

**MÁSTER UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL: INVESTIGACIÓN Y EJERCICIO PROFESIONAL AVANZADOS**

<b>Asignatura 3 : COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR CULTURAL</b>	
Número de créditos ECTS	4
Tipología	OBLIGATORIA
Organización temporal	SEMESTRAL. PRIMER SEMESTRE.
Modalidad	VIRTUAL
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p><u>Conocimientos o contenidos (C)</u> C04.</p> <p><u>Competencias (COM)</u> COM01; COM05.</p> <p><u>Habilidades o Destrezas (H-D)</u> HD01; HD02.</p>
Lenguas	Español
Contenidos propios de la asignatura	<p>Tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Conceptos básicos. Ámbitos de las TIC y su relación con la Gestión Cultural. Las nuevas tecnologías como herramientas al servicio de la gestión cultural.</p> <p>Diseño y comunicación audiovisual. redes sociales. Diseño y comunicación audiovisual: Características relevantes. Redes sociales. Implementación de la comunicación audiovisual en Gestión Cultural en la era de la interrelación comunicativa a través de las redes.</p>
Actividades formativas/Metodologías docentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AF1. Actividades dirigidas: 4 h. virtuales síncronas/100% presencialidad</li> <li>• AF2. Actividades supervisadas. 6 h. / 0-50% presencialidad</li> <li>• AF3. Actividades autónomas: 90 h. / 0% presencialidad</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MD1; MD3 ; MD5; MD8 ; MD10 ; MD14; MD16</li> </ul>
Sistemas de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SE1. (Valoración de la asistencia y participación): 0-40%</li> <li>• SE2. (Valoración de otras actividades): 0-40%</li> <li>• SE6. (Evaluación de trabajos prácticos: ejercicios escritos u orales). 0-40%</li> <li>• SE10. (trabajo de curso individual o de grupo): 0-40%</li> </ul>
Observaciones	