiana en relación con los módulos y asignaturas del plan de estudios. Identificación de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en que éste habrá de operar, contrastando y aplicando los conocimientos adquiridos.</p> <p>Desarrollo de una experiencia práctica que facilite la inserción del alumnado en el mercado de trabajo y mejore su empleabilidad futura.</p> <p>Su contenido se diseñará en función de la especialización por la que opte el alumno y de común acuerdo con su tutor.</p>
Actividades formativas/Metodologías docentes	<ul style="list-style-type: none"> • AF02: Actividades supervisadas. 95 h./ 0-100% presencialidad • AF03: Actividades autónomas. 5 h. /0% presencialidad • MD 05; MD06.
Sistemas de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • SE04. Elaboración de memoria-informe de prácticas. • SE09. Informe del tutor externo de prácticas.