

**CRITERIO I. Información pública disponible**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO I: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO**

**EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)**

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE III.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.
  - OE 3.3 Potenciar el atractivo de la UHU para incrementar el número de estudiantes
  - OE3.4 Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.
- EJE IV.- DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA.
  - OE4.2. Transformación digital de los procesos administrativos
  - OE4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online
  - OE4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante
- EJE V.- EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
  - OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
  - OE5.2. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Seguir manteniendo actualizada la información de la web y garantizar que su acceso esté disponible para todos los grupos de interés.	CI-P01-IN01 Grado de satisfacción sobre la disponibilidad, accesibilidad, y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión (estudiantado último curso) CI-P01-IN02 Grado de satisfacción sobre la disponibilidad, accesibilidad, y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión (PDI) CI-P01-IN03 Grado de satisfacción sobre la disponibilidad, accesibilidad, y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión (PAS)	Conseguir el máximo nivel de satisfacción de los grupos de interés con la información pública disponible  (5 sobre 5)	Curso 2023/2024	Comisión de Garantía de Calidad del Título/ Dirección del Máster	Seguimiento a partir de <i>check list</i> .  Revisión permanente.	Webmáster del título.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 13/03/2024

### Justificación (origen) del objetivo

Dar cumplimiento al Procedimiento [P01 Información Pública](#): Web corporativa con información actualizada acerca de los títulos, del funcionamiento general del centro, normativas, procedimientos, servicios, eventos, etc. de cara a los grupos de interés. Herramienta corporativa de visibilización, internacionalización, difusión e impacto de la actividad académica, científica y socio-cultural.

### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

### Recursos

Web del título

### Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, PTGAS, Empleadores/as, Egresados/as y tejido socio-productivo en su conjunto. Panel de evaluación interna y externa.

## Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar	
Criterio I. <b>Información pública.</b> OE3.3; OE3.4.; OE4.2; OE4.3; OE4.4; OE5.1; OE5.2.	Acción 1. Seguir manteniendo actualizada la información de la web y garantizar que su acceso esté disponible para todos los grupos de interés.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la información pública del centro  (5 sobre 5)	El valor actual (2022-23) del indicador es el siguiente: I.a La información es completa. Estudiantado (2,60) / PDI (4,30)/ PTGAS (3,33) I.b la información es visible. Estudiantado (2,40) / PDI (4,40)/ PTGAS (3,67) I.c La estructura de la información publicada permite fácil acceso a la información. Estudiantado (2,20) / PDI (4,10)/ PTGAS (3,67) I.d La información está actualizada. Estudiantado (2,20) / PDI (4,20)/ PTGAS (4,33)		Al tratarse de un criterio que debe estar en permanente revisión, su seguimiento y actualización de la información es constante para adaptarse a las necesidades de los/las principales usuarios/as, especialmente en lo relativo a horario y calendario, guías docentes, oferta y asignación de prácticas, normativa, eventos, documentación de calidad, etc.
	Acción 2. Incorporar el grado de satisfacción de los egresados.	Publicación de la información en la web del título.	1 (100%)		<b>Origen de la acción:</b> Informe de Seguimiento de fecha 30 de junio de 2023.  - Se debe incorporar el grado de satisfacción de los egresados. <a href="https://www.uhu.es/master.phc/RESULTADOS/INFORMES/2223/Global%20egresados%2022-23%20MOF%20Patrimonio%20Historico%20y%20Cultural.pdf">https://www.uhu.es/master.phc/RESULTADOS/INFORMES/2223/Global%20egresados%2022-23%20MOF%20Patrimonio%20Historico%20y%20Cultural.pdf</a>

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 13/03/2024

<p>Acción 3. Trasladar al profesorado una comunicación para que éste invite al alumnado, a través del foro Moodle de sus respectivas asignaturas, a la realización de las encuestas, haciendo hincapié en la importancia de esta colaboración para el cumplimiento de los diferentes procedimientos del SGCT</p>	<p>Máxima participación del alumnado en el proceso de encuestado</p>	<p>El valor actual (2022-23) del indicador es el siguiente: Tasa de respuesta: 8.47%</p>		<p><b>Origen de la acción:</b> Informe de Seguimiento de fecha 30 de junio de 2023. - Se recomienda incentivar la participación del alumnado en las encuestas de satisfacción.</p>
--	--	--	--	--

**CRITERIO 2. Sistema de Garantía de Calidad**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL SGCC**

**EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)**

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

EJE I.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

OEI.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.

OEI.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.

OEI.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas

EJE V.- EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos

OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios

OE5.4. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad

OE5.5. Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Actualización del Cuadro de mando del título.	Web del título	Documento actualizado con el cuadro de mando.	15/03/ 2024-15/03/2024	CGCT y Dirección del Máster		Enlace de la publicación del Cuadro de mando en la web del título.
Acción 2: Mejorar el proceso de realización de encuestas y fomentar la participación de los diferentes sectores para la obtención de muestras representativas.	C3-P10-IN01 Grado de satisfacción global del estudiantado con el Título + tasa de respuesta C3-P10-IN02 Grado de satisfacción global del profesorado con el Título + tasa de respuesta Unidad para la Calidad C3-P10-IN03 Grado de satisfacción global del Personal de Administración y Servicios con el Título + tasa de respuesta	Aumento de las tasas de respuesta para la obtención de datos representativos y fiables.	15/03/2024-15/4/2025	CGCT Unidad para la Calidad.		Enlace de la publicación del Autoinforme de seguimiento en la web del título.
Acción 3: Realización de grupos de discusión para identificar cualitativamente las fortalezas y debilidades del título	Auto-informe de seguimiento	Obtención de más datos cualitativos del funcionamiento del título por parte de los distintos grupos de interés	15/03/2024-15/09/2024	CGCT y Dirección del Máster		Enlace de la publicación del Autoinforme de seguimiento en la web del título Actas de la CGCT

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 13/03/2024

### Justificación (origen) del objetivo

Se asegura la política de calidad del centro mediante la aplicación de los procedimientos contemplados en su SGC. El SGC revisa, actualiza y programa los objetivos y las acciones en un cronograma estratégico. Se estudian los indicadores de forma longitudinal para la detección de puntos débiles y el establecimiento, si procede, de acciones correctivas y planes de mejora.

### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

### Recursos

Encuestas elaboradas por la Unidad para la Calidad; web del título

### Grupos de interés con impacto directo

**CGCT, Alumnado, PDI, PTGAS, Egresados/as, Empleadores/as, tejido socio-productivo en su conjunto. Paneles evaluadores institucionales internos y externos**

## Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar	
Criterio II. Sistema de Garantía de Calidad OE1.1; OE1.3; OE1.4; OE5.1; OE5.2; OE5.4; OE5.5.	Acción 1: Actualización del Cuadro de mando del título.	Documento actualizado con el cuadro de mando	1(100%)	Finalizado	
	Acción 2: Mejorar el proceso de realización de encuestas y fomentar la participación de los diferentes grupos de interés para la obtención de muestras representativas.	Aumento de las tasas de respuesta para la obtención de datos representativos y fiables.	Valores 2022-23 de la Tasa de respuesta:  Alumnado: 8,47% Egesados: 4,76 PDI: 52,63 % PTGAS: 42,86 % Alumnado prácticas: 9,09 % Tutor int. Prácticas: 56% Tutor ext. Prácticas: 23,08% Empleadores: 23,08 %	en proceso	
	Acción 3: Realización de grupos de discusión para identificar cualitativamente las fortalezas y debilidades del título. Fomentar la realización de las encuestas de satisfacción desde la dirección del título	Obtención de más datos cualitativos del funcionamiento del título por parte de los distintos grupos de interés	2(50%)	sin iniciar	<b>Origen de la acción:</b> Informe de Seguimiento de fecha 30 de junio de 2023.  - Se debe establecer mecanismos que permitan conocer el nivel de satisfacción del alumnado, en caso de continuar con las encuestas asegurar el nivel de significatividad.

**CRITERIO 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS**

**EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)**

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE I.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.
  - OE1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
  - OE1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
  - OE1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas
  - OE1.5. Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
- EJE III.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL
  - OE3.3. Potenciar el atractivo de la universidad para incrementar el número de estudiantes
  - OE3.5. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria
- EJE V.- EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
  - OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
  - OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad	C3-P10-IN01 Grado de satisfacción global del estudiantado con el Título + tasa de respuesta C3-P10-IN02 Grado de satisfacción global del profesorado con el Título + tasa de respuesta Unidad para la Calidad C3-P10-IN03 Grado de satisfacción global del Personal de Administración y Servicios con el Título + tasa de respuesta C6-P18-IN01 Grado de satisfacción prácticas externas (alumnado) C6-P18-IN02 Grado de satisfacción	Máxima actualización de la sección de Calidad de la web del título	1/10/ 2023- Curso 23/24	CGCT y Dirección del Máster		Página web del título (sección Calidad> Satisfacción)

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 13/03/2024

	prácticas externas (tutor interno) C6-P18-IN03 Grado de satisfacción prácticas externas (tutor externo) C6-P20-IN01 Grado de satisfacción global del egresado con la formación recibida C6-P20-IN02 Grado de satisfacción global del empleador					
Acción 2: <i>Seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical.</i>	Actas de las reuniones de coordinación docente (comisión académica y equipos docentes)	Alto grado de satisfacción con la coordinación docente por parte de los grupos de interés	I/10/ 2023- Curso 23/24	Dirección del Máster		Publicación de las actas de las reuniones de coordinación docente en la web del máster

### Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#), [P05 Recogida y análisis de la satisfacción de los grupos de interés](#), [P01 Información Pública](#)

### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

### Recursos

Página web del título

### Grupos de interés con impacto directo

**Alumnado, PDI, PTGAS, Egresados/as, Empleadores/as, tejido socio-productivo en su conjunto. Paneles evaluadores institucionales internos y externos.**

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 13/03/2024

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN <span style="font-size: small;">Finalizado-en proceso-sin iniciar</span>	OBSERVACIONES
Criterio III. <b>Diseño, organización y desarrollo del programa formativo.</b>  OE1.1; OE1.3; OE1.4; OE1.5; OE3.3; OE3.5; OE5.1, OE5.2	<i>Acción 1: Seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad</i>	Máxima actualización de la sección de Calidad de la web del título	Valores 2022-23 (sobre 5)  Alumnado: 2,80 Egesados: 4,50 PDI: 4,20 PTGAS: 4,00 Alumnado prácticas: 3,00 Tutor int. Prácticas: 3,40 Tutor ext. Prácticas: 4,33 Empleadores: 3,67	Finalizado	
	<i>Acción 2: Seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical.</i>	Alto grado de satisfacción con la coordinación docente por parte de los grupos de interés	Valores 2022-23 (sobre 5)  Alumnado: 2,40 PDI: 4,40	en proceso	<b>Origen de la acción:</b> Informe de Seguimiento de fecha 30 de junio de 2023.  <i>- Se recomienda mejorar la coordinación horizontal.</i>

**CRITERIO 4. Profesorado**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR**

**EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)**

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE I. TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA
  - OE1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
- EJE II. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
  - OE2.2. Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la universidad.
- EJE III. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.
  - OE3.1. Impulsar la marca UHU en las relaciones con el tejido productivo y los grandes retos sociales
  - OE3.2. Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales.
- EJE IV. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA
  - OE4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online
  - OE4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante
- EJE V. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
  - OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
  - OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir dando visibilidad a las acciones tanto docentes como investigadoras del personal del centro.</i>	Nº de actividades docentes o investigadoras publicitadas	Publicación de actividades	1/10/ 2023- Curso 23/24	CGCT/ Dirección del Máster/ Vicedecanato de Comunicación		Enlace a la web del centro y Redes Sociales.
Acción 2: <i>Mantener actualizada en la web el resumen del perfil académico y profesional del profesorado del título.</i>	% CV actualizados	Publicación de perfiles actualizados	1/10/ 2023- Curso 23/24	CGCT/ Dirección del Máster/		Enlace a la web del título > apartado Profesorado
Acción 3: <i>Seguir potenciando la participación del profesorado en acciones de formación levaluación interna o externa.</i>	C4-P12-IN02 % de participación del Profesorado adscrito al Centro en acciones formativas (Plan de Formación Docente) C4-P12-IN03 % de participación del Profesorado con docencia en el Centro en Proyectos de Innovación Docente (Plan de Innovación Docente) C4-P12-IN04 IN	Mejora de la tasa de participación y aumento de la tasa (100%)	1/10/ 2023- Curso 23/24	CGCT		Enlace a la web del título (apartados Calidad> Resultados y Profesorado) Mensajes enviados desde la Dirección sobre la convocatoria de <i>Docentia</i> (programa ANECA Andalucía)

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 13/03/2024

DOCENTIA N° de casos favorables resueltos en curso (DOCENTIA) C4-P12-IN05 IN DOCENTIA N° de casos desfavorables resueltos en curso (DOCENTIA) C4-P12-IN06 IN DOCENTIA % profesores evaluados sobre evaluable (centro) C4-P12-IN07 IN DOCENTIA % profesores evaluados sobre total (centro)					
--	--	--	--	--	--

### Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P01 Información Pública](#), [P12 Capacitación, competencia y cualificación del PDI](#), [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#)

Todas las acciones se encaminan a visibilizar y difundir la calidad del profesorado que imparte docencia en los títulos, su producción científica, los eventos nacionales e internacionales, etc. Ello también incentiva la motivación de formación permanente para el progreso en la labor docente e investigadora y su adaptación a la transformación tecnológica y las nuevas necesidades sociales.

### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

### Recursos

Página web del título

### Grupos de interés con impacto directo

**Alumnado, PDI, tejido socio-productivo en su conjunto. Paneles evaluadores institucionales internos y externos.**

### Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio IV. <b>Profesorado</b>	Acción I: <i>Seguir dando visibilidad a las acciones tanto docentes como investigadoras del personal del centro.</i>	Publicación de actividades	1(100%)		Esta acción se desarrolla desde la web y redes sociales del centro.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL**

**Centro: FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 13/03/2024

OE1.1; OE2.2; OE3.1; OE3.2; OE4.3; OE4.4; OE5.1; OE5.2.	Acción 2: <i>Mantener actualizada en la web el resumen del perfil académico y profesional del profesorado del título.</i>	Publicación de perfiles actualizados	I (100%)		Aunque la acción está atendida, este aspecto será modificado en breve para adaptarlo formalmente a un nuevo formato más dinámico.
	Acción 3: <i>Seguir potenciando la participación del profesorado en acciones de formación /evaluación interna o externa.</i>	Mejora de la tasa de participación y aumento de la cifra de la tasa	Valores 2022-23 Formación: 23,08% Evaluación: 25,92%		<b>Origen de la acción:</b> Informe de Seguimiento de fecha 30 de junio de 2023.  - Se recomienda ampliar el número de profesores que llevan a cabo acciones formativas o que participen en proyectos de innovación docente.

**CRITERIO 5. Recursos y apoyo a la docencia**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

**EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)**

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE IV. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA
  - OE4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online
  - OE4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante
- EJE V. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
  - OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
  - OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios
  - OE5.5. Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Seguir mejorando y actualizando los medios tecnológicos de las aulas.	C5-P13-IN01 Grado de satisfacción(estudiante): las aulas, incluidos los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática...) y su equipamiento C5-P13-IN02 Grado de satisfacción(estudiante): los servicios tales como la biblioteca, bases de datos, campus virtual, redes...facilitan el estudio C5-P13-IN05 Grado de satisfacción (PDI): El equipamiento de las aulas y, en su caso, los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática...)	Máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas  (5 sobre 5)	1/10/ 2023- Curso 23/24	Servicio y Vicedecanato Infraestructuras/ Dirección del Máster		Buzón de quejas/sugerencias Enlace a la pestaña de Calidad> Satisfacción de los grupos de interés con los recursos materiales y servicios

Justificación (origen) del objetivo

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 13/03/2024

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P01 Información Pública](#), [P06 Gestión de sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones](#), [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#), [P13 Gestión, mantenimiento y mejora de recursos materiales y servicios](#)

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Infraestructuras de los centros

Grupos de interés con impacto directo

PDI, ALUMNADO,

### Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar	
Criterio IV <b>Recursos y apoyo a la docencia</b>  OE4.3; OE4.4; OE5.1; OE5.2; OE5.5.	Acción 1: <i>Seguir mejorando y actualizando los medios tecnológicos de las aulas y el uso de los mismos..</i>	Máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas.	Valores 2022-23 (sobre 5)  Alumnado: 3,40 PDI: 3,40		<b>Origen de la acción:</b> Informe de Seguimiento de fecha 30 de junio de 2023.  - Se recomienda mejorar la conexión virtual.
	Acción 2: Obtener datos de satisfacción desglosados según modalidad de enseñanza-aprendizaje (presencial y semipresencial)	Disponer de datos de satisfacción para modalidades presencial y semipresencial	2 (50%)		<b>Origen de la acción:</b> Informe de Seguimiento de fecha 30 de junio de 2023.  - Se deben analizar la satisfacción del alumnado de la modalidad virtual. - Se debe analizar la satisfacción del profesorado sobre la modalidad virtual.

**CRITERIO 6. Resultados del programa formativo**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

**EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)**

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

→ EJE I.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

- OE1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
- OE1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
- OE1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas

→ EJE III.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.

- OE3.5. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.

EJE V.- EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

- OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
- OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios
- OE5.4. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad
- OE5.5. Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción I:  <i>Elevar la satisfacción general de los grupos de interés con el título.</i>	C3-P10-IN01 Grado de satisfacción global del estudiantado con el Título + tasa de respuesta C3-P10-IN02 Grado de satisfacción global del profesorado con el Título + tasa de respuesta Unidad para la Calidad C3-P10-IN03 Grado de satisfacción global del Personal de Administración y Servicios con el Título + tasa de respuesta C6-P18-IN01 Grado de satisfacción prácticas externas (alumnado) C6-P18-IN02 Grado de satisfacción	Obtener la máxima satisfacción posible con el título  (5 sobre 5)	1/10/ 2023- Curso 23/24	Dirección del Máster/ CGCT		Publicación de las encuestas de satisfacción en la web del título.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL**

**Centro: FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 13/03/2024

prácticas externas (tutor interno) C6-P18-IN03 Grado de satisfacción prácticas externas (tutor externo) C6-P20-IN01 Grado de satisfacción global del egresado con la formación recibida C6-P20-IN02 Grado de satisfacción global del empleador					
--	--	--	--	--	--

**Justificación (origen) del objetivo**

El origen está en varios procedimientos del SGC: [PI6 Metodologías de enseñanza y Evaluación de los resultados de aprendizaje](#), [PI4 Captación, preinscripción y matriculación, reconocimiento y certificación](#), [PI7 Gestión de la Movilidad de estudiantes](#), [PI8 Gestión de las prácticas externas](#)

**REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)**

**Recursos**

Informes elaborados por la Unidad para la Calidad; página web del título

**Grupos de interés con impacto directo**

**PDI, ALUMNADO, PTGAS, TUTORES EXTERNOS, TUTORES INTERNOS, EMPRESAS O INSTITUCIONES EXTERNAS, EVALUADORES INTERNOS Y EXTERNOS.**

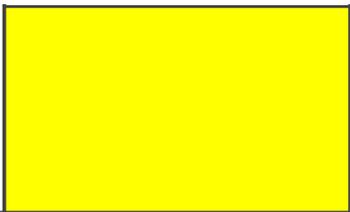
**Cuadro de mando**

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio VI. <b>Resultados del programa formativo</b>	Acción I.	Máxima satisfacción de los grupos de interés	Valores (2022-2023), sobre 5  Alumnado: 2,80 Egesados: 4,50		

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL**

**Centro: FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 13/03/2024

OE1.1; OE1.3; OE1.4; OE3.5; OE5.1; OE5.2; OE5.4; OE5.5	Elevar las tasas de satisfacción global con el programa formativo para los grupos de interés.	con el programa formativo (5)	PDI: 4,20 PTGAS: 4,00 Alumnado prácticas: 3,00 Tutor int. Prácticas: 3,40 Tutor ext. Prácticas: 4,33 Empleadores: 3,67		
---	---	-------------------------------	---	---	--

**CRITERIO 7. Orientación académica, orientación profesional y empleabilidad**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejora de la empleabilidad**

**EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)**

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

EJE I.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

OEI.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.

OEI.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.

OEI.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas

EJE III.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.

OE3.2. Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales

EJE V.- EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos

OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios

OE5.4. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Seguir aumentando la satisfacción del alumnado con el sistema de orientación profesional y la tasa de respuesta de alumnado y empleadores a las encuestas de satisfacción	C6-P15-IN02 Grado de satisfacción(estudi antado): Los servicios de orientación profesional y académica e información al estudiantado	Máxima satisfacción del alumnado con la orientación profesional (5 sobre 5), y máxima tasa de respuesta a la encuesta (100%)	1/10/ 2023- Curso 23/24	Dirección del Máster/ CGCT		Enlace a la sección de Calidad de la web del título> Resultados > Satisfacción
Acción 2: Aumentar la tasa de empleabilidad del título	C6-P20-IN05 Tasa de inserción laboral (tasa de ocupación)	Puntuación máxima en la empleabilidad del título (100%)	1/10/ 2023- Curso 23/24	CGCT/ Equipos docentes/ Dirección del Máster		Enlace a la sección de Calidad de la web del título> Resultados

**Justificación (origen) del objetivo**

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P16 Metodologías de enseñanza y Evaluación de los resultados de aprendizaje](#), [P14 Captación, preinscripción y matriculación, reconocimiento y certificación](#), [P17 Gestión de la Movilidad de estudiantes](#), [P18 Gestión de las prácticas externas](#)

**REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)**

**Recursos**

Informes elaborados por la Unidad para la Calidad; página web del título

**Grupos de interés con impacto directo**

**ALUMNADO, PTGAS, EMPLEADORES/AS, EMPRESAS O INSTITUCIONES EXTERNAS, PANELES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA.**

**Cuadro de mando**

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio VII. <b>Orientación académica, orientación profesional y empleabilidad</b>  OE1.1; OE1.3; OE1.4; OE3.2; OE5.1; OE5.2; OE5.4	Acción 1: <i>Seguir aumentando la satisfacción del alumnado con el sistema de orientación profesional y la tasa de respuesta de alumnado y empleadores a las encuestas de satisfacción</i>	Máxima satisfacción del alumnado con la orientación profesional (5 sobre 5) y máxima tasa de respuesta a la encuesta (100%)	2,50 (sobre 5)		<p><b>Origen de la acción:</b> Informe de Seguimiento de fecha 30 de junio de 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se recomienda mejorar las acciones de orientación académica y profesional.</li> <li>- Se recomienda incentivar la participación de los empleadores en las encuestas de satisfacción.</li> <li>- Se recomienda incentivar la participación de los egresados en las encuestas de satisfacción.</li> </ul>
	Acción 2: <i>Aumentar la tasa de empleabilidad del título</i>	Puntuación máxima en la empleabilidad del título  (100%)	56,41%		