

EJE	OBJETIVO	ACCIÓN CODIFICADA	RESPONSABLE	INDICADOR	META	PRIMER SEGUIMIENTO 2022					BLOQUE EFQM	CRITERIO EFQM	SUBCRITERIO EFQM	ODS	META ODS
						RESULTADO INDICADOR	EVIDENCIAS	COMENTARIOS SOBRE EL SEGUIMIENTO	ALCANZADO	% CUMPLIMIENTO					
EJE 1. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA	Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad	<b>1.1.04. Potenciar y poner en valor la docencia</b>	Vic.Innovación y Empleabilidad	- Incrementar convocatorias de premios a la excelencia docente (sí/no)	- sí	- Sí	<a href="https://www.uhu.es/innovacion-docente/premios-la-excelencia-docente">https://www.uhu.es/innovacion-docente/premios-la-excelencia-docente</a>	Esto se realiza todos los años	Sí	100	Dirección	2. Cultura de la organización y liderazgo	2.1. Dirigir la cultura de la organización y reforzar valores	ODS 4	4.C
EJE 1. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA	Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento	<b>1.3.01. Mejorar la conexión con el mundo empresarial.</b>	Vic.Innovación y Empleabilidad	- Existencia de proyectos de innovación docente con implicación empresarial (sí/no)	- Crear modalidad de proyectos de innovación docente con implicación empresarial	- Sí	<a href="https://www.uhu.es/innovacion-docente/proyectos-intercambio">https://www.uhu.es/innovacion-docente/proyectos-intercambio</a>		Sí	100	Ejecución	3. Implicar a los grupos de interés	3.5. Partners proveedores: Construir relaciones y asegurar su compromiso para crear valor sostenible	ODS 8	8,8
EJE 1. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA	Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento	<b>1.3.02. Ofrecer una formación más especializada en los sectores productivos de la provincia de Huelva (agrario, ganadero, marítimo pesquero...).</b>	Vic.Innovación y Empleabilidad	- Incremento del Nº de eventos organizados (sí/no)	- sí	En proceso			En proceso	0	Ejecución	3. Implicar a los grupos de interés	3.4. Sociedad: Contribuir a su desarrollo, bienestar y prosperidad	ODS 8	8,6
EJE 1. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA	Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento	<b>1.3.03. Incrementar la oferta de prácticas en empresas, fundaciones o instituciones</b>	Vic.Innovación y Empleabilidad	- Nº de plazas de prácticas en empresas ofertadas al año	- Incrementar un 5% el nº de prácticas ofertadas  - Ofertar prácticas en la UHU	- Sí	<a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/files/2023-04/SOIPEA_listado_puestos_ofertados_practicas_extracurriculares_2021-22.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/files/2023-04/SOIPEA_listado_puestos_ofertados_practicas_extracurriculares_2021-22.pdf</a>	Los datos hacen referencia al curso 2021/22 y recogen prácticas curriculares y extracurriculares (SOIPEA). 1759 total Extracurricular (318) Curricular (1441)	Sí	100	Ejecución	4. Crear valor sostenible	4.4. Diseñar e implantar un modelo de experiencia global	ODS 8	8,6
EJE 1. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA	Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento	<b>1.3.07. Aumentar la formación en competencias para fomentar el emprendimiento.</b>	Vic.Ordenación Académica y Estrategia Docente	- Nº de acciones adaptadas a estas competencias transversales	- Aumentar un 10%	En proceso			En proceso	0	Ejecución	4. Crear valor sostenible	4.4. Diseñar e implantar un modelo de experiencia global	ODS 8	8,6
EJE 1. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA	Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas	<b>1.4.05. Promocionar al alumnado con los mejores expedientes.</b>	Vic.Estudiantes	- 1: Existencia reglamento (sí/no)  - 2: Consolidar nº becas, premios o ayudas a los mejores expedientes	- 1: sí  - 2: Mantener el nº de becas, premios o ayudas a los mejores expedientes	- 1: Sí  - 2: Sí	1) <a href="https://www.uhu.es/gestion-academica/gestion-academica/sites/gestion-academica/files/2021-01/normativa_premios_extra_rto_acad.pdf">https://www.uhu.es/gestion-academica/gestion-academica/sites/gestion-academica/files/2021-01/normativa_premios_extra_rto_acad.pdf</a>  2) <a href="https://www.uhu.es/secretaria-general/acuerdos/sesion-ordinaria-consejo-de-gobierno-21-de-abril-de-2022">https://www.uhu.es/secretaria-general/acuerdos/sesion-ordinaria-consejo-de-gobierno-21-de-abril-de-2022</a>  Relación de premiados. <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/files/2023-04/Relacion-Premiados_ConsejoGobierno_Premios-Extraordinarios-Rendimiento-Academico.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/files/2023-04/Relacion-Premiados_ConsejoGobierno_Premios-Extraordinarios-Rendimiento-Academico.pdf</a>	1) Sí  2) número total de premios: Admisión = 24 Grado = 29 Máster = 33 Premio UHU = 1	Sí	100	Ejecución	3. Implicar a los grupos de interés	3.1. Clientes: construir relaciones sostenibles	ODS 4	4,4
EJE 1. TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA	Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y de la sociedad	<b>1.5.02. Motivar al profesorado en la búsqueda y puesta en marcha de nuevas titulaciones a través de los títulos propios.</b>	Vic.Ordenación Académica y Estrategia Docente	- Nº de titulaciones propias al año	- Aumentar	- Sí	<a href="https://www.uhu.es/titulos-propios/">https://www.uhu.es/titulos-propios/</a>	24 cursos ofertados: 10 Másteres Propios, 3 especialistas, 5 expertos, 6 acciones de formación permanente	Sí	100	Ejecución	4. Crear valor sostenible	4.1. Diseñar la propuesta de valor y cómo crearla	ODS 4	4.C

EJE 2. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA	Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la Universidad	<b>2.2.02. Evitar la pérdida de talento.</b>	Vic. Investigación y Transferencia	- Existencia de contratos para los mejores estudiantes	- sí	- Sí	<a href="https://www.uhu.es/vic/investigacion/estrategia/convocatorias.php">https://www.uhu.es/vic/investigacion/estrategia/convocatorias.php</a>	Convocatoria de contratos predoctorales vinculados a la condición de suplente en la convocatoria de FPU	Sí	100	Dirección	2. Cultura de la organización y liderazgo	2.1. Dirigir la cultura de la organización y reforzar valores	ODS 9	9,5
EJE 2. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA	Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la Universidad	<b>2.2.03. Retener el talento investigador propio.</b>	Vic. Profesorado	- Consolidar contratos de investigación (sí/no)	- Existencia de convocatorias para la consolidación de contratos	En proceso		- No es de su competencia solicitado a investigación pero aún no tenemos datos	En proceso	0	Dirección	1. Propósito, Visión y estrategia	1.2. Identificar y entender las necesidades de los grupos de interés	ODS 9	9,5
EJE 2. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA	Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la Universidad	<b>2.2.06. Apoyo al PDI en la investigación y transferencia del conocimiento sobre actividades productivas de la provincia.</b>	Vic. Investigación y Transferencia	- Realizar contratos con empresas en los que se reconozcan los resultados de investigación (sí/no)	- sí	- Sí	<a href="https://www.uhu.es/vic/investigacion/estrategia/convocatorias.php">https://www.uhu.es/vic/investigacion/estrategia/convocatorias.php</a>	Convocatorias con cargo a la EPIT con el carácter de doctorado industrial	Sí	100	Ejecución	3. Implicar a los grupos de interés	3.4. Sociedad: Contribuir a su desarrollo, bienestar y prosperidad	ODS 9	9,5
EJE 2. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA	Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la Universidad	<b>2.2.08. Estudiar un sistema unificado para canalizar los trámites económicos relativos a la ejecución de ayudas a la investigación y transferencia.</b>	Vic. Investigación y Transferencia	- Progreso de un sistema unificado (sí/no)	- Sí	- Sí		El Servicio de Investigación verifica sus procedimientos conforme a la norma ISO. Un sistema unificado como tal no, tienen canales específicos según el tipo de proyectos. Por tanto, vamos a considerar esta acción cumplida en un 50%	Sí	50	Ejecución	5. Gestionar el funcionamiento y la transformación	5.5. Gestionar los activos y recursos	ODS 9	9,5
EJE 2. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA	Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la Universidad	<b>2.2.09. Impulsar la colaboración de empresas para la realización de los TFG y TFM.</b>	Vic. Innovación y Empleabilidad	- Nº de convenios para la realización de TFM y TFG en empresas (cátedras)	- Incrementar un 5% los convenios para la TFM y TFG en empresas (cátedras)	En proceso			En proceso	0	Ejecución	3. Implicar a los grupos de interés	3.5. Partners y proveedores: Construir relaciones y asegurar su compromiso para crear valor sostenible	ODS 9	9,5
EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL	Impulsar la marca UHU en las relaciones con el tejido productivo y los grandes retos sociales	<b>3.1.03. Impulsar la interacción UHU-sociedad especialmente con el proyecto "Huelva Ciudad Universitaria"</b>	Vic. Proyección Social y Universitaria	- 1: Realizar eventos (sí/no)  - 2: Realizar eventos organizados con la ciudad de Huelva (sí/no)	- 1: sí  - 2: sí	- 1: Sí  - 2: Sí	<a href="https://uridefense.com/v3/_https://www.huelvainformacion.es/huelva/Huelva-Ruta-Tapa-Universitaria_0_1743127403.html_!ID9dNqwwGXtAISzGtyL_2j5zrOzAZMn7qR0QjWIEO16XfJQcLH5vLXT5xj4NdudqYmZmxDWhY1Ug9Wqr_1kIOMrHmORvx9U5ag268U5">https://uridefense.com/v3/_https://www.huelvainformacion.es/huelva/Huelva-Ruta-Tapa-Universitaria_0_1743127403.html_!ID9dNqwwGXtAISzGtyL_2j5zrOzAZMn7qR0QjWIEO16XfJQcLH5vLXT5xj4NdudqYmZmxDWhY1Ug9Wqr_1kIOMrHmORvx9U5ag268U5</a>  <a href="https://uridefense.com/v3/_https://www.huelvainformacion.es/huelva/Ruta-Tapa-Universitaria-Huelva-ganadores_0_1747626025.html_!ID9dNqwwGXtAISzGtyL_2j5zrOzAZMn7qR0QjWIEO16XfJQcLH5vLXT5xj4NdudqYmZmxDWhY1Ug9Wqr_1kIOMrHmORvx9U5ag268U5">https://uridefense.com/v3/_https://www.huelvainformacion.es/huelva/Ruta-Tapa-Universitaria-Huelva-ganadores_0_1747626025.html_!ID9dNqwwGXtAISzGtyL_2j5zrOzAZMn7qR0QjWIEO16XfJQcLH5vLXT5xj4NdudqYmZmxDWhY1Ug9Wqr_1kIOMrHmORvx9U5ag268U5</a>  <a href="https://uridefense.com/v3/_https://huelva.buenasnoticias.com/2022/05/21/miles-de-universitarios-de-huelva-llenar-el-parque-alonso-sanchez-en-una-noche-memorable_!ID9dNqwwGXtAISzGtyL_2j5zrOzAZMn7qR0QjWIEO16XfJQcLH5vLXT5xj4NdudqYmZmxDWhY1Ug9Wqr_1kIOMrHmORvx9U5ag268U5">https://uridefense.com/v3/_https://huelva.buenasnoticias.com/2022/05/21/miles-de-universitarios-de-huelva-llenar-el-parque-alonso-sanchez-en-una-noche-memorable_!ID9dNqwwGXtAISzGtyL_2j5zrOzAZMn7qR0QjWIEO16XfJQcLH5vLXT5xj4NdudqYmZmxDWhY1Ug9Wqr_1kIOMrHmORvx9U5ag268U5</a>  <a href="https://www.huelvainformacion.es/huelva/universitaria-calendario-actividades-Universidad-Huelva_0_1724829305.html">https://www.huelvainformacion.es/huelva/universitaria-calendario-actividades-Universidad-Huelva_0_1724829305.html</a>	- 1: Fiestas universitarias 2022: mayo y septiembre.  - 2: - Ruta tapa universitaria diciembre 2022. La ruta de la tapa comenzó en diciembre de 2022, continuando durante todo el año 2023. Estos eventos se encuentran enmarcados en el Proyecto "Huelva Ciudad Universitaria"	Sí	100	Ejecución	3. Implicar a los grupos de interés	3.4. Sociedad: Contribuir a su desarrollo, bienestar y prosperidad	ODS 16	16,7
EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL	Favorecer las relaciones con el tejido productivo del entorno y ayudar a resolver los desafíos empresariales	<b>3.2.02. Aumentar la colaboración con colegios profesionales.</b>	Vic. Innovación y Empleabilidad	- Nº actividades organizadas	- Realizar 1 por cada colegio profesional anualmente	En proceso			En proceso	0	Ejecución	3. Implicar a los grupos de interés	3.5. Partners proveedores: Construir relaciones y asegurar su compromiso	ODS 8	8,6

EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL	Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria	<b>3.5.04. Impulsar la movilidad internacional de los estudiantes</b>	Vic.Internacionalización y Compromiso Global	- 1: Nº de movilizaciones internacionales ofertadas y su evolución  - 2: Nº de movilizaciones internacionales ejecutadas y su evolución	- 1: incrementar  - 2: incrementar	- 1: Sí  - 2: Sí	<a href="http://www.uhu.es/internacionalizacion/convocatorias">www.uhu.es/internacionalizacion/convocatorias</a>	1: 1200 movilizaciones. 5% superior al curso anterior.  2: 918 movilizaciones ejecutadas.3% más que el año anterior.	Sí	100	Ejecución	3. Implicar a los grupos de interés	3.2.Personas: Atraer, implicar, desarrollar y retener el talento	ODS 4	4.3
EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL	Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria	<b>3.5.05. Fomentar el Plan de Internacionalización de la Universidad de Huelva.</b>	Vic.Internacionalización y Compromiso Global	- 1: Incrementar el nº de acciones y convocatorias ofertadas (sí/no)  - 2: Importe del presupuesto dedicado al Plan (propio y externo)	- 1: sí  - 2: incrementar	- 1: Sí  - 2: Sí	<a href="https://www.uhu.es/internacionalizacion/plan-de-internacionalizacion/convocatorias-plan-de-internacionalizacion">https://www.uhu.es/internacionalizacion/plan-de-internacionalizacion/convocatorias-plan-de-internacionalizacion</a>	1: Sí  2: 2.016.472€, 10% más que el año anterior.	Sí	100	Dirección	1. Propósito, Visión y estrategia	1.1. Definir el propósito, la misión y la visión		
EJE 3. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL	Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria	<b>3.5.06. Promover el papel de la UHU como agente de cooperación para el desarrollo</b>	Vic.Internacionalización y Compromiso Global	- Nº de acciones, convocatorias y proyectos ofertados promovidos con financiación propia y externa dedicados a la cooperación por el desarrollo	- incrementar	- 1: Sí	1: <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-04/SRI_Evaluacion_ALPRODE_ESR.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-04/SRI_Evaluacion_ALPRODE_ESR.pdf</a>  <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-04/SRI_Resolucion_Definitiva_2021-KA220.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-04/SRI_Resolucion_Definitiva_2021-KA220.pdf</a>  <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-04/SRI_Resolucion_Definitiva-Concesion-Agenda-Andaluza-Cooperacion-Internacional-para-el-Desarrollo.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-04/SRI_Resolucion_Definitiva-Concesion-Agenda-Andaluza-Cooperacion-Internacional-para-el-Desarrollo.pdf</a>  2: <a href="https://www.uhu.es/cooperacion-internacional/plan-de-internacionalizacion">https://www.uhu.es/cooperacion-internacional/plan-de-internacionalizacion</a>	- Proyectos concedidos: 5  - 10 Acciones El importe total de las subvenciones concedidas por proyectos de cooperación asciende a 1.070.488,62€. En el año anterior, el importe concedido fue de 195.106,35€, lo que supone un 547,60% más.	Sí	100	Dirección	1. Propósito, Visión y estrategia	1.1. Definir el propósito, la misión y la visión	ODS 10	10.b
EJE 4. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA	Promocionar una cultura de ciberseguridad	<b>4.1.01. Analizar las vulnerabilidades de los sistemas informáticos universitarios</b>	Vic.Universidad Digital y Campus Sostenible	- 1: Existencia del informe de auditoría  - 2: Porcentaje vulnerabilidades críticas resueltas	- 1: sí  - 2: Resolver 50% anualmente	- 1: Sí  - 2: Sí	1. Existe un documento que analiza las vulnerabilidades de nuestros sistemas informáticos y de comunicaciones. Por su naturaleza se trata de un documento confidencial.  2. Los técnicos del SIC han informado del número de vulnerabilidades críticas que se han resuelto. Por su naturaleza, este informe también es confidencial.	1. Sí  2. Porcentaje de vulnerabilidades críticas resueltas: 92,31%	Sí	100	Ejecución	5. Gestionar el funcionamiento y la transformación	5.4. Aprovechar los datos, la información y el conocimiento		
EJE 4. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA	Transformación digital de los procesos administrativos	<b>4.2.02. Digitalizar y unificar los modelos y procedimientos de elaboración y actualización de las Guías Docentes.</b>	Vic.Ordenación Académica y Estrategia Docente	- Existencia de guías docentes digitalizadas (sí/no)	- sí	- sí	<a href="https://guiadocente.uhu.es/login">https://guiadocente.uhu.es/login</a>		Sí	100	Ejecución	5. Gestionar el funcionamiento y la transformación	5.3. Impulsar la innovación y aprovechar la tecnología		

EJE 4. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA	Reforzar la comunicación digital con el estudiante	<b>4.4.07. Uso de sensorización para aportar información de forma automática</b>	Vic.Universidad Digital y Campus Sostenible	- Sensorizar las salas de estudio (sí/no)	- sí	- sí	<a href="https://www.uhu.es/salas-de-estudio">https://www.uhu.es/salas-de-estudio</a>	Todas nuestras salas de estudio están sensorizadas. La evidencia se encuentra en la app UniHuelva	Sí	100	Ejecución	5. Gestionar el funcionamiento y la transformación	5.3. Impulsar la innovación y aprovechar la tecnología		
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Mejorar la atención a los colectivos universitarios	<b>5.2.07. Mejorar las infraestructuras y el mantenimiento de edificios, adecuación de las zonas de estudio y de los espacios abiertos del campus</b>	Vic.Universidad Digital y Campus Sostenible	- 1: Existencia del plan de infraestructuras (sí/no) - 2: Crear puestos de estudio sensorizados (sí/no)	- 1: sí - 2: sí	- 1: Sí - 2: Sí	2. Evidencia app UniHuelva.	1. No es un documento público. Se aprobó en la sesión del Consejo de Dirección celebrada el 28 de noviembre de 2022. 2. Durante 2022 se incorporaron las últimas salas que quedaban: las de la Biblioteca.	Sí	100	Ejecución	5. Gestionar el funcionamiento y la transformación	5.1.Gestionar el funcionamiento y el riesgo		
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Mejorar la atención a los colectivos universitarios	<b>5.2.10. Incrementar la vigilancia en la prevención de riesgos laborales.</b>	Gerencia	- Nº de visitas a los puestos de trabajo realizadas dentro del plan de vigilancia	- Realizar una revisión 1 vez al año	En proceso	<a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-04/Memoria_Resumen-Actividad-SPRL_2021-2022-RPG.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-04/Memoria_Resumen-Actividad-SPRL_2021-2022-RPG.pdf</a>	Actualmente no se realiza una visita al año a los puestos de trabajo. Se realiza bajo petición del Servicio o del personal. Los grupos de interés demandan que el servicio de prevención realice visitas a todos los puestos de trabajo 1 vez al año. De esas visitas se atiende el 100% de las peticiones. Vamos a considerar por tanto la acción cumplida al 50%	Sí	50	Ejecución	5. Gestionar el funcionamiento y la transformación	5.1.Gestionar el funcionamiento y el riesgo	ODS 8	8,8
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU	<b>5.5.04. Reducir el impacto ambiental a través del ahorro de energía y agua y en la generación de residuos.</b>	Vic.Universidad Digital y Campus Sostenible	- 1: Organizar actividades para reducir el impacto ambiental - 2: Crear espacios sensorizados para un consumo racional de energía (sí/no) - 3: Superficie sensorizada para consumo racional de energía - 4: Reducir el consumo anual de agua - 5: Reducir la emisión de CO2 en el consumo anual de energía eléctrica	- 1: sí - 2: sí - 3: sensorizar salas de estudio - 4: reducir 5% anualmente - 5: Iniciar la renovación de contratos con compañías que certifiquen 0 emisiones CO2	- 1: Sí - 2: No - 3: Sí - 4: No - 5: Sí	<a href="https://www.uhu.es/infraestructura/eficiencia-energetica/normas-y-criterios-de-uso">https://www.uhu.es/infraestructura/eficiencia-energetica/normas-y-criterios-de-uso</a>	1. Las actividades de concienciación ambiental son responsabilidad del Vic. de Coordinación y Agenda 2030. Aula de Sostenibilidad. 2. No se han sensorizado nuevos espacios. 3. Todas las salas de estudio están sensorizadas (Superficie total: 3.318,73 m2). 4. De momento no tenemos un plan de ahorro de agua. 5. Con el Plan de Ahorro Energético (iniciado en octubre/2022) reducimos el consumo de energía y emisiones de CO2 asociadas a esa menor demanda de energía. Se han conseguido los siguientes ahorros	Sí	66,65	Dirección	2. Cultura de la organización y liderazgo	2.2. Crear las condiciones para hacer realidad el cambio	ODS 13	13,2

				- 6: Existencia de un Plan de Ahorro de Energía (sí/no)	- 6: sí	- 6: Sí		energéticos en 2022: <ul style="list-style-type: none"> <li>octubre: 6,09%</li> <li>noviembre: 25,36%</li> <li>diciembre: 27,92%</li> </ul> 6. Sí.								
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.01. Impulsar y apoyar la cultura de la excelencia y el despliegue del Plan Estratégico Horizonte 2025.</b>	Gerencia	- Incremento de acciones de los miembros del Consejo de Dirección su evolución (sí/no)	- sí	-Sí		Si entendemos que los miembros están implicados en el desarrollo y ejecución del plan estratégico, esto sí se cumple. Por tanto vamos a considerar cumplida al 50%	Sí	50	Dirección	1. Propósito, Visión y estrategia	1.5. Diseñar e implantar un sistema de gestión y gobierno			
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.02. Crear una estructura sólida para el desarrollo de la planificación estratégica.</b>	Gerencia	- Creación del Servicio específico de Planificación Estratégica (sí/no)	- sí	En proceso		Pendiente la negociación de la RPT en los próximos meses	En proceso	0	Dirección	2. Cultura de la organización y liderazgo	2.2. Crear las condiciones para hacer realidad el cambio			
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.03. Empezar una campaña de sensibilización liderada por la Rectora y su equipo de gobierno dirigida a la comunidad universitaria y a la sociedad en general para el refuerzo del propósito definido, el modelo EFQM, la cultura, los valores institucionales y el despliegue del nuevo Plan Estratégico Horizonte 2025</b>	Gabinete Rectora	- 1: Elaborar campaña de sensibilización (sí/no) - 2: Crear PINs y pulseras con el propósito (sí/no) - 3: Diseño de pulseras y bolígrafos (sí/no) - 4: Existencia de cartelería digital en RRSS y web (sí/no)	- 1: sí - 2: sí - 3: sí - 4: sí	- 1: sí - 2: sí - 3: sí - 4: sí	-1: <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Campana-sensibilizacion-definitiva.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Campana-sensibilizacion-definitiva.pdf</a>  -2/3/4: <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/merchandising.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/merchandising.pdf</a>		Sí	100	Ejecución	4. Crear valor sostenible	4.2. Comunicar y vender la propuesta de valor			
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.04. Impulsar la revisión del sistema de gobierno y su alineación con la planificación estratégica, el propósito, los ODS y la cultura</b>	Secretaría General	- Existencia del calendario (sí/no)	- sí	- sí	<a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Calendario-inicio-revision-normativa_FIRMADO.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Calendario-inicio-revision-normativa_FIRMADO.pdf</a>		Sí	100	Dirección	1. Propósito, Visión y estrategia	1.4. Desarrollar la estrategia	ODS 17	17,1	4
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.05. Revisar anualmente el análisis DAFO que permita la anticipación de la UHU ante cualquier amenaza del entorno y su impacto en la estrategia.</b>	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- Existencia de DAFO anual revisada (sí/no)	- sí	- sí	<a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Matrizdafo2022-2.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Matrizdafo2022-2.pdf</a>		Sí	100	Dirección	1. Propósito, Visión y estrategia	1.3. Comprender el ecosistema, las capacidades propias y los principales retos			

EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.06. Establecer mecanismos para alinear toda la organización con el propósito, cultura y estrategia, revisando metodologías de trabajo universitarios para hacerlos más ágiles y eficientes.</b>	Gerencia	- 1: Existencia de planificación estratégica (sí/no)  - 2: Establecer sistema de coordinación con los servicios	- 1: sí  - 2: sí	- sí  - no		Pendiente establecer un sistema de coordinación con los Servicios para revisar las metodologías de trabajo y alinearlas al Plan. Es una decisión estratégica de la Gerencia reunir a los responsables de los servicios para ello	Sí	50	Dirección	2. Cultura de la organización y liderazgo	2.1. Dirigir la cultura de la organización y reforzar valores	ODS 17	17,1 4
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.07. Revisar las estructuras de puestos del PAS y PDI para alinearlas con el plan estratégico, los valores y la cultura del cambio.</b>	Gerencia/Vic.Profesorado	- Adecuar la RPT del PAS y PDI a la planificación estratégica, propósito, valores y cultura del cambio	- sí	- no	<a href="https://www.uhu.es/gestion-pas/carrera-profesional/relacion-puestos-de-trabajo">https://www.uhu.es/gestion-pas/carrera-profesional/relacion-puestos-de-trabajo</a>  <a href="https://www.uhu.es/ordenacion-academica/plazas-de-profesorado/plazas-cuerpos-docentes-universitarios">https://www.uhu.es/ordenacion-academica/plazas-de-profesorado/plazas-cuerpos-docentes-universitarios</a>	Esta acción se cumpliría con la revisión de la RPT del PAS y del PDI para alinearla al propósito, visión, plan estratégico, valores institucionales y cultura del cambio (EFQM). Informan que se realizará en los próximos meses	En proceso	0	Ejecución	3. Implicar a los grupos de interés	3.2. Personas: Atraer, implicar, desarrollar y retener el talento		
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.08. Promover la gestión del cambio y gestión del riesgo en todas las áreas y estructuras de la Universidad.</b>	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- 1: Impulsar actividades formativas sobre gestión del cambio y gestión del riesgo (sí/no)  - 2: Nº de actividades de difusión	- 1: sí  - 2: 1 anualmente	- 1: no  - 2: sí	2. <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Campana-sensibilizacion-definitiva.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Campana-sensibilizacion-definitiva.pdf</a>	En la campaña de sensibilización del propósito y el plan estratégico y el Vicerrector ha enviado comunicaciones a todos. Pendiente proponer actividad formativa	Sí	50	Ejecución	5. Gestionar el funcionamiento y la transformación	5.1. Gestionar el funcionamiento y el riesgo		
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.09. Estimular en todas las estructuras de la universidad la innovación, la creatividad y el pensamiento disruptivo.</b>	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- 1: Organizar actividades formativas (sí/no)  - 2: Nº de actividades de difusión realizadas	- 1: sí  - 2: 1 anualmente	- 1: no  - 2: sí	2. <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Campana-sensibilizacion-definitiva.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Campana-sensibilizacion-definitiva.pdf</a>	En la campaña de sensibilización del propósito y el plan estratégico y el Vicerrector ha enviado comunicaciones a todos. Pendiente proponer actividad formativa	Sí	50	Dirección	2. Cultura de la organización y liderazgo	2.3. Estimular la creatividad y la innovación	ODS 9	9,5
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.10. Diseñar un plan de comunicación y participación de todos los grupos de interés e implementar mecanismos para reforzar la relación con ellos y celebrar el éxito</b>	Gabinete Rectora	- 1: Existencia de Plan de Comunicación (sí/no) - 2: Existencia de buzón de quejas web de los servicios (sí/no)	- 1: sí  - 2: sí	- 1: no  - 2: sí	-1: -2: <a href="https://www.uhu.es/sugerencias-reclamaciones-y-felicitaciones">https://www.uhu.es/sugerencias-reclamaciones-y-felicitaciones</a>	No nos han contestado sobre el Plan de Comunicación, aunque sabemos que se está elaborando entre el Vicerrectorado y el Área de Comunicaciones del Gabinete de la Rectora	Sí	50	Ejecución	4. Crear valor sostenible	4.2. Comunicar y vender la propuesta de valor		
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.11. Analizar sistemáticamente la opinión y las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés y compartir los resultados.</b>	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- 1: Existencia de campaña anual (sí/no)  - 2: Existencia de informes para analizar la opinión de los grupos de interés (sí/no)	- 1: sí  - 2: sí	- 1: sí  - 2: sí	1. <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Informacion-cuestionarios-para-invitar-a-participar-y-agradecer-participacion.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Informacion-cuestionarios-para-invitar-a-participar-y-agradecer-participacion.pdf</a>  2. <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Campana-encuestas.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Campana-encuestas.pdf</a>		Sí	100	Resultados	6. Percepción de los grupos de interés	6. Percepción de los grupos de interés	ODS 16	16,7

EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.13. Alinear los sistemas de gestión de los servicios al análisis DAFO anual, diseñando un sistema para incorporar las acciones de mejora en los procedimientos</b>	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- 1: Existencia de DAFO anual (sí/no)  - 2: Difusión DAFO en los Servicios Centros y Departamentos (sí/no)	- 1: sí  - 2: sí	- 1: sí  - 2: no	1. <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Matrizdafo2022-2.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Matrizdafo2022-2.pdf</a>		Sí	50	Dirección	1. Propósito, Visión y estrategia	1.5. Diseñar e implantar un sistema de gestión y gobierno		
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.14. Impulsar el aprendizaje basado en los valores y en la cultura, a través de formación específica para los miembros de la comunidad universitaria.</b>	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- 1: Existencia de campaña de difusión donde se incluyan estos aspectos (sí/no)  - 2: Realizar actividades de formación (sí/no)	- 1: sí  - 2: sí	- 1: sí  - 2: sí	-1; <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/DIAGNOSTICO2021mod.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/DIAGNOSTICO2021mod.pdf</a>  <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Ecosistema-UHU-Final-Revisado.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Ecosistema-UHU-Final-Revisado.pdf</a>  -2: <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Propuesta-de-actividad-formativa-plan-formacion-PAS-y-PDI-Grupo-personas.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Propuesta-de-actividad-formativa-plan-formacion-PAS-y-PDI-Grupo-personas.pdf</a>  <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Difusion_actividades-formativas-Modelo-EFQM.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Difusion_actividades-formativas-Modelo-EFQM.pdf</a>  <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Formacion-PlanificacionEstrategica-UHU_2023.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Formacion-PlanificacionEstrategica-UHU_2023.pdf</a>		Sí	100	Dirección	2. Cultura de la organización y liderazgo	2.1. Dirigir la cultura de la organización y reforzar valores	ODS 4	4,7
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.15. Estudiar la elaboración de un catálogo de productos servicios y soluciones</b>	Gerencia	- Existencia del catálogo de productos, servicios y soluciones (sí/no)	- sí	En proceso		Este indicador se cumpliría con la elaboración de una carta de servicios de la UHU institucional. Es una decisión estratégica que ha de tomar la Gerencia. Este catálogo se podría impulsar como carta de servicios a través de unidad para la calidad.	En proceso	0	Ejecución	4. Crear valor sostenible	4.2. Comunicar y vender la propuesta de valor		
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.16. Diseñar un plan de inversiones en infraestructuras.</b>	Vic.Universidad Digital y Campus Sostenible	- Existencia del plan (sí/no)	- sí	- 1: sí	Documento se aprobó en la sesión del Consejo de Dirección celebrada el 28 de noviembre de 2022.	No es un documento público.	Sí	100	Ejecución	5. Gestionar el funcionamiento y la transformación	5.5. Gestionar los activos y recursos		
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.17. Revisar la forma de reparto de los recursos económicos en los presupuestos y alinearla a la estrategia, los ods y al propósito de la Universidad.</b>	Gerencia	- Existencia de un presupuesto alineado a la planificación estratégica (sí/no)	- sí	En proceso		Para cumplir con esta acción es necesario un profundo cambio en la elaboración del presupuesto de la UHU, pasando de un presupuesto basado prácticamente en históricos a un presupuesto por objetivos.	En proceso	0	Dirección	1. Propósito, Visión y estrategia	1.5. Diseñar e implantar un sistema de gestión y gobierno		

EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.18. Incrementar la inversión en formación basada en la cultura, los principios de sostenibilidad y los principios de excelencia en la gestión.</b>	Gerencia/ Vic.Profesorado	- Nº de actividades formativas organizadas	- 1 al año	- 10		En el Plan de formación PAS no existen. En el Plan de Formación PDI figuran 9 cursos sobre ODS y varias actividades relacionadas con la excelencia. En el año 2023 están previstos cursos tanto para el PAS como para el PDI sobre esta temática.	Sí	100	Dirección	2. Cultura de la organización y liderazgo	2.2. Crear las condiciones para hacer realidad el cambio	ODS 4	4,7
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.19. Incrementar la inversión en recursos tecnológicos.</b>	Gerencia	- sí	- sí	- sí		No está definido ningún indicador de medida de cumplimiento de esta acción en el Plan Estratégico. El indicador puede ser el aumento del presupuesto asignado al Vic. Universidad Digital y Campus Sostenible con respecto al año anterior. En ese caso sí se cumple.	Sí	100	Dirección	2. Cultura de la organización y liderazgo	2.3. Estimular la creatividad y la innovación	ODS 9	9,4
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.20. Elaborar planes para la retención y la gestión del talento (PAS, PDI, personal investigador, estudiantado...).</b>	Gerencia/Vic.Profesorado	- Existencia del plan para la retención del talento (sí/no)	- sí	- sí		Existen planes sectoriales para investigadores y estudiantes, pero PTGAS no hay plan como tal, sí acciones, pero no planificadas. Por tanto se puede estimar que se cumple al 50%	Sí	50	Ejecución	3. Implicar a los grupos de interés	3.2. Personas: Atraer, implicar, desarrollar y retener el talento	ODS 8	8,8
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.21. Incorporar acciones en la planificación estratégica para satisfacer las necesidades y expectativas de los grupos de interés.</b>	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- Existencia de un plan estratégico que incluya acciones para la satisfacción de necesidades y expectativas de los grupos de interés (sí/no)	- sí	- sí	<a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Necesidades-Global.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Necesidades-Global.pdf</a> <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Satisfaccion-de-los-Grupos-de-interes.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Satisfaccion-de-los-Grupos-de-interes.pdf</a>		Sí	100	Resultados	6. Percepción de los grupos de interés	6. Percepción de los grupos de interés	ODS 8	8,8
EJE 5. EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Implantar y desarrollar un modelo de dirección y gestión fundada en criterios de excelencia que nos permita obtener la certificación de excelencia EFQM	<b>5.6.22. Desarrollar un modelo de cultura organizativa en base a los valores, los ODS y el propósito, definiendo a los líderes de la transformación.</b>	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- 1: Difusión de mensajes sobre valores, ODS y propósito (sí/no)  - 2: Definición de los líderes de la transformación (sí/no)	- 1: sí	- 1: sí	<a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Alineacion-Plan-Estrategico-con-ODS-y-EFQM.pdf">-1: https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Alineacion-Plan-Estrategico-con-ODS-y-EFQM.pdf</a> <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Inicio-del-proceso-y-refuerzo-del-proposito.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Inicio-del-proceso-y-refuerzo-del-proposito.pdf</a> <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Formar_y_activar_personas_en_creadidad-e-investigacion.pdf">https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Formar_y_activar_personas_en_creadidad-e-investigacion.pdf</a> <a href="https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Activacion-de-la-transformacion.pdf">-2: https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-02/Activacion-de-la-transformacion.pdf</a>		Sí	100	Dirección	2. Cultura de la organización y liderazgo	2.1. Dirigir la cultura de la organización y reforzar valores	ODS 17	17,14

De la información anterior, podemos extraer los siguientes datos sobre el estado de la ejecución del cumplimiento de acciones en el plan estratégico en su primer seguimiento, teniendo en cuenta que el número total de acciones previstas para el ejercicio 2022 (44 acciones).

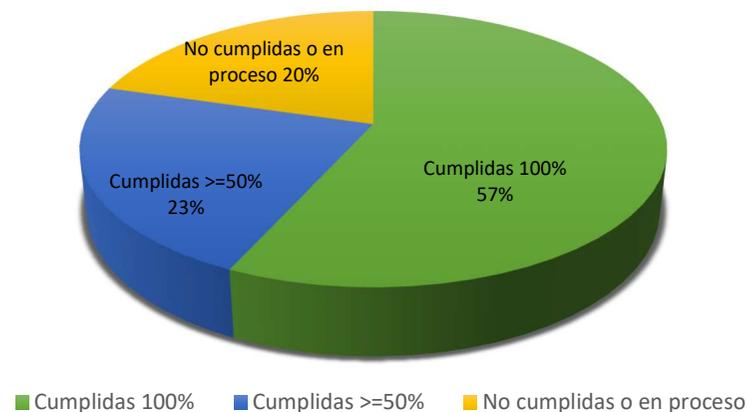
## GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES 2022:

Acciones cumplidas al 100% o en un porcentaje superior al 50%					
100%		=> 50%		Total	
Número	%	Número	%	Número	%
25	56,82%	10	22,73%	35	79,54

Acciones no cumplidas o en proceso	
Número	%
9	20,45

Grado de cumplimiento acciones 2022 del PEH2025



## GRADO DE CUMPLIMIENTO POR CRITERIO EFQM:

Criterios del modelo EFQM	Acciones cumplidas al 100% o en porcentaje => 50%	Total de acciones previstas	% cumplimiento
1. Propósito, visión y estrategia	6	8	75
2. Cultura, organización y liderazgo	9	10	90
3. Implicar a los grupos de interés	6	10	60
4. Crear valor sostenible	4	6	66,66
5. Gestionar funcionamiento y transformación	8	8	100
6. Percepción de los grupos de interés	2	2	100
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>44</b>	

Grado de cumplimiento según los criterios EFQM



**GRADO DE CUMPLIMIENTO POR ÁMBITO COMPETENCIAL:**

Miembros del Consejo de Dirección	Número de acciones cumplidas al 100% o en porcentaje => 50%	total acciones previstas	% éxito
Rectora (Gabinete)	2	2	100
Gerencia	4	7	57,14
Gerencia/Vicerrectorado de Profesorado	2	3	66,66
Vicerrectorado de Coordinación y Agenda 2030	8	8	100
Vicerrectorado de Investigación y Transferencia	3	4	75
Vicerrectorado de Internacionalización y Compromiso G.	3	3	10
Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad	3	6	50
Vicerrectorado de Ordenación Académica y Estrategia D.	2	3	66,66
Vicerrectorado de Estudiantes	1	1	100
Vicerrectorado de Proyección Social y Universitaria	1	1	100
Vicerrectorado de Universidad Digital y Campus Sostenible	5	5	100
Secretaría General	1	1	100
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>44</b>	



**OBJETIVOS PRIORITARIOS**

Además, como complemento a las acciones previstas en el Plan Estratégico Horizonte 2025, se ha considerado que deben abordarse 15 objetivos prioritarios que son los retos más inmediatos de la Universidad de Huelva, expuestos en la primera evaluación EFQM institucional que ha tenido lugar mayo de 2023. Estos objetivos son:

FORMAR Y ACTIVAR A LAS PERSONAS EN LA CREATIVIDAD Y LA INVESTIGACIÓN PARA MEJORAR SU ENTORNO Y EL MUNDO, HACIÉNDOLES PARTÍCIPES DEL PROYECTO

Difundir el propósito

En 2023 aumentar los canales de difusión y participación en el propósito

AFRONTAR LOS CAMBIOS QUE SE AVECINANEN UN MUNDO VICA. COMPETENCIA UNIVERSIDADES...

Profundizar en el cogobierno.

Aumentar el nº de reuniones con Decanos y Directores de Departamentos

PROFUNDIZAR EN LAS ALIANZAS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y LA COGOBERNANZA	Incrementar la firma de convenios Aumentar el nº de convenios
REFORZAR EL CAMPUS DE LA SALUD CON LA FACULTAD DE MEDICINA	Aumentar del nº de alumnos en el campo de la salud En el año 2024 abrir la Facultad de Medicina
IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN APLICADA AL ENTORNO	Promover estudios aplicados para resolver problemas del entorno Aumento nº de contratos del artículo 60 de la Ley del Sistema Universitario
GESTIONAR Y ABRIR LA RESIDENCIA UNIVERSITARIA	En 2024 tener la residencia universitaria operativa Nº de alumnos en la residencia universitaria 2025
CONVERTIRSE EN UNA UNIVERSIDAD DE REFERENCIA Y EXCELENCIA	Someter a la UHU a evaluación para obtener calidad EFQM  En 2024 disponer de sello EFQM
ADECUAR LA OFERTA UNIVERSITARIA A LAS DEMANDAS DE LA SOCIEDAD	Reactivar el Proyecto “tu Universidad en tu territorio” En 2024 aumentar el nº de reuniones
FORTALECER LOS NEXOS CON LA PROVINCIA Y SU DESARROLLO	Mantenimiento o aumento del nº de alumnos
RALENTIZAR EL ENVEJECIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD	Incorporar jóvenes profesores/as Nº de profesores/as incorporados anualmente
MANTENER VALORES Y CONSOLIDAR LA ALIANZA CON EL PACTO MUNDIAL	Elaborar la memoria 2024 para el Pacto Mundial
MANTENER EL GRADO DE TRANSPARENCIA	Mantener los estándares de transparencia. Conservar los primeros puestos en el ranking.
HACER FRENTE CON ÉXITO AL IMPLANTA (SISTEMA DE CALIDAD DE LOS CENTROS)	A finales de 2024 acudir al programa IMPLANTA (80% de los Centros)
AUMENTAR EL PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD	A finales de 2024 aumentar la financiación externa