



Transparencia,
el vínculo de confianza entre ciudadanía e institución

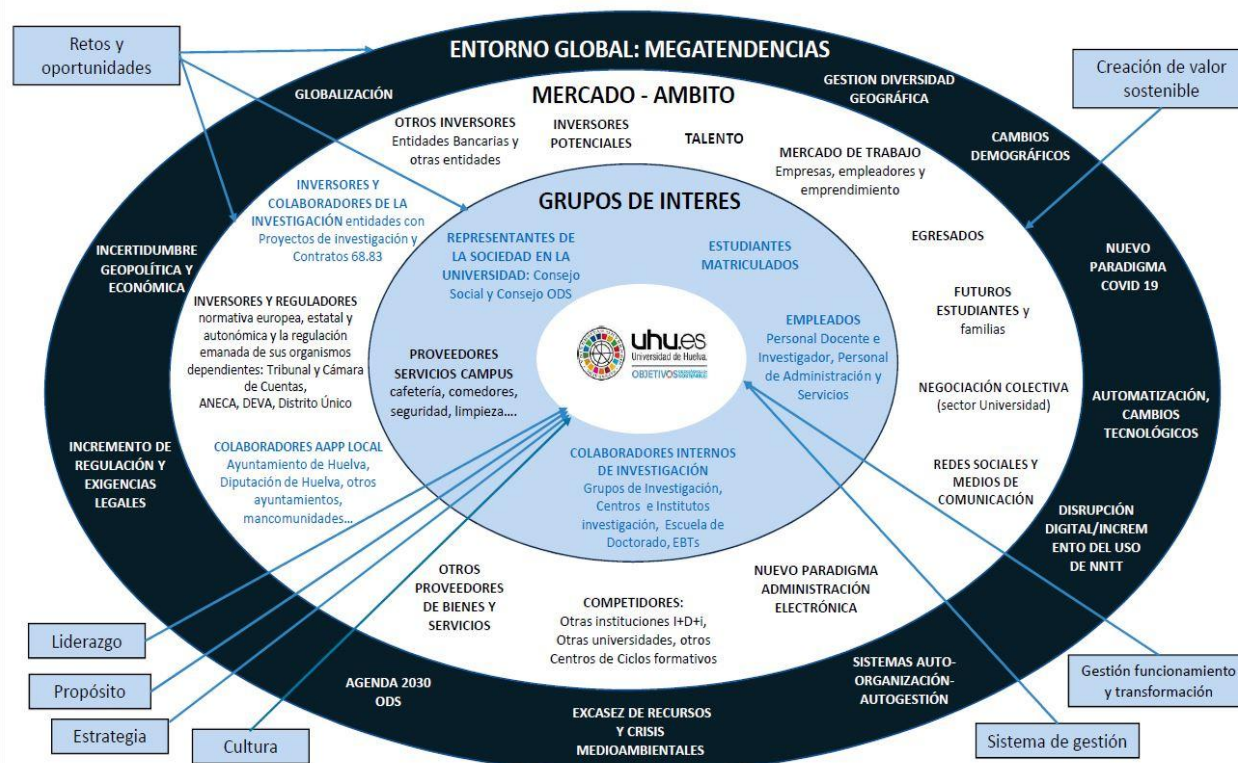
**SEGUNDO SEGUIMIENTO
DEL PLAN ESTRATÉGICO HORIZONTE 2025
ACCIONES 2023**

INTRODUCCIÓN

La Planificación Estratégica de la Universidad de Huelva es un instrumento de desarrollo para ganar, consolidar o alcanzar la competitividad requerida, en un contexto marcado por la globalización, la necesidad de dar respuesta a la demanda de formación, investigación e impulso y liderazgos territoriales. En general, la planificación estratégica es una tarea necesaria para mejorar y participar en la construcción de la universidad que todos y todas queremos.

Desde el Vicerrectorado de Coordinación y Agenda 2030, concretamente desde la Dirección de Área de Planificación Estratégica, estamos trabajando para impulsar una planificación global, con la perspectiva propuesta por el modelo de excelencia, innovación y sostenibilidad EFQM, que apuesta por una dirección y organización de la gestión universitaria orientada a la mejora continua.

Es por ello que nuestra planificación estratégica y el Plan Estratégico Horizonte 2025, han sido fruto de una reflexión global, participativa y compartida, que potenciase nuestros puntos fuertes y reforzase nuestras debilidades, emprendiendo acciones para que podamos alcanzar y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, internos y externos (clientes, personal, partners/proveedores, inversores-reguladores y sociedad), y, muy especialmente, las necesidades de nuestro estudiantado, con el necesario enfoque a cliente, dentro del ecosistema en que nos encontramos.



RESULTADOS DE LAS ACCIONES 2023 DEL PLAN ESTRATÉGICO HORIZONTE 2025

En este segundo seguimiento del plan estratégico, vamos a exponer los resultados alcanzados; primeramente, se mostrarán aquéllos respecto a las acciones comprometidas para el año 2023 y, a continuación, otros datos de interés y representativos de los retos planteados en el segundo año del Plan Estratégico Horizonte 2025, por un lado, frente al modelo EFQM y por otro, frente a la Agenda 2030. Toda la documentación que no se encuentre publicada en la página web sobre las evidencias que avalan el cumplimiento de las acciones, se encuentran a disposición de los evaluadores del Club de Excelencia en Gestión en las dependencias del Área de Planificación Estratégica de la Universidad de Huelva. A continuación se exponen las acciones previstas para 2023 y los datos obtenidos:

ACCIÓN CODIFICADA	RESPONSABLE	INDICADOR	META	RESULTADO INDICADOR	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	ESTADO	% CUMPLIMIENTO
1.1.02. Evitar que en cada grupo de cada asignatura estén impartidas por más de 3 profesores/as.	Vic.Ordenación Académica y Estrategia Docente	- Nº de asignaturas impartidas por tres o más profesores/as	- No más de 3 profesores	- No		No envían datos. Desde Planificación Estratégica no podemos determinar si esta acción se está llevando a cabo ni en qué grado.	En proceso	0
1.1.06. Procurar que la figura del Profesor Asociado tenga una profesión más vinculada a su tarea docente.	Vic.Profesorado	- Procurar que la figura del Profesor Asociado tenga una profesión más vinculada a su tarea docente (sí/no)	- sí	- Sí	Comprobación de la actividad profesional cuando se produce la renovación de los contratos.	Se han establecido instrucciones en el POD para la selección de las asignaturas relacionadas con la actividad profesional. De esa forma, se deberá priorizar las elección de las asignaturas que sean afines a la especialización del profesional	Sí	100
1.1.07. Aplicar las nuevas tecnologías a la docencia mejorando la formación del profesorado.	Vic.Innovación y Empleabilidad	- Nº de cursos relacionados con las TIC en la docencia para el PDI	- Realizar 2 actividades relacionadas con habilidades y competencias digitales en la docencia	- 22 cursos, de los cuales se han realizado 16	https://www.uhu.es/formacion-pdi/sites/formacion-pdi/files/2022-12/ProgramaCursosPDI2023_1.pdf	Se han realizado un total de 16 cursos de la oferta de 22 que se aprobó para el Plan de Formación del PDI 2023. Todos los cursos se caracterizan por un elevado número de participantes y resultados satisfactorios de los mismos	Sí	100
1.1.08. Fomentar la innovación docente.	Vic.Innovación y Empleabilidad	- Nº de equipos de innovación docente	- Aumentar un 5% el nº de equipos participantes en los proyectos de innovación docente	-Se aprueban 57 proyectos en la convocatoria 22/23 frente a los 38 proyectos aprobados en la convocatoria anterior.	https://www.uhu.es/innovacion-docente/sites/innovacion-docente/files/2023-11/RESOLUCI%C3%93N%20DEFINITIVA%202023-2024.docx.pdf		Sí	100
1.3.08. Fomentar la oferta de programas formativos de prácticas en empresas.	Vic.Innovación y Empleabilidad	- Nº de convenios de prácticas en empresas	- Incrementar un 5%	- 12% de incremento	Los listados de convenios de prácticas los envían como fichero adjunto.	El número de convenios firmados en el curso 2021/2022 han sido 245, frente a los 275 convenios firmados en el curso 2022/2023	Sí	100
1.4.03. Fomentar la igualdad de oportunidades impulsando becas y ayudas (propias o externas) para el estudiantado con menos recursos económicos.	Vic.Estudiantes	- Existencia de campañas de difusión específica (sí/no)	- sí	- Sí	https://www.uhu.es/gestion-academica/becas-ayudas-y-premios	No envían los datos. Desde Planificación Estratégica hemos localizado becas y ayudas económicas.	Sí	100

ACCIÓN CODIFICADA	RESPONSABLE	INDICADOR	META	RESULTADO INDICADOR	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	ESTADO	% CUMPLIMIENTO
1.4.04. Actualizar y mejorar la información en las páginas web de los másteres.	Vic.Ordenación Académica y Estrategia Docente	- Nº de páginas de Másteres actualizadas	-15	- 42.	https://uhu.es/estudia-en-la-uhu/oferta-academica/masteres-oficiales	No envían datos. Desde Planificación Estratégica hemos hecho una búsqueda y verificamos que las páginas de los másteres están actualizadas al formato de la nueva web, por lo que puede darse por cumplida esta acción.	Sí	100
1.4.06. Elaboración de un plan estratégico de las subvenciones propias del Vicerrectorado de Estudiantes.	Vic.Estudiantes	- Existencia de un plan estratégico de subvenciones para estudiantes (sí/no)	- sí	- No	https://www.uhu.es/gestion-academica/becas-ayudas-y-premios http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo/planes-estrategicos-de-ayudas-y-subvenciones-aprobados	No han enviado datos. Desde Planificación Estratégica no hemos localizado el plan estratégico de subvenciones para estudiantes, aunque sí existen becas y ayudas que se gestionan de forma planificada, por tanto podríamos reconocer un cumplimiento del 50%.	Sí	100
1.5.01. Incrementar las microcredenciales que nos identifiquen y nos diferencien del resto de universidades	Vic.Ordenación Académica y Estrategia Docente	- Nº de microcredenciales al año	- Aumentar		https://www.uhu.es/titulos-propios/estudios/microcredenciales https://www.uhu.es/sites/titulos-propios/files/2024-05/UHU-PPT1-enlaseinfo-PlanMicrocreds.pdf	No han enviado datos. Desde Planificación Estratégica no podemos determinar si han aumentado o no. Hemos encontrado un plan de microcredenciales en web. El cumplimiento de esta acción se determina en un 50%	En proceso	0
1.5.05. Ampliar la oferta de títulos y hacerla más atractiva con titulaciones como medicina o ciencias del mar.	Vic.Ordenación Académica y Estrategia Docente	- 1: Nº total de titulaciones ofertadas y su evolución - 2: Existencia del catálogo de titulaciones que destaque las ventajas de cada una (sí/no)	- 1: 70 - 2: sí	- 1: 81 - 2: Sí	https://uhu.es/gestion-academica/acceso/master-oficial/catalogo-de-masteres https://uhu.es/gestion-academica/acceso/grado/catalogo-de-grados	No hemos recibido datos, esta información la aporta Planificación Estratégica. Catálogo: existen catálogos de Grado y Máster, pero no destacan las ventajas. En el curso 2023/2024 se ofertan 81 titulaciones según web (grado y máster). Se implantará en 2024/2025 el grado en medicina. Esta acción se da por cumplida en un 75%.	Sí	100

ACCIÓN CODIFICADA	RESPONSABLE	INDICADOR	META	RESULTADO INDICADOR	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	ESTADO	% CUMPLIMIENTO
1.5.08. Dar opción a estudiantes a acceder a otras asignaturas de otros grados mediante titulaciones abiertas a créditos ECTS optativos.	Vic.Ordenación Académica y Estrategia Docente	- Existencia del catálogo ECTS optativos (sí/no)	- sí	- No		No hemos recibido datos. Desde planificación Estratégica buscamos en web si existe el catálogo y no se localiza.	En proceso	0
2.1.02. Vincular más la investigación a la provincia de Huelva.	Vic.Investigación y Transferencia	- Nº de proyectos coordinados con entidades de la provincia de Huelva	- Incrementar un 5% el nº de proyectos coordinados	- 34% de incremento	https://www.uhu.es/gestion-investigacion/proyectos-idi/listado-de-proyectos	Número de contratos 60. Nº 2022: 95, Nº 2023: 128. Incremento: 34,7%	Sí	100
2.1.03. Impulsar la investigación colaborativa.	Vic.Investigación y Transferencia	- Nº de convenios con otras entidades o Centros de Investigación	- Incrementar un 5% el nº de convenios	- 115,4% de incremento	Documento interno	nº de convenios. Nº 2022: 13. Nº 2023: 28. Incremento: 115,4%	Sí	100
2.2.04. Visibilizar la investigación realizada en la Universidad de Huelva.	Vic.Investigación y Transferencia	- Nº de acciones puestas en marcha para visibilizar la investigación en la UHU	- Realizar 1 acción anualmente	- Se han realizado numerosas acciones	https://www.uhu.es/eventos/talent-lab-uhu-nuevas-tecnologias-aplicacion-40	Como ejemplo aportan "Transfiriendo UHU" o "Talent Labs"	Sí	100
2.2.12. Fomentar la investigación para noveles.	Vic.Investigación y Transferencia	- Existencia de contratos noveles (sí/no)	- sí	- Sí	https://www.uhu.es/gestion-investigacion/convocatorias/e-pit23-fomento-de-la-contratacion-de-personal-investigador-novel-accion-52	No aportan información sobre esta acción, sin embargo encontramos evidencias de este tipo de convocatorias	Sí	100
3.1.01. Consolidar la imagen de la UHU.	Gabinete Rectora	- 1: Existencia de nuevo Manual de Identidad Corporativa (sí/no) - 2: Nº de acciones puestas en marcha para mejorar la imagen de la UHU	- 1: sí - 2: Al menos 1 al trimestre	- Sí - Sí	https://www.uhu.es/comunicacion/identidad-corporativa-uhu https://www.uhu.es/comunicacion/noticias	No aportan información. Existe un Manual de Identidad Corporativa, pero es necesario adaptarlo y hacer un seguimiento. En cuanto a mejorar la imagen corporativa constantemente se realizan actividades de proyección por parte del gabinete que sin duda ayudan a mejorar la imagen de la Universidad y su presencia en los medios.	Sí	75

ACCIÓN CODIFICADA	RESPONSABLE	INDICADOR	META	RESULTADO INDICADOR	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	ESTADO	% CUMPLIMIENTO
3.1.05. Mejorar la comunicación, la atención y el compromiso con el estudiantado egresado.	Vic.Estudiantes	- Existencia de un plan de comunicación con el estudiantado egresado (sí/no)	- sí	- No	http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo/canales-de-informacion-y-comunicacion-dirigidos-los-estudiantes	No hemos recibido datos. Buscamos en web si existe un plan de comunicación con egresados y no se localiza. Únicamente tenemos la información que está en el portal de transparencia.	En proceso	0
3.1.06. Incrementar el contacto y coordinación entre la UHU y asociaciones de Atención a la diversidad, así como ayudas y adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales.	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- Acciones para la atención a la diversidad	- sí	- Sí	https://uhu.es/atencion-diversidad/actuaciones		Sí	100
3.2.03. Acompañar la labor decanal en su adaptación a su ecosistema productivo, en términos de investigación y transferencia del conocimiento, y en términos formativos.	Vic.Innovación y Empleabilidad	- Nº de encuentros del Vicerrectorado con equipos decanales y colegios profesionales	- 1 encuentro por Centro anual	- No		No hemos recibido datos. Desde Planificación Estratégica no encontramos información en web.	En proceso	0
3.3.01. Impulsar el programa Rumbo para la comunicación con el estudiante preuniversitario: ESO, Bachillerato y ciclos formativos de grado medio y superior.	Vic.Estudiantes	- 1: Realización de campañas o encuentros con institutos (sí/no) - 2: Existencia de un formato unificado para ofrecer información de todos los títulos, que incluya elementos de marketing -dípticos o vídeo-(sí/no)	- 1: sí - 2: sí	- Sí - Sí	https://uhu.es/orientacion-universitaria/ https://uhu.es/gestion-academica/acceso/grado/catalogo-de-grados https://uhu.es/gestion-academica/acceso/master-oficial/catalogo-de-masteres	No hemos recibido datos. No encontramos información web sobre un formato unificado de títulos que incluya elementos de marketing, aunque sí existen catálogos de titulaciones, de Grado y Máster. Sobre las campañas y encuentros con institutos, sabemos que se realizan cada año. Por tanto esta acción puede considerarse cumplida en un 75%	Sí	75
3.3.03. Crear sinergias con los Centros de Formación Profesional.	Vic.Estudiantes	-Realización de campañas o encuentros con centros de Formación Profesional, Orienta-UHU (sí/no)	- sí	- Sí	https://www.uhu.es/orientacion-universitaria/	No hemos recibido los datos. Se realizan encuentros con centros de FP. Sobre orienta-UHU no encontramos información. Podemos dar por cumplida esta acción ya que, aunque no existe campaña, como tal si se realiza de manera planificada.	Sí	100

ACCIÓN CODIFICADA	RESPONSABLE	INDICADOR	META	RESULTADO INDICADOR	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	ESTADO	% CUMPLIMIENTO
3.3.04. Impulsar acuerdos para incrementar el reconocimiento de créditos desde ciclos formativos de grado superior existentes en la provincia, hacia los Grados de la UHU con los que tengan continuidad	Vic.Estudiantes	- Actualización de la normativa UHU sobre reconocimiento de créditos (sí/no) - Nº de reuniones con Facultades, Centros, Delegación Provincial de Educación o Consejería de Universidades	- 1: sí - 2: 2 reuniones al año	- Sí - No	https://www.uhu.es/gestion-academica/normativa	No han enviado datos. Verificamos la existencia de un Reglamento de Reconocimiento y Transferencia de créditos en estudios de Grado y Master (C. G 19/07/2023). Desconocemos si se mantienen reuniones y cuántas con la Delegación Provincial o la Consejería de Universidades. Podemos dar por cumplida esta acción en un 50%	Sí	50
3.3.05. Fomentar una captación de estudiantes adecuada, promoviendo la orientación de los estudiantes de secundaria y bachillerato.	Vic.Estudiantes	- 1: Realización de campañas o encuentros con institutos (sí/no) - 2: Existencia de un diseño único para ofrecer información de todos los títulos, que incluya elementos de marketing (si/no)	-1: sí -2: sí	- Sí	https://uhu.es/orientacion-universitaria/orientacion-preuniversitaria/organizadas-por-el-vice-rectorado-de-estudiantes	No han enviado datos, pero se realizan encuentros con institutos todos los años. En cuanto a la existencia de un diseño único para ofrecer información de todos los títulos que incluya elementos de marketing, no encontramos información en la web. Podemos dar por cumplida esta acción al 50%	Sí	50
3.4.03. Fomentar una oferta cultural abierta que genere un clima de interés en la sociedad onubense.	Vic.Proyección Social y Universitaria	- 1: Nº de actividades culturales organizadas y la participación conseguida en las mismas. - 2: Nº de escuelas, cursos y talleres ofertados y participación en los mismos	- 1: 45 actividades culturales, con una participación del 75% de las plazas ofertadas - 2: 9 cursos/talleres ofertados con una participación del 75% de las plazas ofertadas	- 1: 35 - 2: 9	Ver documentación adjunta al correo electrónico. https://uhu.es/cultura/eventos	No se ha alcanzado la meta prevista para el primer indicador. Se considera que el porcentaje de cumplimiento es del 75%	Sí	88
3.5.07. Atraer a estudiantes internacionales	Vic.Internacionalización y Compromiso Global	- 1: Nº de estudiantes internacionales en títulos completos y su evolución - 2: Nº de becas ofertadas para estudiantes internacionales y su evolución	- 1: incrementar - 2: incrementar	- 1: Sí (813) - 2: No (44) - 1+2: Sí Incremento global (141 estudiantes atraídos)	Envían ficheros adjuntos con listados de estudiantes internacionales. https://www.uhu.es/internacionalizacion/plan-de-internacionalizacion/convocatorias-plan-de-Internacionalizacion	Aunque el nº de becas ofertadas no se incrementa (indicador 2) -44 (2023) y 49 (2022)-, sí resulta incrementado el nº de estudiantes internacionales en títulos completos (indicador 1) - 813 en 2023 y 667 en 2022-. Se cumple la acción dado que se está incrementando la atracción en su conjunto.	Sí	100

ACCIÓN CODIFICADA	RESPONSABLE	INDICADOR	META	RESULTADO INDICADOR	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	ESTADO	% CUMPLIMIENTO
4.1.03. Mejorar la respuesta a los incidentes de ciberseguridad	Vic.Universidad Digital y Campus Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> - 1: Existencia del plan de continuidad de servicios TIC (sí/no) - 2: Puesta en marcha de las copias de seguridad en la nube (sí/no) - 3: Implantación de los nuevos sistemas de copia (sí/no) 	<ul style="list-style-type: none"> - 1: sí - 2: sí - 3: sí 	<ul style="list-style-type: none"> - 1: sí - 2: sí - 3: sí 	<ul style="list-style-type: none"> - 1: No es un documento público. Está accesible en las instalaciones del SIC. - 2: Es un servicio incluido en el contrato de mantenimiento de UXXI. - 3: La implantación de esta acción se ha llevado a cabo mediante 2 contratos. Enlaces a los expedientes de licitación en la plataforma de contratación del estado: <p>https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink%3Adetalle_licitacion&idEvl=Gg64N2TmYaIBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D</p> <p>https://contrataciondelestado.es/wps/portal!/ut/p/b0/DcqxCoAgEADQr2m-aAwcKpqCwMl0iUuljs7LQez3a3zwMEGTrDSiYUeQf5tQ4yZSe4-xiLMcWfyVND_AQw4cBTmymC1WZrWTquu72iuI92CnWxaKcgpDR9fyNvK/</p>		Sí	100
4.2.01. Potenciar los sistemas de comunicación con los grupos de interés internos de la Universidad	Gabinete Rectora	<ul style="list-style-type: none"> - 1: Existencia del Plan de comunicación (sí/no) - 2: Existencia de canales de comunicación con los grupos de interés (sí/no) - 3: Analizar el grado de satisfacción con los canales de comunicación (sí/no) 	<ul style="list-style-type: none"> - 1: sí - 2: sí - 3: Sí 	<ul style="list-style-type: none"> - 1: No - 2: Sí - 3: Sí 	<p>http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo/canales-de-informacion-y-comunicacion-dirigidos-los-estudiantes</p> <p>https://www.uhu.es/comunicacion/</p> <p>https://www.uhu.es/sites/plannificacion-estrategica/files/2024-05/Global-2023.Firmado.pdf</p>	No envían datos. Existen evidencias de tener planificada la comunicación con los grupos de interés internos, aunque no un plan propiamente dicho. Existen multitud de canales de comunicación con los grupos de interés. En cuanto a analizar la satisfacción con los canales de comunicación, existe en la encuesta EFQM un ítem específico habiendo obtenido como resultado promedio una satisfacción que evoluciona favorablemente cada año: 2021: 3,18, 2022:3,20 y 2023:3,47 sobre una escala de 5 puntos.	Sí	75

ACCIÓN CODIFICADA	RESPONSABLE	INDICADOR	META	RESULTADO INDICADOR	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	ESTADO	% CUMPLIMIENTO
4.3.01. Fomentar la docencia online para captar recursos externos.	Vic.Ordenación Académica y Estrategia Docente	- Nº Títulos MOOCS (cursos online masivos y abiertos)	- Aumentar	En proceso	https://open.uhu.es/course/index.php?categoryid=6 https://open.uhu.es/	No han enviado datos. Existe un portal Open UHU pero no sabemos si están aumentado los MOOCS o no. Tampoco podemos determinar si se están fomentando.	En proceso	50
4.4.04. Uso de gamificación para mejorar la participación de la comunidad universitaria.	Vic.Universidad Digital y Campus Sostenible	- Existencia de la app (sí/no)	- sí	- sí	Curso Preparándonos para el metaverso: Virtual Learning (RV e IA) para la mejora de la docencia (2 ediciones) https://www.uhu.es/formacion-pdi/sites/formacion-pdi/files/2023-02/uhu-realidad-virtual-1920x1080%20%282%29.jpg		Sí	100
4.4.06. Finalizar la implantación de la nueva web en todos los servicios y acometer el proyecto de nueva web en Facultades y Departamentos.	Vic.Universidad Digital y Campus Sostenible	- Crear espacio propio en la página web para los Servicios, Centros y Departamentos (sí/no)	- sí	En proceso	https://www.uhu.es/	Quedan muy pocos servicios por incorporarse a la nueva web. Están en producción las webs de las fac. de Enfermería y Empresariales y Turismo. Nuestra previsión es que antes de que acabe el año estén terminadas las webs de los servicios y centros pendientes. Se puede considerar cumplida en un 75%.	Sí	75
4.4.08. Realizar cambios en la comunicación interna y externa, que permitan canalizar de forma efectiva la información y las gestiones académicas necesarias en cada momento para el estudiantado durante su estancia en la UHU	Vic.Estudiantes	- 1: Nº procedimientos gestionados por tickets - 2: Nº procedimientos gestionados por Administración Electrónica - 3: Nº cuestiones que chatbot responde de manera automática en español -4: Nº cuestiones que chatbot responde de manera automática en inglés	- 1 incrementar 2 procedimientos por tickets al año - 2: incrementar 2 procedimientos por administración electrónica al año - 3: Incrementar 10 cuestiones al año - 4: incrementar 10 cuestiones al año		https://uhu.es/	No han enviado datos. Desde Planificación Estratégica no encontramos información sobre este tema, aunque es evidente que tenemos a Carmen en funcionamiento y la Administración electrónica. No sabemos si se han incrementado los procedimientos por tickets ni en administración electrónica, ni en chatbot. Tampoco podemos determinar si se hacen cambios en la comunicación interna. Por tanto, vamos a dar por cumplida esta acción en un 50%	En proceso	50

ACCIÓN CODIFICADA	RESPONSABLE	INDICADOR	META	RESULTADO INDICADOR	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	ESTADO	% CUMPLIMIENTO
5.1.11. Proporcionar formación a los cargos directivos y mayor formación técnica al PAS y PDI que ocupa puestos de responsabilidad.	Gerencia	- Nº de actividades formativas dirigidas a puestos directivos y su evolución	- Realizar 1 actividad formativa	7 cursos ofertados de los cuales se han realizado 4	https://uhu.es/formacion-pdi/plan-de-formacion https://uhu.es/formacion-pas/	Se realizan 4 de los 7 cursos aprobados en el Plan de Formación PDI 2023. Todos se caracterizan por su elevada participación y resultados satisfactorios. En el Plan del PTGAS, no se han incluido cursos dirigidos a puestos de responsabilidad. En 2023 se han realizado 25 cursos para PTGAS. 2 específicos de biblioteca, 1 de mantenimiento web y 1 específico de consejerías; el resto (21 cursos) de carácter general. Con respecto al año anterior se han realizado más cursos, ediciones y ha subido la participación en los mismos.	Sí	100
5.1.12. Favorecer y generar campañas que potencien un clima laboral y social de equipo y de sentido de pertenencia.	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- Existencia de un estudio de clima laboral (sí/no)	- sí	- Sí	Documento interno	Se hizo una encuesta para elaborar un estudio de clima laboral en el año 2022.	Sí	100
5.1.13. Agilizar las gestiones y pago de las facturas.	Gerencia	- Existencia de un canal específico de comunicación o ventanilla única para las gestiones (sí/no)	- sí	- Sí	Pagos en menos de un mes	Este indicador no resulta adecuado para medir el tiempo de pago de facturas por lo que se considera cumplida la acción, teniendo en cuenta que en la actualidad las facturas se pagan en menos de un mes.	Sí	100
5.1.14. Promover encuentros entre proveedores y universidad.	Gerencia	- Existencia de un canal específico de comunicación o ventanilla única para las gestiones (sí/no)	- sí	- No			No	0
5.1.15. Desarrollar un canal de comunicación efectivo en el que los proveedores puedan efectuar propuestas y ofertas a la universidad.	Gerencia	- Existencia de un canal específico de comunicación o ventanilla única para las gestiones (sí/no)	- sí	En proceso	Plataforma de contratos del estado	Se está trabajando en la existencia de la ventanilla única	En proceso	80

ACCIÓN CODIFICADA	RESPONSABLE	INDICADOR	META	RESULTADO INDICADOR	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	ESTADO	% CUMPLIMIENTO
5.1.16. Reducir el tiempo de tramitación y envío de contratos menores.	Gerencia	- Fijar un plazo máximo para la resolución de un contrato menor	- Máximo 2 semanas	En proceso	Se está trabajando en la normativa	Se va a implementar en la normativa de gestión del gasto del ejercicio 2025	En proceso	70
5.1.17. Mejorar la vigilancia en la justificación de subvenciones y ayudas.	Vic. Investigación y Transferencia	- Acciones formativas en la gestión, tramitación y justificación de las subvenciones (sí/no)	- sí	- No		No aportan información sobre esta acción	En proceso	0
5.2.02. Mejorar la motivación laboral.	Gerencia/Vic. Profesorado	- Existencia de un estudio de clima laboral (sí/no)	- sí	- Sí	No es un documento público.	Existe un estudio de clima laboral impulsado por el Vicerrectorado de Coordinación y Agenda2030, pero eso no implica la mejora de la motivación de empleados. Deben ponerse en marcha acciones de mejora. Por otra parte ha de coordinarse con Gerencia	Sí	100
5.2.03. Planificar el relevo generacional.	Gerencia/Vic. Profesorado	- Elaboración de un estudio sobre la incidencia del relevo generacional (sí/no)	- sí	- Sí	Estudio de cada área de conocimiento en función de los datos resultantes del POD y de la información mantenida en las diferentes reuniones con todas las direcciones de Departamento. No es un documento público.	Se ha elaborado un análisis de la plantilla y uno de los indicadores para priorizar la convocatoria de plazas es el número de personas jubiladas o que se vaya a producir la finalización de su vida activa en breve	Sí	100
5.2.08. Mejorar y modernizar los canales de comunicación, prestando más atención a los buzones de quejas y sugerencias.	Gabinete Rectora	- 1: Existencia de un Plan de comunicación y participación (sí/no) - 2: Existencia de buzones de quejas y sugerencias en la web de los servicios (sí/no)	- 1: sí - 2: sí	- 1: No - 2: Sí		No han enviado datos. Desde Planificación Estratégica no encontramos información, aunque es evidente que se hacen muchas actividades de comunicación y participación para los grupos de interés. En cuanto a los buzones de quejas y sugerencias, existe un enlace en el pie de cada página web de los distintos servicios un recurso que apunta a un formulario de quejas y reclamaciones. Desconocemos desde donde se gestiona.	En proceso	50

ACCIÓN CODIFICADA	RESPONSABLE	INDICADOR	META	RESULTADO INDICADOR	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	ESTADO	% CUMPLIMIENTO
5.5.08. Calcular anualmente la Huella de Carbono	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- Existencia del cálculo anual de la huella de carbono (sí/no)	- sí	- sí	https://www.uhu.es/responsabilidad-social-universitaria		Sí	100
5.5.09. Promocionar la Salud	Vic.Coordinación y Agenda 2030	-Realizar actividades para la promoción de la salud (sí/no)	- sí	- sí	https://www.uhu.es/salud/actualidad?title=&type%5Bevent%5D=event&type%5Bnews%5D=news&type%5Bofficial_communication%5D=official_communication		Sí	100
5.5.10. Visibilizar la labor de la mujer en la UHU	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- Existencia de paridad entre hombres y mujeres en los órganos de dirección (sí/no)	- sí	- sí	https://uhu.es/secretaria-general/organos-colegiados	Esta información se refiere a representantes no electos que forman parte de los órganos colegiados	Sí	100
5.5.11. Desarrollar el proyecto "Tu universidad en tu territorio"	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- Nº de visitas a municipios	- Incrementar	- sí		El proyecto tu universidad en tu territorio, ha tenido un incremento de visitas. Se realizó en 2023 con el municipio de Ayamonte (Huelva).	Sí	100
5.5.12. Construir la Agenda 2030 de la Universidad de Huelva	Vic.Coordinación y Agenda 2030	- Existencia de un cuadro de mando (sí/no)	- sí	- sí	https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/sites/planificacion-estrategica/files/2023-11/PEH2025.pdf	Existe el cuadro de mandos en el plan estratégico que integra los ODS y el modelo EFQM en la gestión estratégica institucional. Este enfoque pretende facilitar la construcción de la Agenda 2030	Sí	100
5.6.12. Diseñar un plan de estrategia digital que articule el proceso de transformación digital.	Vic.Universidad Digital y Campus Sostenible	- Existencia del plan (sí/no)	- sí	En proceso		La irrupción tan brusca de tecnologías tan impactantes en el ámbito universitario como la Inteligencia Artificial Generativa han retrasado la redacción del plan que, lógicamente, tendrá recoger el papel de estas tecnologías en nuestra planificación del proceso de transformación digital de los próximos años. Nuestra previsión es disponer de este documento antes de que acabe el año.	En proceso	0

De la información anterior, podemos extraer la siguiente información sobre el estado de la ejecución del cumplimiento de acciones en el plan estratégico en su segundo seguimiento, teniendo en cuenta el número total de acciones previstas para el ejercicio 2023 (47 acciones).

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS 47 ACCIONES DEL AÑO 2023:

Acciones cumplidas año 2023					
100%		=> 50%		Total	
Número	Representatividad	Número	Representatividad	Número	Representatividad
27	57,45%	12	25,53%	39	82,98%

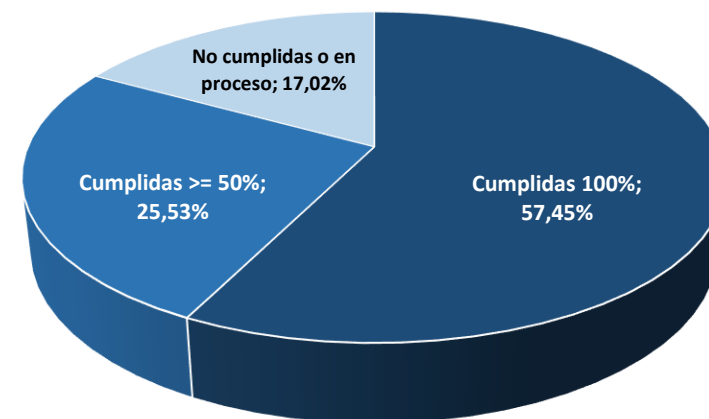
No cumplidas/en proceso	
Número	Representatividad
8	17,02%

Se observa que se han realizado un gran número de acciones como mínimo en un grado de cumplimiento del 50%, siendo alcanzadas un total de 39 acciones (82,98%). Estas acciones pueden relacionarse de la siguiente manera con los criterios del modelo EFQM. Puede observarse que para 2023 no existen acciones asignadas al criterio 7. Los resultados sobre este criterio mejorarán al cumplir el resto de los criterios.

GRADO DE CUMPLIMIENTO POR CRITERIO EFQM:

Criterios del modelo EFQM	Acciones cumplidas 100% y => 50%	Total acciones previstas	% éxito
1. Propósito, visión y estrategia	1	2	50%
2. Cultura, organización y liderazgo	6	6	100%
3. Implicar a los grupos de interés	14	17	82,35%
4. Crear valor sostenible	5	6	83,33%
5. Gestionar funcionamiento y transformación	12	14	85,71%
6. Percepción de los grupos de interés	1	1	100%
7. Rendimiento estratégico y operativo	0	1	0%
Total	39	47	82,97%

Grado de cumplimiento acciones 2023 del PEH2025



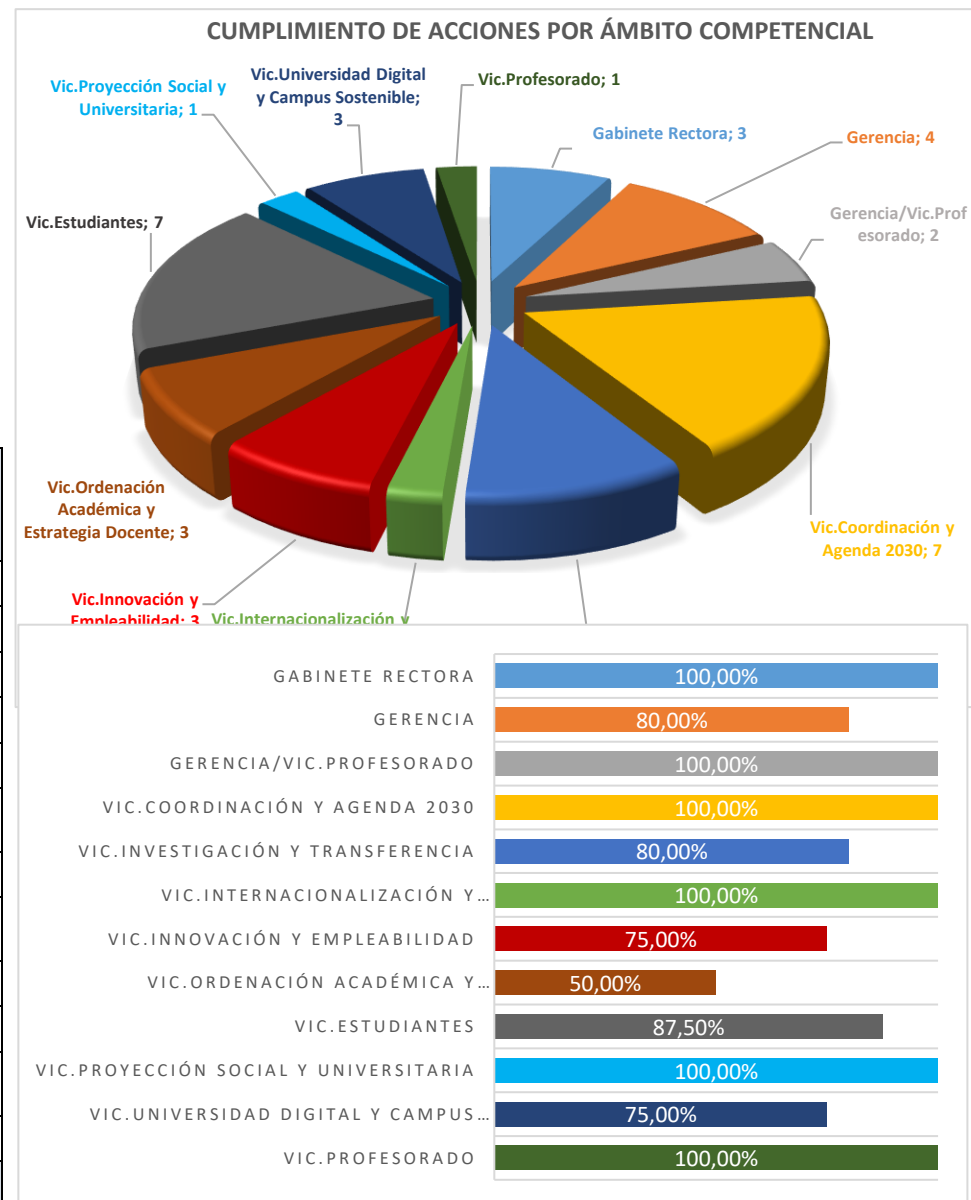
■ Cumplidas 100% ■ Cumplidas >= 50% ■ No cumplidas o en proceso



En cuanto al cumplimiento por ámbito de responsabilidad, podemos determinar que ha habido una gran implicación de los miembros del Consejo de Dirección. En este sentido, se ha incrementado, en general, el esfuerzo del equipo de gobierno y el porcentaje de éxito respecto a los resultados del año anterior. El Vicerrectorado de Estudiantes y el Vicerrectorado de Coordinación y Agenda 2030 destacan por tener el mayor número de acciones encomendadas para el año 2023 obteniendo un porcentaje de éxito muy favorable. Este análisis es importante desde la perspectiva del modelo EFQM, ya que el equipo de dirección ejerce el papel que éste define respecto a los líderes de la transformación en la organización.

GRADO DE CUMPLIMIENTO POR ÁMBITO COMPETENCIAL

Consejo de Dirección	Acciones cumplidas 100% y => 50%	Total acciones previstas	% éxito
Rectora (Gabinete)	3	3	100%
Gerencia	4	5	80%
Gerencia/Vicerrectorado de Profesorado	2	2	100%
Vicerrectorado de Coordinación y Agenda 2030	7	7	100%
Vicerrectorado de Investigación y Transferencia	4	5	80%
Vicerrectorado de Internacionalización y Compromiso Global	1	1	100%
Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad	3	4	75%
Vicerrectorado de Ordenación Académica y Estrategia Docente	3	6	50%
Vicerrectorado de Estudiantes	7	8	87,50%
Vicerrectorado de Proyección Social y Universitaria	1	1	100%
Vicerrectorado de Universidad Digital y Campus Sostenible	3	4	75%
Vicerrectorado de Profesorado	1	1	100%
TOTAL	39	47	82,97%



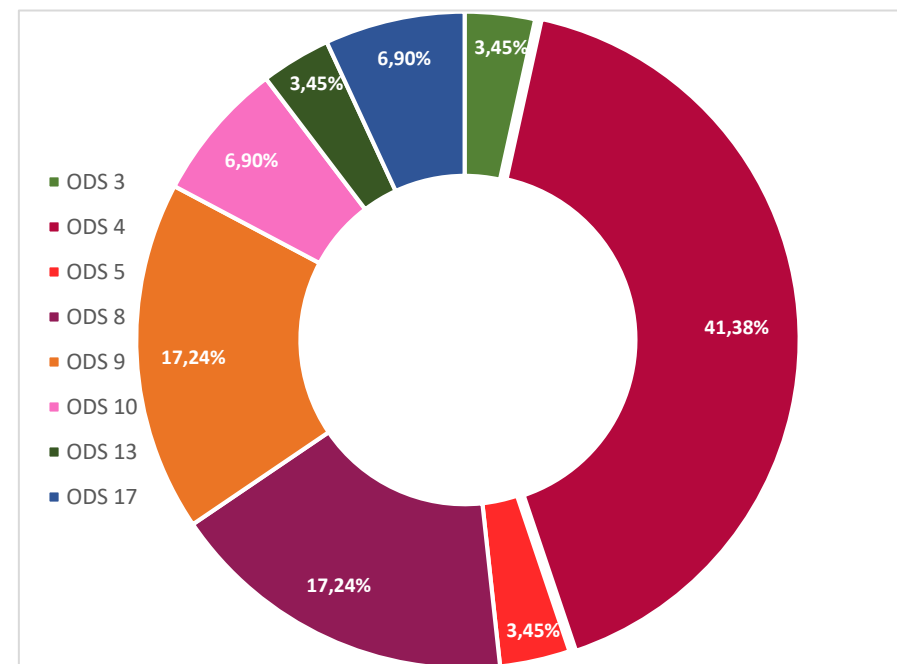
Por otra parte, a través de una serie de métricas que se han considerado interesantes, realizaremos un análisis más detallado que pone de relieve las características de las acciones del Plan Estratégico Horizonte 2025 correspondientes al año 2023 frente al modelo EFQM, de cara a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en un análisis triangular frente a ambos.

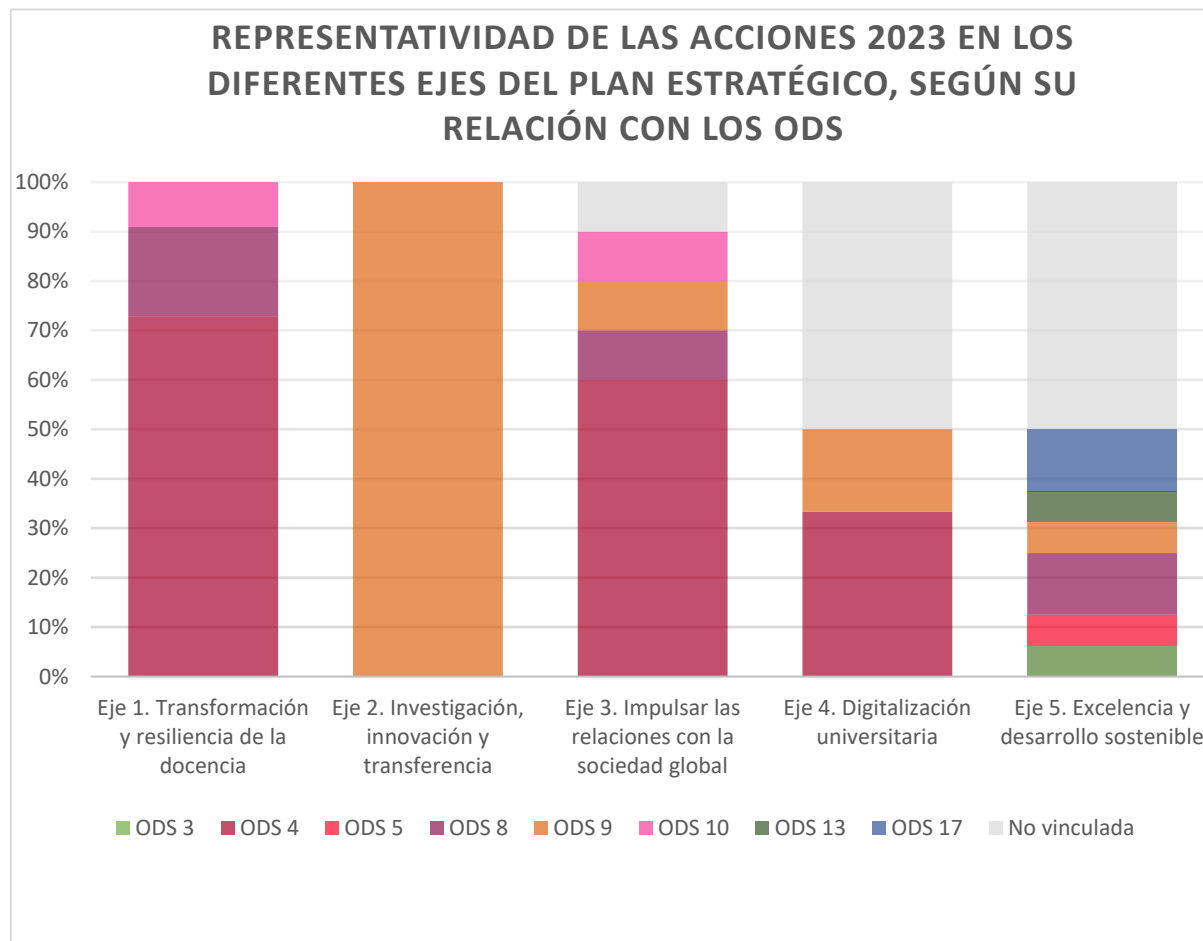
Comenzando por los ODS, puede observarse las acciones que se han cumplido, y que contribuyen a lograr los objetivos de desarrollo sostenible para la construcción de la Agenda 2030 en la Universidad de Huelva.

CUMPLIMIENTO DE ACCIONES 2023 SEGÚN EL ODS AL QUE SE VINCULA

Considerando que, no todas las acciones del plan están vinculadas a los objetivos de desarrollo sostenible, para el año 2023 se han alcanzado un total de 29 de las 35 acciones relacionadas directamente con alguno de ellos y distribuidas tal como se muestra en la gráfica.

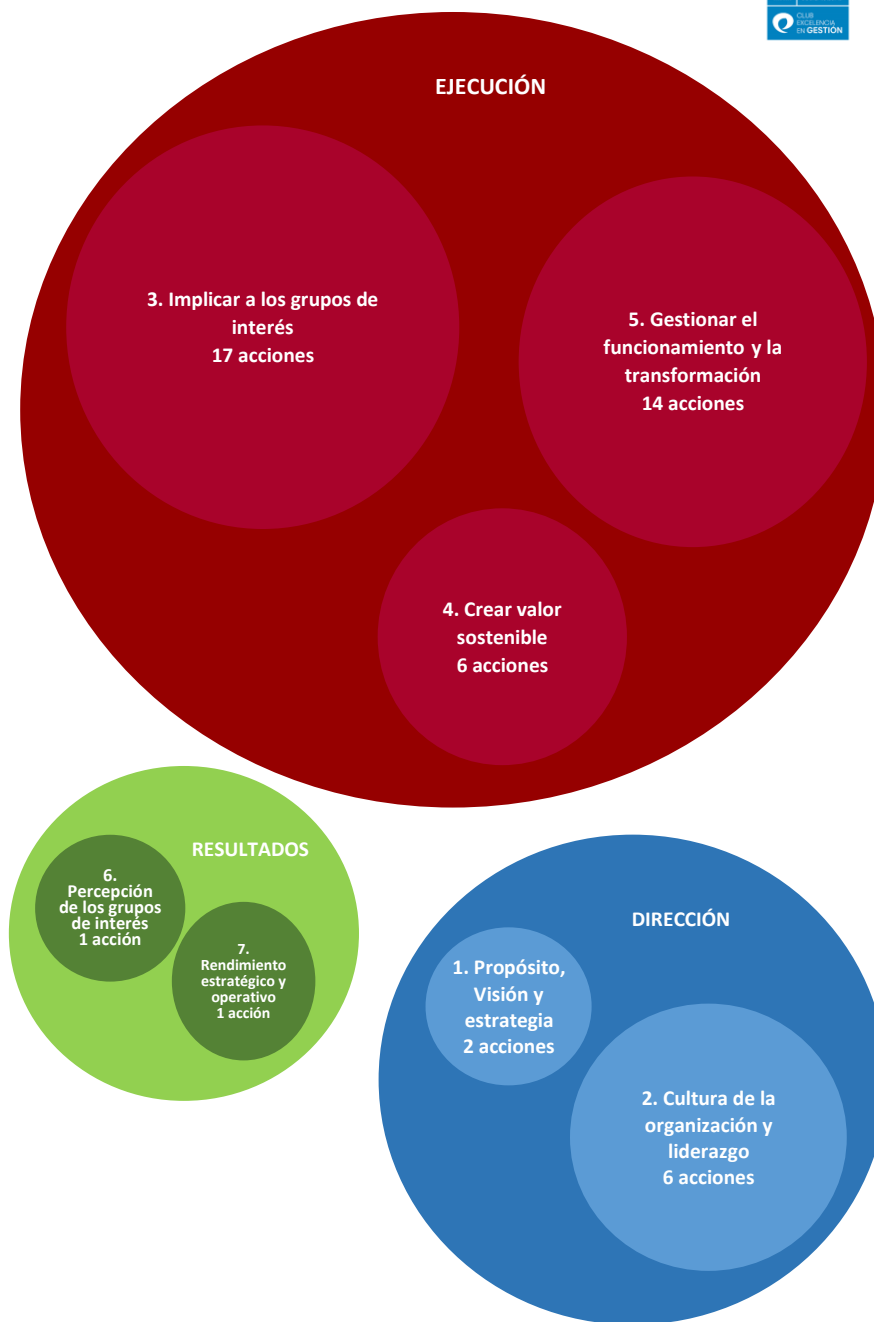
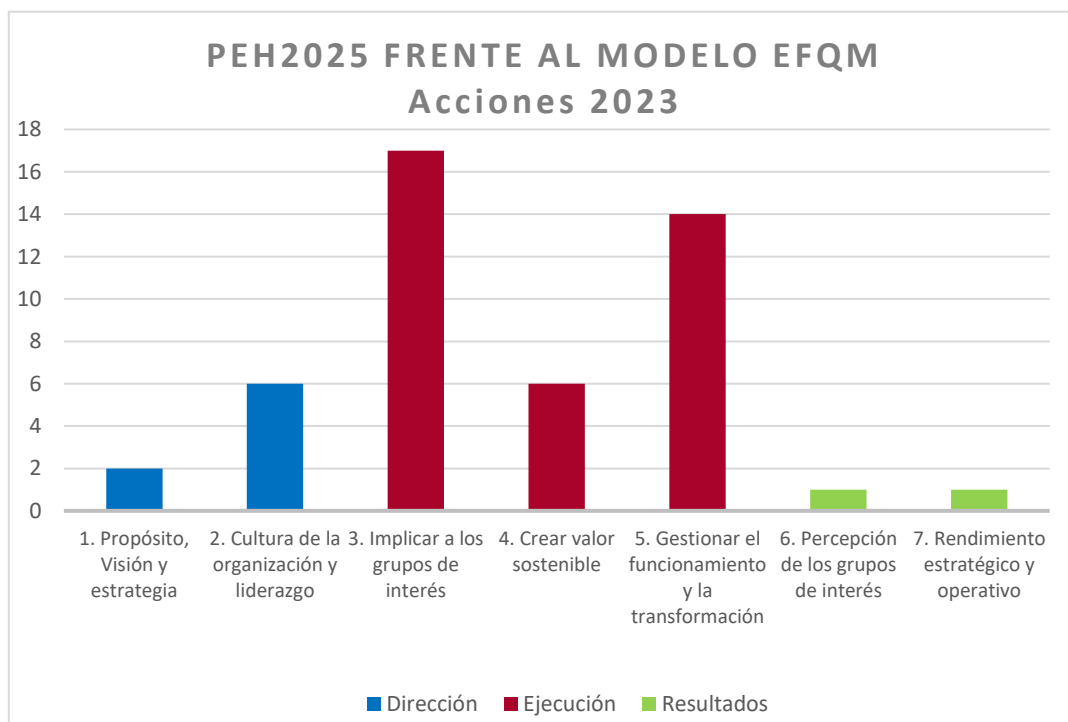
Objetivos de Desarrollo Sostenible	Acciones cumplidas 100% y => 50%	Total acciones vinculadas previstas	% éxito	Distribución
ODS 3 Salud y bienestar	1	1	100%	3,45%
ODS 4 Educación y calidad	12	16	75%	41,37%
ODS 5 Igualdad de género	1	1	100%	3,45%
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	5	5	100%	17,24%
ODS 9 Industria innovación e Infraestructura	5	7	71,43%	17,24%
ODS 10 Reducción de desigualdades	2	2	100%	6,90%
ODS 13 Acción por el Clima	1	1	100%	3,45%
ODS 17 Alianzas para lograr objetivos	2	2	100%	6,90%
TOTAL	29	35	82,85%	100%





En el gráfico anterior podemos comprobar cómo, en el año 2023, la Universidad de Huelva ha trabajado intensamente sobre el ODS 4 (Educación y calidad), el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura).

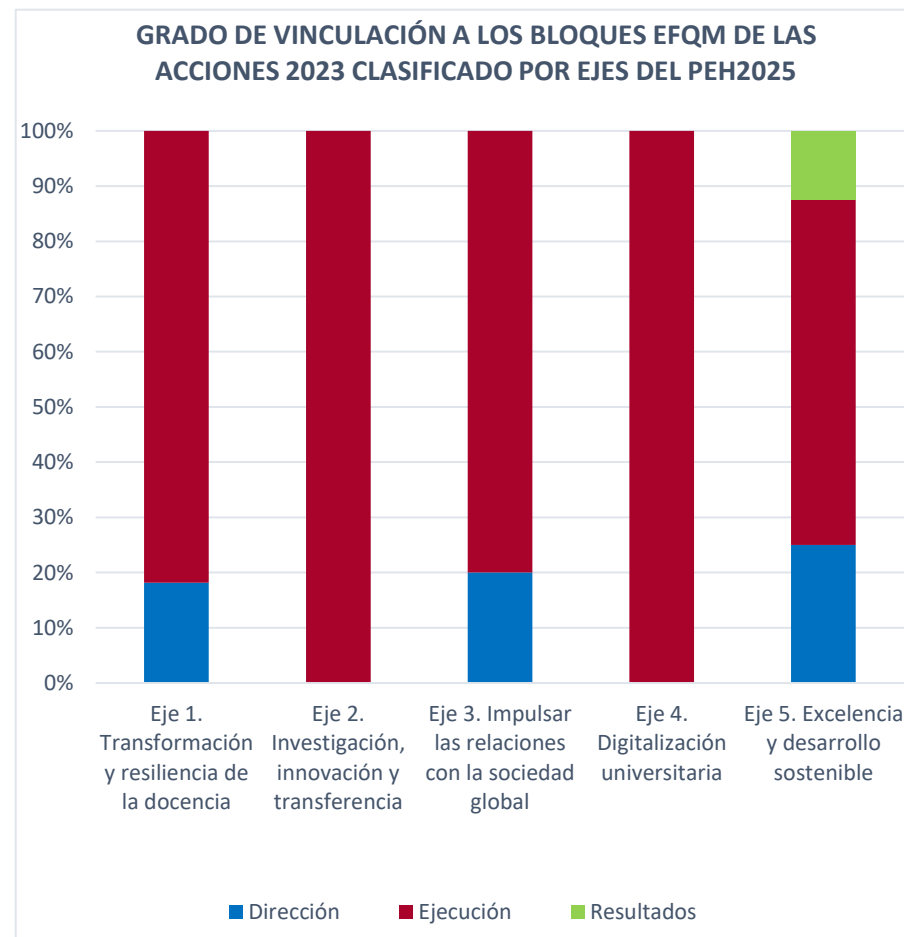
En cuanto al modelo EFQM, las acciones del plan se han vinculado con los tres bloques del modelo. Esta asociación muestra que el bloque con más desarrollo es el de “ejecución” con un 79% del total de las acciones, seguido del bloque de “dirección” con un 17%. El bloque de “resultados” contempla un 4% de acciones. Estos resultados se irán incrementando por la lógica consecución de las acciones previstas en los bloques de dirección y de ejecución.



ANÁLISIS TRIANGULAR. VINCULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO CON RESPECTO AL MODELO EFQM Y A LA AGENDA 2030

Al realizar una clasificación de todas las acciones planificadas para el año 2023, no solamente en el marco el modelo EFQM, sino también respecto a los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, podemos obtener la serie completa con información cruzada entre las diferentes variables. A continuación, se muestra el detalle de acciones por ejes, su vinculación con cada bloque del modelo EFQM y su correspondiente ODS.

Eje estratégico PEH2025	Bloque Modelo EFQM	Agenda 2030 ODS	Nº de acciones 2023
EJE 1 Transformación y resiliencia en la docencia	Dirección	ODS 4	2
		Total	2
	Ejecución	ODS 4	6
		ODS 8	2
		ODS 10	1
Total		9	
Total EJE 1			11
EJE 2 Investigación, innovación y transferencia	Ejecución	ODS 9	4
		Total	4
Total EJE 2			4
EJE 3 Impulsar las relaciones con la sociedad global	Dirección	ODS 4	1
		ODS 9	1
	Total		2
	Ejecución	ODS 4	5
		ODS 8	1
		ODS 10	1
No vinculada		1	
Total		8	
Total EJE 3			10
EJE 4 Digitalización universitaria	Ejecución	ODS 4	2
		ODS 9	1
		No vinculada	3
		Total	6
Total EJE 4			6
EJE 5 Excelencia y desarrollo sostenible	Dirección	ODS 8	1
		ODS 17	1
		No vinculada	2
	Total		4
	Ejecución	ODS 3	1
		ODS 5	1
		ODS 8	1
		ODS 9	1
		ODS 13	1
		ODS 17	1
		No vinculada	4
		Total	10
	Resultados	No vinculada	2
Total resultados		2	
Total EJE 5			16
Total acciones año 2023			47



OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN HSR4R

En la evaluación de la Universidad de Huelva para la certificación de excelencia investigadora del sello europeo HSR4R recientemente obtenido, uno de los compromisos asumidos fue la especial mención en el Plan Estratégico Horizonte 2025 de la estrategia concreta para la investigación, el plan de acción y la política para la contratación de investigadores OTMR (Open, Transparent and Merit-based Recruitment of Researchers)

Con la obtención del Sello HRS4R, la Universidad de Huelva da un importante paso para erigirse como una institución académico-científica destacada en la promoción de un entorno laboral estimulante y atractivo para el personal investigador, por su compromiso para impulsar el talento científico, y por garantizar procedimientos justos y transparentes en materia de contratación y evaluación de los investigadores. Esta acreditación internacional es esencial, además, de cara a lograr financiación en programas europeos, como *Horizon Europe* o de cara a las acciones *Marie Skłodowska Curie*.

Esta estrategia HRS4R está en línea con el Plan Estratégico Horizonte 2025, lo que establece la necesidad de construir un equipo de personas alineadas con el propósito institucional de la UHU definido como **“formar y activar a las personas en la creatividad y la investigación para mejorar su entorno y el mundo”**, así como con el modelo organizacional EFQM y los objetivos de desarrollo sostenible, promoviendo y dinamizando el desarrollo de las personas y el talento, así como facilitando un modelo organizativo eficiente y responsable.

A continuación, se presenta el plan de acción correspondiente a la estrategia HRS4R, cuyo responsable de ejecución y seguimiento es el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia:



ACCIONES	BRECHA/PRINCIPIO	TEMPORALIDAD	RESPONSABLE	INDICADOR(ES) /OBJETIVO(S)
<p>1. Actualizar los procedimientos de contratación según los criterios HRS4R.</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar los procedimientos de contratación de la UHU y modificarlos para alinearlos con la política de Contratación de la OTM-R, por ejemplo: 	<p>12. Reclutamiento 13. Reclutamiento 14. Selección 15. Transparencia 16. Juzgar el mérito</p>	<p>1C-2024 3C-2024</p>	<p>Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento; Oficina de Administración</p>	<ul style="list-style-type: none"> El manual de contratación se publica y es accesible para los candidatos y el personal de la UHU Todas las ofertas de empleo cuentan con pautas para la

ACCIONES	BRECHA/PRINCIPIO	TEMPORALIDAD	RESPONSABLE	INDICADOR(ES) /OBJETIVO(S)
<ul style="list-style-type: none"> • Modificar los baremos de las ofertas de contratación de autofinanciación de la universidad, y de investigadores financiados mediante proyectos de investigación. • Hacer que las interrupciones profesionales no se tengan en cuenta a la hora de evaluar el CV de un candidato. • Proporcionar entrevistando capacitación a investigadores encargados de procesos de selección. • Considere las entrevistas como parte del proceso de selección para darle al candidato la oportunidad de demostrar otro tipo de habilidades que puedan ser útiles para su desempeño profesional. • Dar retroalimentación a los candidatos rechazados en los procesos de selección. • Actualizar la normativa dando más capacitación en procesos de selección a los miembros del comité de selección, dando, por ejemplo, más información sobre la ley de procedimientos administrativos. • Incluir información relevante en el manual de bienvenida y en el sitio web. • Publicar el manual de contratación en línea, traducirlo al inglés y hacer referencia a él en las ofertas de empleo 	17. Variaciones en el orden cronológico de los CV			<p>evaluación del comité de selección.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 100% de los miembros de los comités de selección conocen los criterios de selección del OTM-R y han recibido capacitación. • El 100% de los candidatos rechazados reciben retroalimentación sobre su evaluación
<p>2. Ofrecer herramientas para el asesoramiento en materia de desarrollo profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar guías y materiales para explorar opciones profesionales (incluyendo un documento sobre opciones profesionales, Guía de apoyo individual, etc.) y publicarlos en un espacio online. • Ofrecer formación a investigadores sobre opciones profesionales, ya sea desde los coordinadores de grupo o desde la UHU. • Incluir información relevante en el manual de bienvenida y en el sitio web. 	28. Desarrollo profesional 30. Acceso a asesoramiento profesional	3C 2024 4C 2024	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento; Oficina de Administración escuela de doctorado	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de opción de carrera publicada en línea. • Organizar un taller anual de desarrollo profesional. 90% de los investigadores R1 y R2 deberían haber asistido al menos a uno de los talleres. • Las iniciativas de desarrollo profesional están incluidas en el manual de bienvenida.

ACCIONES	BRECHA/PRINCIPIO	TEMPORALIDAD	RESPONSABLE	INDICADOR(ES) /OBJETIVO(S)
<p>3. Diseñar un proceso para la evaluación de investigadores contratados por proyectos de investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar una evaluación de los investigadores contratados en proyectos de investigación y financiados por las convocatorias autofinanciadas de la UHU, proporcionándoles una certificación de la evaluación. Incluir información relevante en el manual de bienvenida y en el sitio web. Desarrollar normativa para la evaluación de postdoctorados investigadores. 	<p>7. Buenas prácticas en investigación 11. Sistemas de evaluación/valoración, 36. Relación con supervisores 37. Deberes de supervisión y gestión 40. Supervisión</p>	1C 2025	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento; Oficina de Administración	<ul style="list-style-type: none"> Establecer una comisión para definir las plantillas de evaluación de los investigadores no permanentes de R2. El 100% de los investigadores no permanentes son evaluados mediante estas plantillas. Al menos 70% de satisfacción en la encuesta de calidad
<p>4. Diseñar un Programa de Mentoría de Desarrollo Profesional para investigadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseñar un programa piloto de mentoría en desarrollo y opciones de carrera investigadora para investigadores de R2 siguiendo la metodología desarrollada en el proyecto Euraxess REBECA. Evaluar el programa piloto y ponerlo a disposición de todos los investigadores que lo soliciten. Incluir información relevante en el manual de bienvenida y en el sitio web. 	<p>28. Desarrollo profesional 30. Acceso a asesoramiento profesional</p>	1C 2026 2C 2026	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento; escuela de doctorado	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza un programa piloto de mentoría para investigadores de R2 Una vez definido el programa de mentoría final incluirá el 50% del R2 investigadores
<p>5. Promover medidas para mejorar la estabilidad de los investigadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> Insistir en la comunicación y centralizar las convocatorias de empleo tanto de la UHU como externas en una misma página web. Modificar el procedimiento de filtrado en la selección de investigadores inscritos en las bolsas de empleo para que candidatos de áreas temáticas similares puedan ser incluidos en los procedimientos de selección. Incluir información relevante en el manual de bienvenida y en el sitio web. 	<p>23. Entorno de investigación 24. Condiciones de trabajo 33. Docencia</p>	2C 2024 3C 2024	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento; Oficina de Administración	<ul style="list-style-type: none"> Publicar la nueva página web. Número de ofertas publicadas Tras la modificación de los criterios de selección en el portal de bolsa de trabajo de la UHU, número de investigadores con áreas temáticas similares Contratados.

ACCIONES	BRECHA/PRINCIPIO	TEMPORALIDAD	RESPONSABLE	INDICADOR(ES) /OBJETIVO(S)
<p>6. Visualizar los eventos de comunicación desarrollados por la UHU.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear una página web específica para informar sobre las actividades de comunicación desarrolladas por los investigadores y los eventos de comunicación en los que participa la UHU. • Incluir información relevante en el manual de bienvenida y en el sitio web. 	8. Difusión, explotación de resultados	2C 2025	Departamento de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Página web publicada • Número de visitas a la página web • Número de eventos anunciados.
<p>7. Creación de la figura del defensor del investigador.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delegar las funciones del defensor del investigador en el actual defensor universitario, detallando sus funciones y ámbito de actuación. • Visibilizar la existencia de un defensor del estudiante como mediador de conflictos entre investigadores. • Incluir información relevante en el manual de bienvenida y en el sitio web. 	34. Quejas/apelaciones	4C 2024	Departamento del Defensor del investigador	<ul style="list-style-type: none"> • Número de reclamaciones mediadas por el Defensor del investigador • Número de reclamaciones resueltas
<p>8. Visibilizar las infraestructuras de las UHU.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear y publicar un catálogo de infraestructuras e instrumentos de laboratorio en la UHU. • Visibilizar infraestructuras y laboratorios accesibles o infrutilizados en el campus de La Rábida. • Incluir información relevante en el manual de bienvenida y en el sitio web. 	24. Condiciones de trabajo	3C 2025	Vicerrectorado de Infraestructuras apoyada por la Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Catálogo de infraestructuras publicado • Número de descargas en el catálogo de infraestructuras
<p>9. Mejorar la internacionalización de la UHU.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicar un mayor número de ofertas de empleo en plataformas internacionales. • Aumentar la visibilidad de las plataformas internacionales de empleo entre los investigadores. • Traducción de los documentos de la UHU al inglés. • Incluir información relevante en el manual de bienvenida y en el sitio web. 	24. Condiciones de trabajo 28. Desarrollo profesional	1C 2024 1C 2029	Vicerrectorado de Internacionalización; Oficina de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Número de ofertas de empleo publicadas en plataformas internacionales • Número de investigadores internacionales contratados • Número de visitas a los documentos traducidos más relevantes

ACCIONES	BRECHA/PRINCIPIO	TEMPORALIDAD	RESPONSABLE	INDICADOR(ES) /OBJETIVO(S)
<p>10. Centralizar la difusión de las normas de propiedad intelectual en una sola página web.</p> <ul style="list-style-type: none"> Incluir toda la información de propiedad intelectual en una sola página web para ayudar a los investigadores en la identificación de los resultados de la investigación y las posibilidades de patentamiento Incluir información relevante en el manual de bienvenida y en el sitio web. 	31. Derechos de propiedad intelectual	1C 2025	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento; Administración Oficina; Departamento de Informática	<ul style="list-style-type: none"> Número de visitas a la página web Número de descargas de la propiedad intelectual de la UHU Aumento de la publicación de patentes desde la puesta en marcha de la página web
<p>11. Mejorar la conciliación entre la vida laboral y profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> Redactar una norma sobre conciliación Incluir información relevante en el manual de bienvenida y en la página web. 	24. Condiciones de trabajo	2C 2025	Oficina de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> Número de investigadores de la UHU que solicitan medidas conciliatorias
<p>12. Redactar el manual de bienvenida.</p> <ul style="list-style-type: none"> Redactar y actualizar anualmente el manual de bienvenida (en versión digital), disponible en español e inglés. Presentar sus contenidos en las sesiones de bienvenida a nuevos investigadores. 	Todo	1C 2024 3C 2025	Oficina de Gestión apoyada por la Oficina de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Todos los investigadores han sido informados de la publicación de un manual de bienvenida El departamento de RRHH informa a los nuevos investigadores contratados sobre la existencia de este manual en el momento de la firma del contrato.
<p>13. Lanzamiento, sensibilización, comunicación en HRS4R y OTM-R y evaluación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha del proyecto Seminario de sensibilización para investigadores y gestores (por ejemplo, en el marco de la conferencia anual de investigadores) Elaborar contenidos en español e inglés para la web de HRS4R Evaluar periódicamente el nivel de conocimiento y participación de los investigadores. 	Todo	2024C3 2025C3 2026C3 2027C3 2028C3	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento; Oficina de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> Todos los investigadores han sido informados sobre la sesión de sensibilización y se les anima a asistir, ya sea en directo o viendo un vídeo de la sesión Todos los documentos generados, además de otros documentos relacionados, se publicaron en la página web La implicación de los investigadores aumenta en las sucesivas evaluaciones

OBJETIVOS INSTITUCIONALES PRIORITARIOS

Estos objetivos surgen de la primera evaluación EFQM llevada a cabo en la Universidad de Huelva en junio de 2023 y, como complemento a las acciones puestas en marcha en el Plan Estratégico Horizonte 2025, la Universidad asumió el compromiso de abordar los siguientes objetivos prioritarios como retos más inmediatos:

FORMAR Y ACTIVAR A LAS PERSONAS EN LA CREATIVIDAD Y LA INVESTIGACIÓN PARA MEJORAR SU ENTORNO Y EL MUNDO, HACIÉNDOLES PARTÍCIPES DEL PROYECTO	Difundir el propósito Aumentar la participación y difusión del propósito
AFRONTAR LOS CAMBIOS QUE SE AVECINANEN UN MUNDO VICA. COMPETENCIA UNIVERSIDADES...	Profundizar en el cogobierno. Aumentar el nº de reuniones con Decanos y Directores de Departamentos
PROFUNDIZAR EN LAS ALIANZAS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y LA COGOBERNANZA	Incrementar la firma de convenios Aumentar el nº de convenios
REFORZAR EL CAMPUS DE LA SALUD CON LA FACULTAD DE MEDICINA	Aumentar del nº de alumnos en el campo de la salud Abrir la Facultad de Medicina
IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN APLICADA AL ENTORNO	Promover estudios aplicados para resolver problemas del entorno Aumento nº de contratos del artículo 60 de la Ley del Sistema Universitario
GESTIONAR Y ABRIR LA RESIDENCIA UNIVERSITARIA	Tener la residencia universitaria operativa Nº de alumnos en la residencia universitaria 2025
CONVERTIRSE EN UNA UNIVERSIDAD DE REFERENCIA Y EXCELENCIA	Disponer y mantener el sello EFQM
ADECUAR LA OFERTA UNIVERSITARIA A LAS DEMANDAS DE LA SOCIEDAD	Reactivar el Proyecto “tu Universidad en tu territorio” Aumentar el nº de reuniones
FORTALECER LOS NEXOS CON LA PROVINCIA Y SU DESARROLLO	Mantenimiento o aumento del nº de alumnos

RALENTIZAR EL ENVEJECIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD	Incorporar jóvenes profesores/as Nº de profesores/as incorporados anualmente
MANTENER VALORES Y CONSOLIDAR LA ALIANZA CON EL PACTO MUNDIAL	Elaborar la memoria 2024 para el Pacto Mundial
MANTENER EL GRADO DE TRANSPARENCIA	Mantener los estándares de transparencia. Conservar los primeros puestos en el ranking.
HACER FRENTE CON ÉXITO AL IMPLANTA (SISTEMA DE CALIDAD DE LOS CENTROS)	Acudir al programa IMPLANTA (80% de los Centros)
AUMENTAR EL PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD	Aumentar la financiación externa

REVISIÓN ANUAL DE LA MATRIZ DAFO TRAS EL SEGUIMIENTO 2023

Concluimos este informe de seguimiento con la petición realizada al equipo de dirección y a la Mesa de Concertación Social de la Universidad de Huelva, órgano en el que están representados todos los grupos de interés, para que propongan ideas en la actualización anual de la matriz DAFO, así como una tentativa de soluciones para el análisis CAME. Recogidas todas las propuestas a través del siguiente formulario, se publicará en la página web.

DAFO	Breve descripción	CAME	Breve descripción
DEBILIDADES		CORREGIR	
Amenazas		ADAPTAR	
Fortalezas		MANTENER	
Oportunidades		EXPLORAR	

La matriz DAFO actual se encuentra disponible en <https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/estrategia/planificacion-estrategica/matriz-dafo-uhu-2022>

FUENTES

Los datos sobre el seguimiento del Plan Estratégico Horizonte 2025 han sido proporcionados por los miembros del Consejo de Dirección o por el Servicio de Dirección Estratégica y Desarrollo Sostenible a través de la información disponible en la página web institucional.

