



VICERRECTORADO DE
COORDINACIÓN Y
AGENDA 2030

Universidad de Huelva

SATISFACCIÓN GLOBAL DE LOS TUTORES/AS INTERNOS/AS CON LAS PRÁCTICAS

MOF en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas

Curso académico 21-22

Método: online SurveyMonkey

Se muestran los resultados, sean o no sean significativos estadísticamente, para que puedan analizarse teniendo en cuenta su representatividad.

Encuestas lanzadas	Respuestas	Encuestas necesarias para alcanzar la significatividad estadística (95%)	Tasa de respuesta	Satisfacción Global
Sin datos proporcionados por el Centro				