

DIRECTRICES Y ORIENTACIONES GENERALES PARA LAS PRUEBAS DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

Curso: **2021/2022** Asignatura: **Economía de la Empresa**

1º Comentarios acerca del programa del segundo curso del Bachillerato, en relación con la Prueba de Acceso y Admisión a la Universidad.

Con el objetivo de proporcionar una orientación para la Prueba de Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, la ponencia de Economía de la Empresa ha realizado estas orientaciones en relación al programa de la asignatura, respetándose siempre las competencias que tienen atribuidas los departamentos didácticos de los centros. El programa elaborado se enmarca dentro de los contenidos básicos que establece la normativa al respecto, cuyo último referente concreto, a nivel autonómico, lo encontramos en el Decreto 183/2020, de 10 de noviembre, por el que se modifica el Decreto 110/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, y el Decreto 301/2009, de 14 de julio, por el que se regula el calendario y la jornada escolar en los centros docentes, a excepción de los universitarios y en el desarrollo del mismo mediante la Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado, concretándose en la medida de lo posible los fines y objetivos exigibles en las pruebas.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA "ECONOMIA DE LA EMPRESA"

BLOQUE 1. LA EMPRESA

OBJETIVOS

- * Distinguir los diferentes tipos de empresas según los distintos criterios de clasificación: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, su carácter público o privado y la fórmula jurídica que adoptan. Las formas jurídicas de las empresas se analizarán según las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos de cada una.
- * Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 1.1. La empresa y el empresario.
- 1.2. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- 1.3. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- 1.4. Funcionamiento y creación de valor.
- 1.5. Interrelaciones con el entorno económico y social.
- 1.6. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

OBJETIVOS

- * Explicar y distinguir las estrategias de especialización y diversificación.
- * Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valorar la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- * Analizar las estrategias de crecimiento interno y externo..

- * Examinar el papel de las pequeñas y medianas empresas y valorar sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
- * Describir las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valorar la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 2.1. Localización y dimensión empresarial.
- 2.2. Estrategias de crecimiento interno y externo.
- 2.3. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- 2.4. Internacionalización, competencia global y la tecnología.
- 2.5. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

OBJETIVOS

- * Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos y administrativa, así como sus interrelaciones. así como sus modalidades organizativas.
- * Describir la estructura organizativa, estilos de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- * Valorar la importancia de los recursos humanos en una empresa y analizar las diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 3.1. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual
- 3.2. Funciones básicas de la dirección.
- 3.3. Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- 3.4. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- 3.5. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- 3.6. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

OBJETIVOS

- * Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.
- * Diferenciar los ingresos y los costes de una empresa y calcular el beneficio o pérdida que obtiene.
- * Calcular y representar gráficamente los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa.
- * Determinar el umbral de rentabilidad y el umbral de producción de la empresa.
- * Analizar los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de ayuda para la toma de decisiones.
- * Identificar los costes que genera el almacén y resolver casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
- * Valorar las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 4.1. Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- 4.2. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.
- 4.3. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- 4.4. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- 4.5. Los inventarios de la empresa y sus costes.
- 4.6. Modelos de gestión de inventarios.

BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

OBJETIVOS

- * Identificar y adaptar a cada caso concreto las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- * Interpretar y valorar las estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- * Aplicar criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- * Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 5.1. Concepto y clases de mercado.
- 5.2. Técnicas de investigación de mercados.
- 5.3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- 5.4. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- 5.5. Estrategias de marketing y ética empresarial.
- 5.6. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

OBJETIVOS

- * Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.
- * Identificar y agrupar correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- * Interpretar la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- * Detectar, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- * Proponer medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 6.1. Obligaciones contables de la empresa.
- 6.2. La composición del patrimonio y su valoración.
- 6.3. Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- 6.4. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- 6.5. Análisis e interpretación de la información contable.
- 6.6. La fiscalidad empresarial.

BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA

OBJETIVOS

- * Conocer su significado y saber aplicar los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- * Explicar las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una.
- * Analizar y evaluar las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 7.1. Estructura económica y financiera de la empresa.
- 7.2. Concepto y clases de inversión.
- 7.3. Valoración y selección de proyectos de inversión.
- 7.4. Recursos financieros de la empresa.
- 7.5. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

2º Estructura de la prueba que se planteará para la asignatura.

- 1) Se presenta una opción con optatividad en los diferentes 4 bloques que la componen, para la elección del alumno.

- 2) En la prueba, las preguntas se realizarán sobre los contenidos de la materia descritos en el punto anterior que permitan evaluar los estándares de aprendizajes definidos en la matriz de especificaciones que figura en el anexo I de la Orden ECD/1941/2016 y en el anexo I del Real Decreto 1105/2014.
- 3) La estructura del examen es la siguiente:
 - a) **Bloque A:** 4 preguntas teóricas abiertas (de las que el alumno/a deberá responder solamente 2), donde el alumno tiene que construir la respuesta.
 - b) **Bloque B:** 4 problemas, de los que el alumno/a deberá responder solamente 2.
 - c) **Bloque C:** 16 preguntas de opción múltiple (de las que el alumno/a deberá responder solamente 8), el alumno elige una opción de las tres propuestas.
 - d) **Bloque D:** 4 preguntas semiabiertas (de las que el alumno/a deberá responder solamente 2), que el alumno responderá mediante una palabra o número.

3º Instrucciones sobre el desarrollo de la prueba.

3.1 De carácter general.

El tiempo máximo para realizar el examen es de hora y media.

Las respuestas a las preguntas de opción múltiple y preguntas semiabiertas se realizarán en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas y se resuelven los problemas. En ningún caso se contestarán en el enunciado del examen. En las preguntas de opción múltiple, se indicará simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 8) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). En las preguntas semiabiertas se indicará el número y la respuesta correspondiente.

3.2 Materiales permitidos en la prueba.

Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

4º Criterios generales de corrección *(es imprescindible concretar las valoraciones que se harán en cada apartado y/o aspectos a tener en cuenta):*

Las normas de valoración generales se pueden resumir de la siguiente forma:

- Para las cuestiones teóricas.
En la calificación de las preguntas abiertas se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición y la coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada. Las preguntas semiabiertas y de opción múltiple tienen una respuesta correcta inequívoca.
- Para los problemas. Se valorará la identificación correcta del problema, su ejecución técnica, desarrollo y la interpretación de los resultados. También se tendrá en cuenta la presentación clara y ordenada del ejercicio y la concreción.

En cuanto a la puntuación de cada parte de la prueba, los criterios de corrección son los siguientes:

- Las preguntas teóricas puntúan un máximo de 1,5 cada pregunta abierta.
- Los problemas puntúan un máximo de 2 puntos cada uno de ellos. Aunque normalmente los problemas son numéricos, también pueden plantearse problemas que no lo sean.
- Cada pregunta de opción múltiple con respuesta correcta puntuará 0,3 puntos, restando 0,1 por cada pregunta errónea, las preguntas en blanco no puntúan. La calificación máxima en esta parte será de 2,4 puntos y la mínima de cero.
- Las preguntas semiabiertas tendrán un total de 0,6 puntos (2 preguntas a 0,3 puntos cada una).

5º Información adicional *(aquella que por su naturaleza no está contenida en los apartados anteriores).*

Estas orientaciones están disponibles en el punto de acceso electrónico del Distrito Único Universitario de Andalucía:
<http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/>

6º Modelo de prueba.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión elegida tendrá un valor máximo de 1.5 puntos.

1. El entorno de la Empresa: concepto y tipos.
2. Cite y explique cuatro fuentes de financiación ajenas a corto plazo.
3. Defina la función de control y explique sus etapas y herramientas.
4. Defina los siguientes conceptos: costes fijos, costes variables, costes directos y costes indirectos.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantea 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema elegido tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una empresa contrató cuatro trabajadores a tiempo completo el año pasado, con un coste de 18.000 € anuales cada uno; empleó 12.000 unidades de materiales, con un coste de 1,5 € por unidad. Además, empleó 1.500 horas de maquinaria, con un coste de 4 €/hora. Con todos esos materiales, la empresa pudo producir 1.000 bicicletas y 2.000 monopatines.

Este año, la empresa redujo a tres el número de trabajadores, aumentó un 12 % el consumo de unidades de materiales y descendió un 5 % el funcionamiento de horas de maquinaria. La producción ha variado este año, ya que obtuvo 500 bicicletas y 2.500 monopatines.

Sabiendo que el precio de las bicicletas fue el año pasado de 100 € y el de los monopatines de 70 €, calcule la productividad de la empresa cada año y calcule y comente brevemente su evolución porcentual.

2. Un empresario decide vender zapatos artesanales. Para ello, se le presentan dos opciones:

Una primera opción supondría incorporar a la empresa el proceso de fabricación. Para ello, alquilaría un lugar donde fabricar los zapatos por 3.000 € anuales. Adicionalmente, debería afrontar 1.500 € anuales de costes fijos por otros conceptos. Además, fabricar cada par de zapatos supondría unos costes variables de 30 €.

La alternativa supondría prescindir del proceso de fabricación y comprar los zapatos a unos artesanos de Marruecos. En este caso, cada par de zapatos comprado en Marruecos le costaría 50 €.

Con la información anterior:

- a) ¿A partir de qué nivel de ventas le interesaría al empresario asumir la producción de los zapatos, frente a la opción de comprarlos de Marruecos? ¿En base a qué criterio?
- b) Realice una representación gráfica de lo anterior.

3. La empresa BODRIU presenta la siguiente información relativa a su balance:

Reserva legal	5.000	Bancos e inst. de crédito, c/c vista, euros	5.500
Acreedores, efectos comerciales a pagar	15.000	Mobiliario	18.000

Créditos a corto plazo	8.500	Deudores	8.000
Proveedores	12.000	A.Ac. Inmovilizado Material	13.000
Material de oficina	7.000	Maquinaria	16.000
Utilillaje	15.000	Deudas l/p con entidades de crédito	30.000
Capital Social	¿?	Productos terminados	2.000
Instalaciones Técnicas	10.000	Clientes	8.000
Construcciones	20.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	26.000

Se pide:

- Ordenar el balance de situación según el P.G.C.
- Calcular el Capital Social.
- Calcular el fondo de maniobra
- Comentar la situación global de la empresa.

4. Una empresa tiene una inversión o activo de 180.000 €, con financiación ajena del 30 %. Dicha financiación ajena supone hacer frente a unos costes financieros del 15 %. El tipo impositivo es del 30 %. Sabiendo que, antes de intereses e impuestos, obtuvo un beneficio de 60.000 €, calcule:

- Su Rentabilidad Económica.
- Su Rentabilidad Financiera.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página

Puntuación máxima: 2.4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

- ¿Qué autor se asocia con la escuela de la organización científica del trabajo?:
 - Taylor.
 - Mayo.
 - Maslow.
- La Sociedad Limitada Nueva Empresa:
 - Tiene un máximo de diez socios.
 - Tributa a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
 - Tiene un capital social comprendido entre 3.000 € y 120.000 €.
- El Estado de Flujos de Efectivo:
 - Pertenece a las cuentas anuales.
 - Refleja la situación financiera de la empresa al cierre de un determinado ejercicio económico.
 - Es un documento contable que refleja los beneficios o pérdidas de la empresa.
- El mercado de competencia perfecta se diferencia del de competencia monopolística:
 - En la homogeneidad del producto.
 - En el número de vendedores.
 - En el número de compradores.
- Si una empresa recurre a un préstamo a largo plazo para financiarse:
 - Aumentará su pasivo no corriente.
 - Aumentará su financiación propia.
 - Aumentará su activo no corriente.

6. Los órganos principales de la Sociedad Anónima son:
- La Junta General y el Consejo Rector.
 - La Junta General y los Administradores.
 - La Junta General y los Auditores.
7. Si el VAN de una inversión es negativo:
- Es posible que todos sus flujos de caja sean positivos.
 - La inversión es rentable.
 - Su plazo de recuperación es inferior a cinco años.
8. La política de producto:
- Es uno de los elementos del marketing mix.
 - Tiene como uno de sus objetivos hacer llegar el producto al consumidor.
 - Tiene como objetivo principal situar siempre un precio inferior al de la competencia.
9. Si el volumen de ventas de una empresa está por encima de su umbral de rentabilidad:
- El coste variable por unidad es mayor al precio.
 - Los costes totales son inferiores a los ingresos totales.
 - La empresa tiene pérdidas.
10. Un contrato por obra o servicio:
- Se considera indefinido.
 - Puede celebrarse a tiempo parcial.
 - No tiene indemnización por despido.
11. El empresario individual:
- Tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
 - No puede tener trabajadores a su cargo.
 - Su responsabilidad es siempre limitada ante las deudas contraídas con terceros.
12. Un trabajador sin ambición y que no se adapta a los cambios:
- Se identifica con la teoría Y de McGregor.
 - Precisa de una dirección democrática según McGregor.
 - Se identifica con la teoría X de McGregor.
13. El pasivo no corriente incluye:
- Acreedores.
 - Créditos a corto plazo.
 - Préstamos a largo plazo.
14. Las Sociedades Laborales:
- Pueden tener socios no trabajadores.
 - Tienen responsabilidad ilimitada ante las deudas contraídas ante terceros.
 - Tributan a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
15. Si el ratio de Garantía (Activo / Pasivo) es igual a la unidad:
- La empresa se encuentra ante la máxima estabilidad financiera.
 - La empresa tiene un fondo de maniobra positivo.
 - La empresa tiene un nivel de endeudamiento muy elevado.

16. Un *holding* es:
- Una asociación entre empresas independientes para desarrollar o ejecutar una obra o servicio.
 - Una empresa que agrupa a otras empresas pertenecientes al mismo sector al objeto de regular la competencia.
 - Una agrupación de empresas pertenecientes a una propiedad común,

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página

Puntuación máxima: 0.6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0.3 puntos.

- La etapa del ciclo de vida de un producto en la que las ventas y los beneficios se estabilizan se denomina_____
- Por el hecho de que las empresas se relacionan con su entorno, y por tanto todo lo que pasa fuera de ella les afecta e influye en sus decisiones, se puede afirmar que la empresa es un sistema _____
- En el organigrama_____ las unidades de mayor jerarquía se sitúan en la parte más elevada del mismo.
- Cuando una parte del activo corriente está financiada con fondos del patrimonio neto y del pasivo no corriente, la empresa se encuentra en una situación de estabilidad financiera_____

7º Criterios específicos del modelo de prueba.

El examen consta de cuatro partes que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- 2 preguntas teóricas, con un total de 3 puntos, 1,5 por cada pregunta. Para calificar esta cuestión se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumnado deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- 2 problemas, con un total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan y las unidades en las que se miden.
- 8 preguntas de opción múltiple de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas teóricas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.
- 2 preguntas semiabiertas con un total de 0,6 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 0,3 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que estas preguntas tienen una única respuesta inequívoca, ya sea un número o una palabra que complete una frase o dé respuesta a una cuestión.