

MÁSTER UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL: INVESTIGACIÓN Y EJERCICIO PROFESIONAL AVANZADOS

Asignatura 4: CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS CULTURALES	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	OBLIGATORIA
Organización temporal	SEMESTRAL. PRIMER SEMESTRE.
Modalidad	VIRTUAL
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p><u>Conocimientos o contenidos (C)</u> C03; C04; C05; C06.</p> <p><u>Habilidades o Destrezas (H-D)</u> HD01; HD03; HD04; HD05.</p> <p><u>Competencias (COM)</u> COM01; COM03.</p>
Lenguas	Español
Contenidos propios de la asignatura	<p><i>Creación de proyectos culturales: Diseño, formulación, ejecución y evaluación del proyecto cultural.</i></p> <p><i>Creación de empresas culturales: Identificación de modelos de negocio y propuesta de valor. Presentación de ideas de negocio. Cooperación, formas jurídicas.</i></p> <p><i>Marketing cultural: construcción de marca, canales de comunicación, branding.</i></p> <p><i>Gestión de empresas culturales: operaciones, recursos humanos, finanzas, organización, dirección y liderazgo.</i></p> <p><i>El tercer sector en el ámbito de la cultura. Liderazgo organizativo y gestión de recursos humanos.</i></p>
Actividades formativas/Metodologías docentes	<ul style="list-style-type: none"> ● AF 1. Actividades dirigidas: 6 h. virtuales síncronas/100% presencialidad ● AF2. Actividades supervisadas. 6 h. / 0-50% presencialidad ● AF3. Actividades autónomas: <ul style="list-style-type: none"> ● MD1; MD2; MD4; MD5; MD8; MD10; MD11; MD13; MD14.
Sistemas de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ● SE1. Valoración de la asistencia y participación. 0% a 40% ● SE 2. Valoración de otras actividades. 0% a 40% ● SE6. Evaluación de trabajos prácticos (ejercicios escritos u orales). 0% a 40% ● SE10. Trabajo de curso (individual o de grupo). 0% a 40%
Observaciones	